

Pedro M. Rosario Barbosa

Doctrina Económica de Adam Smith



Licencia

© 2008-2010, Pedro M. Rosario Barbosa

Este documento está disponible bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 3.0 Puerto Rico:



Obra Cultural Libre

Se permite la reproducción total o parcial, y la modificación de este material, siempre y cuando se atribuya al autor, y cualquier versión original o modificada se publique bajo la misma licencia o una equivalente. Aquí se encuentra una explicación sencilla de la licencia:

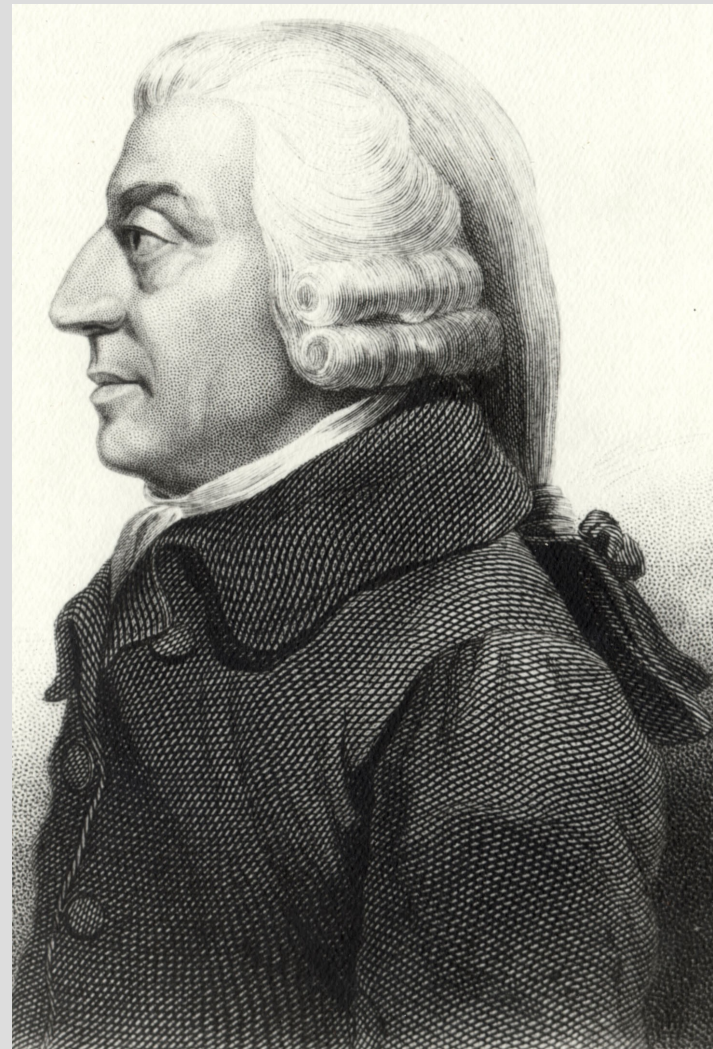
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pr>

y aquí se encuentra la versión oficial legal de la licencia:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pr/legalcode>

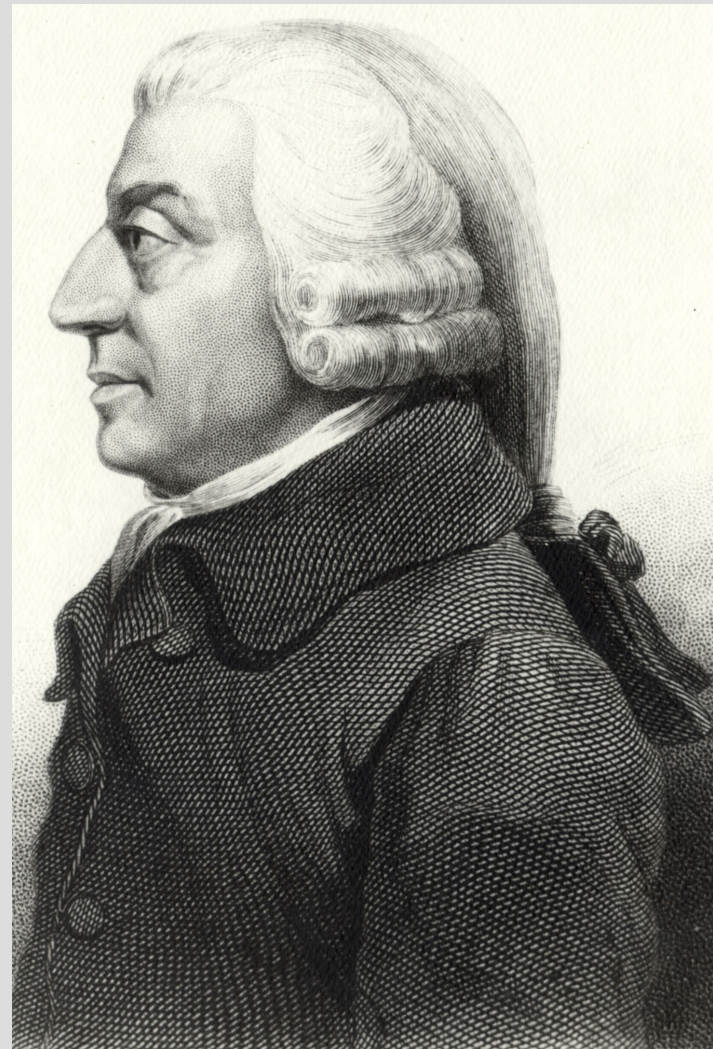
Vida de Adam Smith

- Adam Smith (1723-1790) nació en Kirkcaldy (Escocia)
- Fue profesor de retórica y literatura en Endimburg, y profesor de lógica y ética en la Universidad de Glasgow.
- También fue filósofo y economista.
- Su obra más importante e influyente fue *La investigación de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*.



Vida de Adam Smith

- Adam Smith quiso desarrollar una teoría económica de producción contra dos perspectivas de su época:
 - *La perspectiva feudal:* distribución de oficios y labores según un sistema estamentario.
 - *La perspectiva de la fisiocracia:* la riqueza se produce exclusivamente gracias a la tierra y la agricultura.



Comienzo de *La riqueza de las naciones*

- “El *trabajo anual* de cada nación es el fondo que originariamente la provee de todas las cosas necesarias y útiles para la vida, que *consume anualmente*, y que consiste en el *producto inmediato del trabajo* o en lo que *con éste se compra de otras naciones*.”
- La definición de “trabajo anual” implica que la riqueza depende de varios factores:
 - Tiempo
 - Producción
 - Consumo
 - Intercambio

Comienzo de *La riqueza de las naciones*

Dice Adam Smith que la producción de riqueza se debe a dos cosas:

1. La pericia, destreza e inteligencia que se aplica al trabajo.
2. La proporción entre el número de empleados en una labor útil y aquéllos que no lo están.

Ningún otro factor está en consideración en cuanto a la creación de riquezas (ni el clima, ni la extensión de territorio, etc.)

División de Trabajo



- De acuerdo con Adam Smith, los dos factores importantes mencionados son consecuencia de la *división de trabajo*.
- Hay mayor productividad cuando muchos trabajadores crean un producto que cuando una sola persona lo hace.
- Debe haber lo que hoy se llama “*línea de producción*”: Cada persona se ocupa de un oficio particular para la creación de un producto, no es que una persona asuma diferentes oficios para producir.

División de Trabajo

- Ventajas de la división de trabajo:
 - Se desarrolla la *destreza* de cada trabajador particular.
 - Se *ahorra tiempo*.
 - Si incluimos la tecnología, las máquinas nos ayudan a *ahorrar tiempo*, *abreviar el trabajo*, y *adiestrar al obrero* para que haya mayor producción.
- La división de trabajo es motivada por la necesidad de *intercambio* de bienes. Llamamos *mercado* a la dinámica de ofrecimiento, intercambio y adquisición de mercancías.
- *La división de trabajo se halla limitada por la extensión de mercado:* el tamaño del mercado es lo que determina cuántos empleados debe haber para la producción una mercancía, y cómo debe estructurarse esa división de trabajo.

Moneda (Dinero)

- Las mercancías, independientemente de lo que sean (televisor, mesa, lámpara), son depositarias de una cierta cantidad de valor.
- Para que esas mercancías sean intercambiables en el mercado, tiene que haber *otra* mercancía que sea equivalente a todas las demás.
- La ***moneda (dinero)*** es el medio por la cual una o más mercancías son intercambiables por otras mercancías.



Moneda (Dinero)

- Para aclarar la naturaleza de este valor, debemos distinguir entre:
 - ***valor de uso***: la utilidad de un objeto particular.
 - ***valor de cambio***: una cantidad de valor que la hace a una mercancía intercambiable por otra.
- Si la moneda posibilita el cambio entre mercancías, entonces está relacionada con el *valor de cambio*.
- La moneda se crea a partir de cierto metal que sea duradero y que evite falsificaciones lo mejor posible.



Precio

- La pregunta que se hace Smith es la siguiente:

¿Qué determina el *valor de cambio* de las mercancías?

- Contrario a los fisiócratas, Smith argumenta que *el valor de cambio* de las mercancías tiene relación con la *cantidad de trabajo* que se toma para la producción de mercancías.
- Smith llama *precio real* a la cantidad de trabajo (esfuerzo físico) que cuesta producir una mercancía.
- En el mercado, intercambiamos mercancías que encierran una cierta cantidad de trabajo por otras mercancías que también contienen una cantidad de trabajo depositado.
- El dinero (la moneda) también *contiene una cantidad de trabajo depositada*, y por ello, contiene un cierto valor de cambio por el que se intercambian todas las mercancías.

Precio



- En la vida cotidiana no intercambiamos mercancías mediante trabajo directo, sino *mediante el dinero*.
- Smith llama ***precio nominal*** al valor de cambio expresado en dinero.
- Parafraseando a Adam Smith:
 - El precio real es la cantidad de cosas necesarias y útiles que se consiguen mediante el *trabajo*.
 - El precio nominal es la cantidad de cosas necesarias y útiles para la vida que se consiguen mediante el *dinero*.

Trabajo

- El trabajo también tiene un precio real y otro nominal:
 - *Precio Real del Trabajo*: la cantidad de esfuerzo físico que el trabajador invierte en el proceso de producción.
 - *Precio Nominal del Trabajo*: el dinero que se le paga al obrero por su trabajo (i.e. salario).

Precio Real del Trabajo $\neq$ Precio Nominal del Trabajo

- Cuando un obrero trabaja para el propietario del capital, el valor producido por el trabajo del obrero (precio real) se divide en tres partes:

Renta
Salario
Beneficio

Componentes del Precio

- Componentes del precio de toda mercancía:
 - *Renta de la tierra*: “Tierra” en este contexto sólo significa lugar, facilidades e infraestructura que permite la producción de mercancías.
 - *Salario*: El dinero que se le da al trabajador a cambio de su trabajo.
 - *Beneficio*: Lo que se gana el propietario del capital.
- El total del trabajo anual de cada nación se reduce a estas tres partes, porque se distribuye entre los habitantes como resultado de renta, salario y beneficio.

Precio Natural y Precio de Mercado

- Se conoce como *precio natural* al precio suficiente para pagar la renta, el salario y el beneficio según los precios corrientes.
- Sin embargo, existe otro tipo de precio: *el precio de mercado*. Éste es el precio con el que se venden las mercancías en el mercado.
- El precio del mercado puede coincidir con el precio natural o puede ser superior o inferior a éste.

Precio Natural y Precio de Mercado

- Lo que regula el precio del mercado son dos factores:
 - ***Oferta***: La cantidad de mercancías y bienes que se venden en el mercado.
 - ***Demanda Efectiva***: Aquellos compradores que desean comprar esa mercancía y la pueden pagar.

(Smith distingue entre “demanda efectiva” y “demanda absoluta”. “Demanda absoluta” incluye la demanda de aquellos que *no* pueden pagar una mercancía, mientras que la “demanda efectiva” consiste solamente de los que la pueden pagar).

Ley de Oferta y Demanda

- Mientras mayor sea la oferta de un producto y menor sea la demanda efectiva, **menor** será el precio de mercado con el que una persona consigue la mercancía en relación con el precio natural.

Mayor Oferta + Menor Demanda Efectiva → Precio de Mercado Bajo

- Mientras menor sea la oferta de un producto y mayor sea la demanda efectiva, **mayor** será el precio de mercado con el que una persona consigue la mercancía en relación con el precio natural.

Menor Oferta + Mayor Demanda Efectiva → Precio de Mercado Alto

Ley de Oferta y Demanda

- Si la oferta es la suficiente para satisfacer la demanda efectiva, entonces el precio del mercado es igual al del precio natural.

Igual Oferta + Igual Demanda Efectiva → Precio de Mercado Equivale a Precio Natural

- Gracias a *la competencia*, el precio de mercado de las mercancías gravitará hacia el precio natural. Una mercancía que se encuentre por encima del precio natural no dura mucho tiempo en el mercado.
- Una mercancía cuyo precio de mercado se encuentra por mucho tiempo por debajo del precio natural tampoco persiste.

Libre Mercado

- Dependiendo de accidentes (ocurrencias) de los eventos en un país, los precios de mercado fluctuarán dependiendo de la oferta y la demanda efectiva de mercancías.
- Puede ser que se sature la oferta en un mercado donde no hay más demanda efectiva por un producto. En tal caso, hay una **sobreproducción**. Esto suele llevar a la ruina de una empresa, y en ocasiones a una recesión, o, en casos radicales, a una depresión económica.
- Puede ocurrir en que un individuo o una compañía sea la única en proveer un producto, en tal caso se produce un **monopolio**. Al no haber competencia, la demanda efectiva depende exclusivamente de la oferta de esa empresa, y se vende el producto a un precio alto. Por ello, nunca satisface a la demanda efectiva.

Libre Mercado

- La *competencia* entre individuos y compañías es lo que permite que *los precios permanezcan los más bajos posibles*.
- *El estado no debe intervenir en la actividad económica del mercado*. No puede haber leyes que restrinjan comercio, ni leyes que protejan comercio local, ni se puede legislar para conceder privilegios a compañías y negociaciones particulares.



La economía debe ser conducida solamente por la mano invisible del mercado.