



**MEDIADATEN 2016**  
**ONLINE-WERBUNG**



**INHALT**

- 1 ÜBER QUOKA + KONTAKT**
- 2 ZIELGRUPPEN**
- 3 TRAFFIC**
- 4 WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT**
- 6 AGB**



**Nina Christin Müller**  
Head of Sales

**Quoka GmbH**  
Chemiestraße 14–15  
68623 Lampertheim  
Deutschland

**Phone** +49 (0) 6206 931 - 159  
**Fax** +49 (0) 6206 931 - 193  
**E-Mail** nmueller@quoka.de

[www.quoka.de](http://www.quoka.de)

**INHALTSANGABE  
+ KONTAKT**

1  
ÜBER QUOKA

2  
ZIELGRUPPE

3  
TRAFFIC

4  
WERBEFORMATE

5  
KURZÜBERSICHT

6  
AGB



### ÜBER QUOKA

Nicht nur unsere aktuell über **8 Millionen Visits\***, unsere **2,7 Millionen Unique User\*\*** und unsere Reichweitenstärke von über **68,6 Millionen Page Impressions\*** machen uns zu Deutschlands führendem Kleinanzeigenportal, sondern und vor allem unsere Flexibilität, unsere Usernähe und unsere Bereitschaft neue Wege zu gehen!

Auch um Ihre Kunden mobil anzusprechen sind wir Ihre Plattform mit **30,6 Millionen Page Impressions** und **2,6 Millionen Visits** auf der mobile enabled Website sowie knapp **40 Millionen Screenviews** in den beiden Apps von Android und iOS.

Mit einem Bestand von über **6 Millionen Kleinanzeigen** sind wir einer der marktführenden Online-Kleinanzeigen-Marktplätze im General Interest Segment.

### WARUM NUTZEN USER QUOKA?

- Einzigartige Mischung zwischen privaten und gewerblichen Verkaufsangeboten
- Direkter Kontakt zwischen Verkäufer und Käufer
- Einfaches und transparentes Preismodell, keine Provisionszahlung
- Aufmerksamkeitsstarke Sonderplatzierungen
- Kaufaffine, seriöse Zielgruppe und Kundenstruktur
- Suchen und Inserieren von Kleinanzeigen auch mobil über die iPhone & Android App & MEW von Quoka.de möglich

Quoka GmbH gehört zu der Russmedia Gruppe.

\*Quelle – IVW-geprüft 12/15 WEB

\*\* Quelle – AGOF Platz 76 Digital Facts 09/15

INHALTSANGABE  
+ KONTAKT

1  
ÜBER QUOKA

2  
ZIELGRUPPE

3  
TRAFFIC

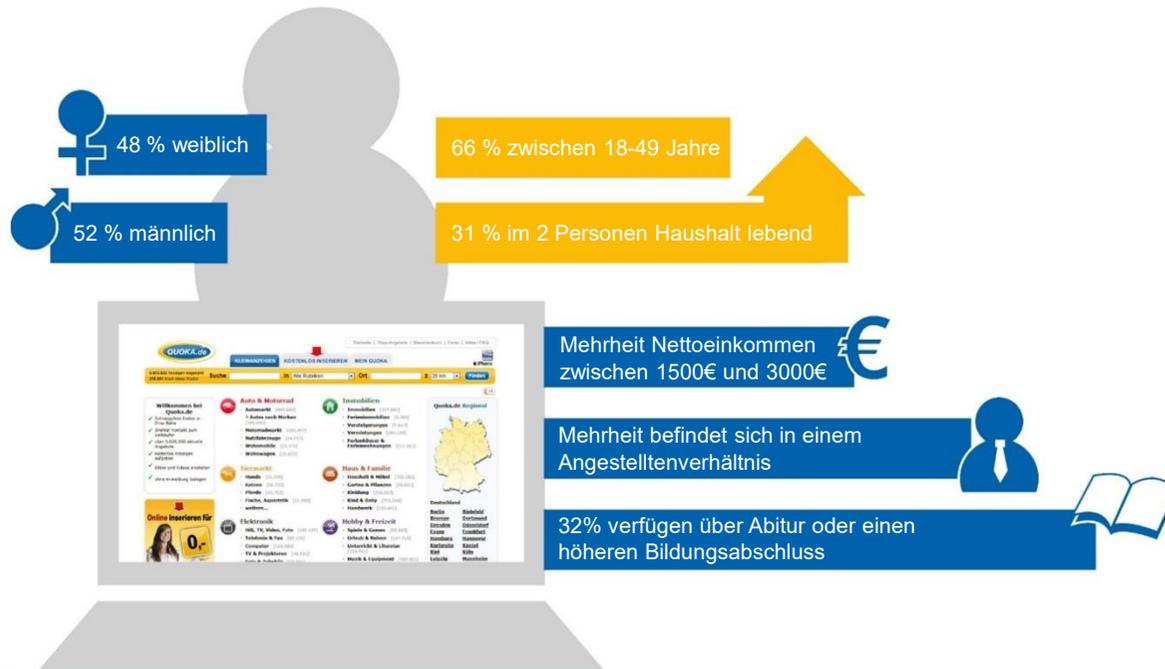
4  
WERBEFORMATE

5  
KURZÜBERSICHT

6  
AGB

ZIELGRUPPE

NUTZERSTRUKTUR VON QUOKA



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 WERBEFORMATE
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

### ÜBERSICHT RUBRIKEN

- |  |  |
|--|--|
|  Automarkt        |  Immobilien       |
|  Tiermarkt        |  Haus & Familie   |
|  Elektronik       |  Hobby & Freizeit |
|  Bekanntschaften  |  Sport & Wellness |
|  Jobs & Business |  Alles Mögliche  |

INHALTSANGABE  
+ KONTAKT

1  
ÜBER QUOKA

2  
ZIELGRUPPE

3  
TRAFFIC

4  
WERBEFORMATE

5  
KURZÜBERSICHT

6  
AGB

**ZIELGRUPPE**

**VERTEILUNG NACH BUNDESLÄNDERN**

**Top 10**

- 01. Nordrhein-Westfalen
- 02. Bayern
- 03. Baden Württemberg
- 04. Niedersachsen
- 05. Hessen
- 06. Rheinland-Pfalz
- 07. Berlin
- 08. Sachsen
- 09. Thüringen
- 10. Schleswig-Holstein

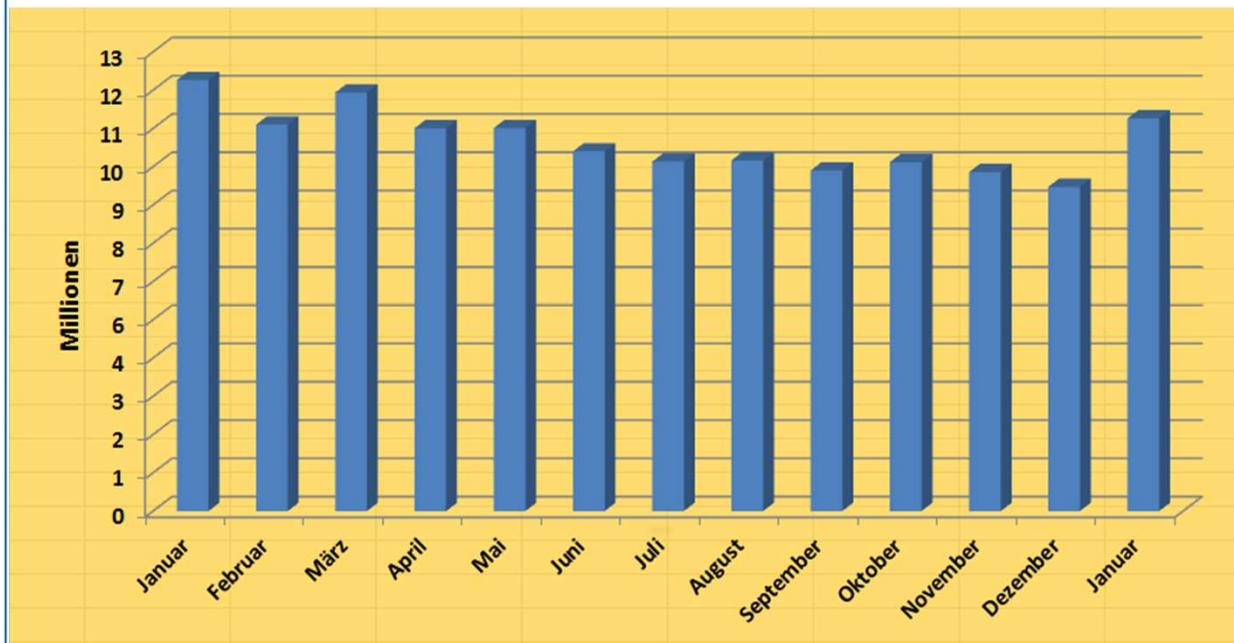


- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE**
- 3 TRAFFIC
- 4 WERBEFORMATE
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**TRAFFIC**

ÜBERSICHT VERLAUF VISITS

2015/2016 WEB & MEW



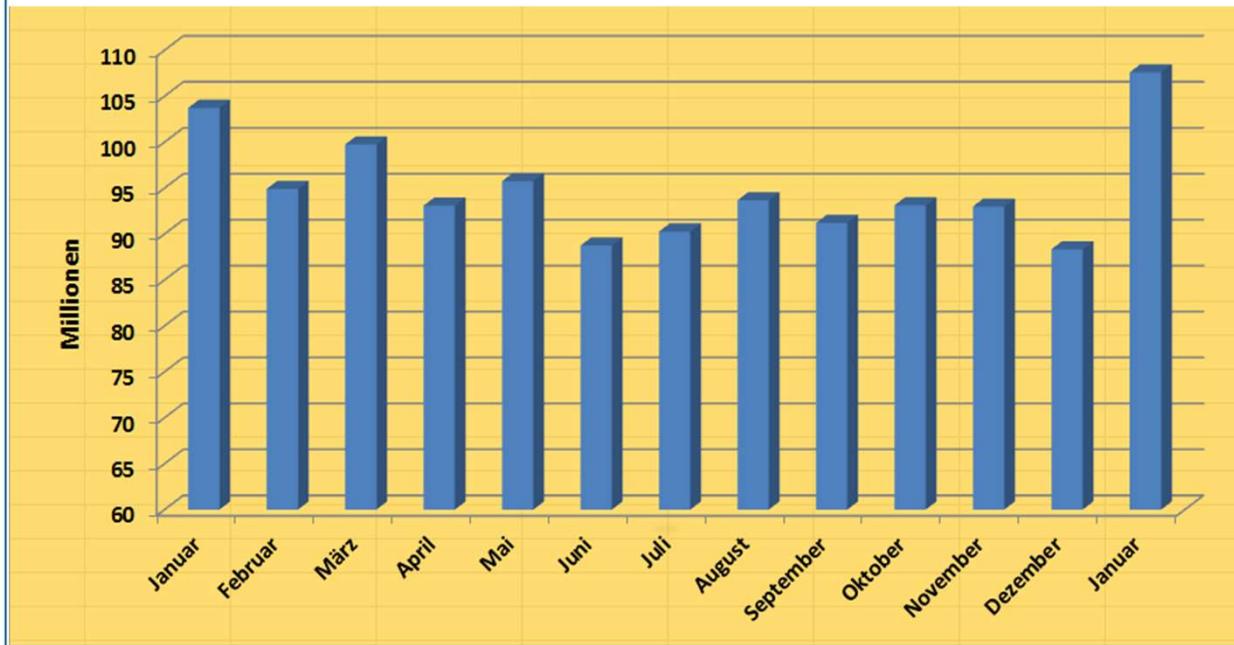
Quelle: IVW-geprüft

- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC**
- 4 WERBEFORMATE
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**TRAFFIC**

ÜBERSICHT VERLAUF PAGE IMPRESSIONS

2015/2016 WEB & MEW



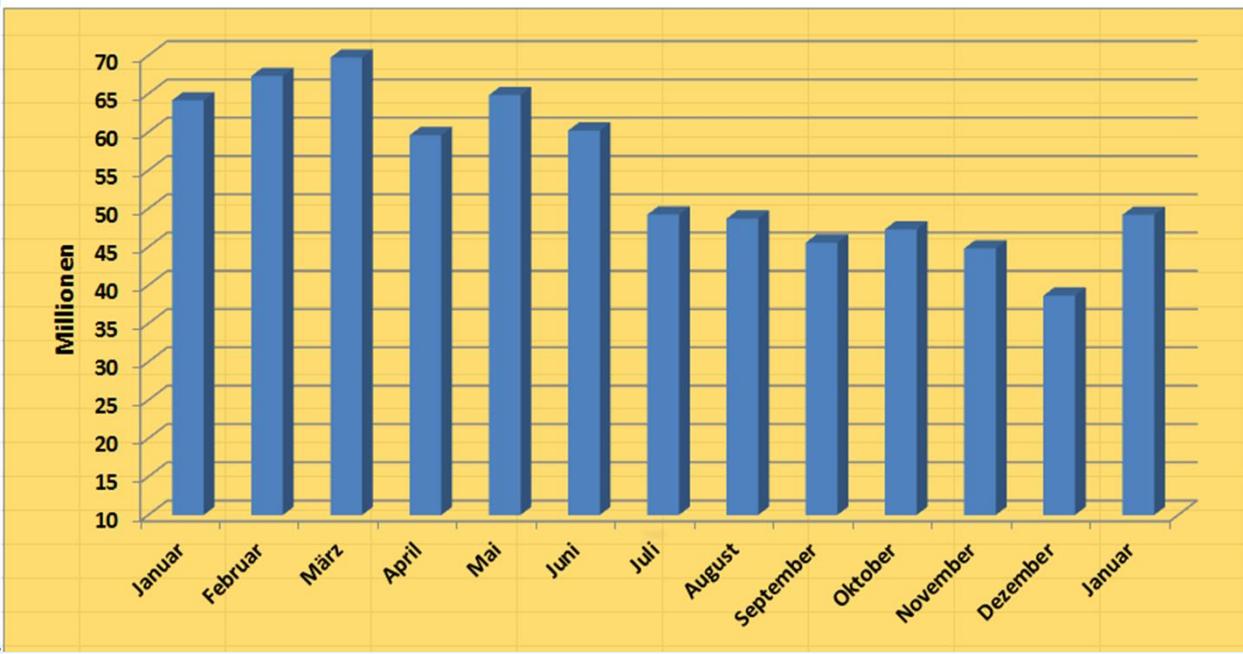
Quelle: IVW-geprüft

- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC**
- 4 WERBEFORMATE
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**TRAFFIC**

ÜBERSICHT VERLAUF SCREENVIEWS

2015/2016 ANDROID & iOS



Quelle: Analytics

INHALTSANGABE  
+ KONTAKT

1  
ÜBER QUOKA

2  
ZIELGRUPPE

3  
TRAFFIC

4  
WERBEFORMATE

5  
KURZÜBERSICHT

6  
AGB

**WERBEFORMATE** IAB STANDARDS / AD BUNDLE

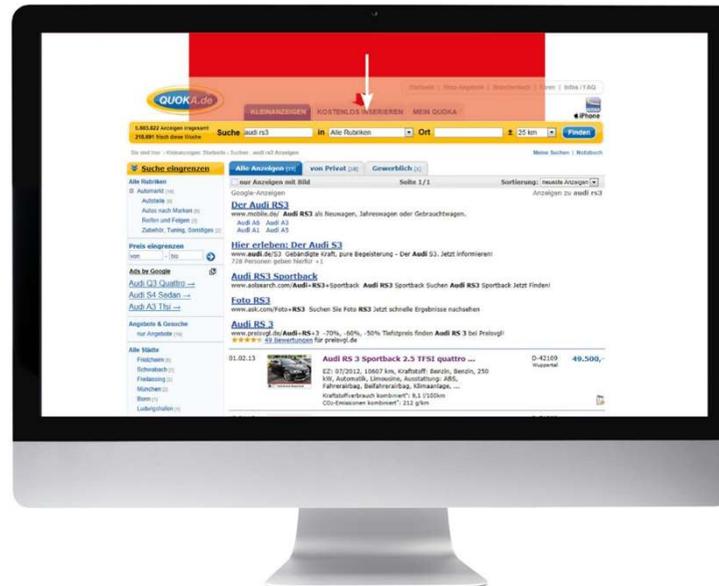
**LEADERBOARD**

**FORMAT**

728 x 90 Pixel  
 Auch als Expandable möglich

**PLATZIERUNG ON SITE**

Suchergebnis  
 Sektionsseite  
 Bildansicht  
 Detailansicht



- INHALTSANGABE  
+ KONTAKT
- 1  
ÜBER QUOKA
- 2  
ZIELGRUPPE
- 3  
TRAFFIC
- 4  
**WERBEFORMATE**
- 5  
KURZÜBERSICHT
- 6  
AGB

**WERBEFORMATE** IAB STANDARDS / AD BUNDLE

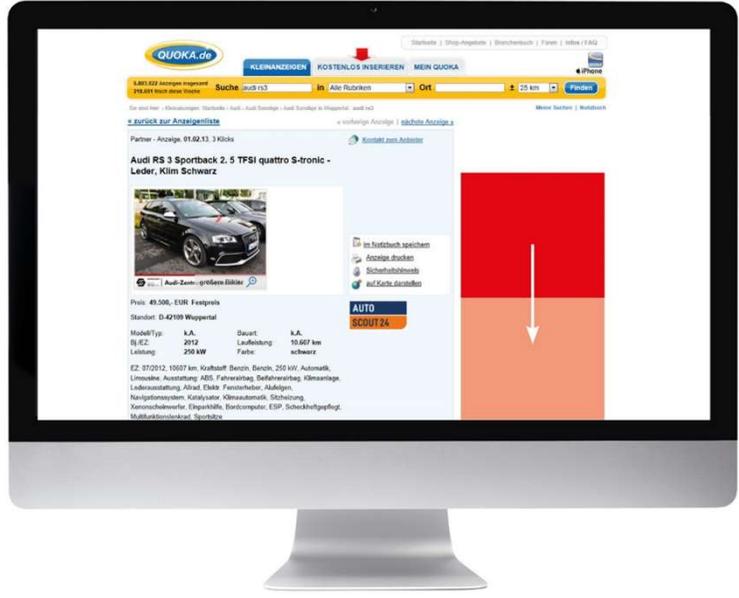
**RECTANGLE / CONTENT AD**

**FORMAT**

300 x 250 Pixel  
Auch als Expandable möglich

**PLATZIERUNG ON SITE**

Detailansicht



- INHALTSANGABE  
+ KONTAKT
- 1  
ÜBER QUOKA
- 2  
ZIELGRUPPE
- 3  
TRAFFIC
- 4  
**WERBEFORMATE**
- 5  
KURZÜBERSICHT
- 6  
AGB

**WERBEFORMATE** IAB STANDARDS / AD BUNDLE

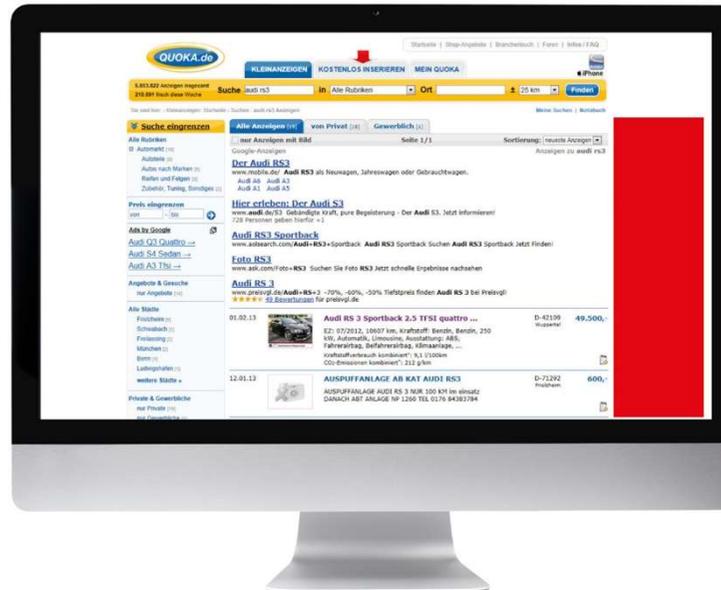
**SKYSCRAPER / HALFPAGE AD**

**FORMAT**

- 120 x 600 Pixel (Skyscraper)
- 160 x 600 Pixel (Skyscraper)
- 300 x 600 Pixel (Halfpage Ad)

**PLATZIERUNG ON SITE**

Suchergebnis



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 **WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**WERBEFORMATE SONDERFORMATE**

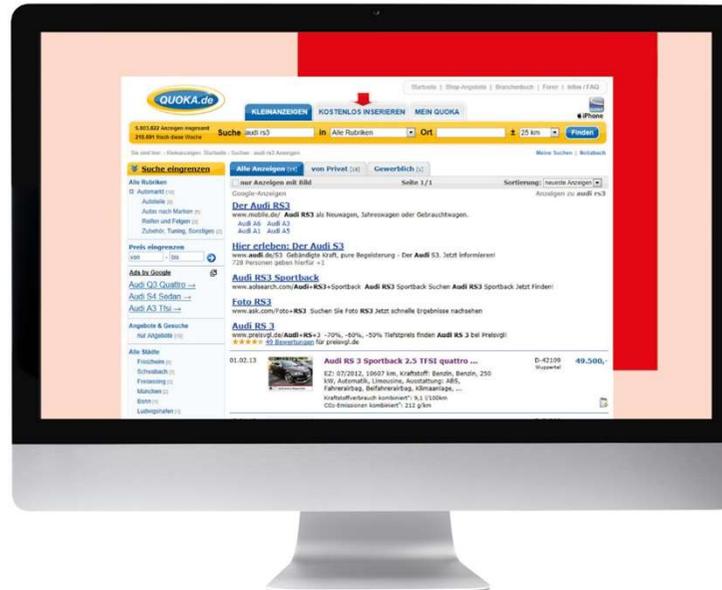
**WALLPAPER mit HGF**

**FORMAT**

- 728 x 90 Pixel
- 900 x 300 Pixel
- 120 x 600 Pixel
- 160 x 600 Pixel

**PLATZIERUNG ON SITE**

- Suchergebnis
- Detailansicht
- Bildansicht
- Startseite



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 **WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**WERBEFORMATE** SONDERFORMATE

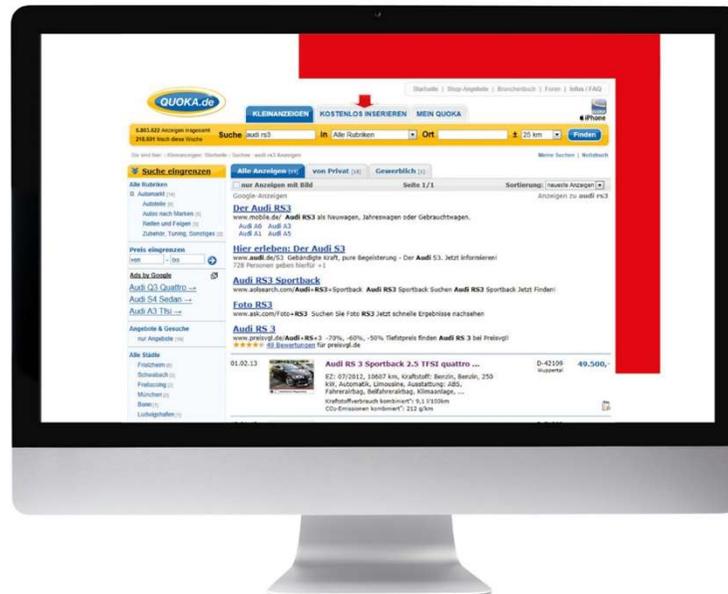
**HOCKEY STICK**

**FORMAT**

728 x 90 Pixel  
 900 x 300 Pixel  
 120 x 600 Pixel  
 160 x 600 Pixel

**PLATZIERUNG ON SITE**

Suchergebnis  
 Detailansicht  
 Bildansicht  
 Startseite



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**WERBEFORMATE** SONDERFORMATE

**FOOTER AD**

**FORMAT**

728 x 90 Pixel  
990 x 90 Pixel

**PLATZIERUNG ON SITE**

Suchergebnis  
Detailansicht  
Bildansicht  
Startseite



- INHALTSANGABE  
+ KONTAKT
- 1  
ÜBER QUOKA
- 2  
ZIELGRUPPE
- 3  
TRAFFIC
- 4  
WERBEFORMATE
- 5  
KURZÜBERSICHT
- 6  
AGB

**WERBEFORMATE** SONDERFORMATE

**BILLBOARD**

**FORMAT**

Max. 900 x 300 Pixel

**PLATZIERUNG ON SITE**

Suchergebnis  
Detailansicht  
Bildansicht



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**WERBEFORMATE SONDERFORMATE**

**STARTSEITE**

Ab Januar 2016 steht auch die Startseite wieder für exklusive Kampagnen zur Verfügung. Bei Interesse sprechen Sie uns bezüglich möglicher Formate und weiteren Details gerne direkt an.



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**WERBEFORMATE** SONDERFORMATE

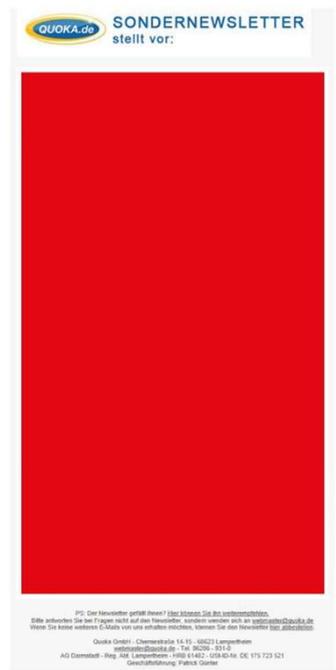
**STAND ALONE NEWSLETTER**

**FORMAT**

lt. promio.net Richtlinie

Der Quoka.de Newsletter wird aktuell an rund 350.000 registrierte User versandt. Mit uns erreichen Sie eine besonders konsumaffine Empfängergruppe mit großem Interesse an günstigen Angeboten.

Garantierte Öffnungsraten sowie eine umfangreiche Personalisierung des Mailings möglich.



- INHALTSANGABE + KONTAKT
- 1 ÜBER QUOKA
- 2 ZIELGRUPPE
- 3 TRAFFIC
- 4 WERBEFORMATE**
- 5 KURZÜBERSICHT
- 6 AGB

**KURZÜBERSICHT**

PRODUKT	FORMATE
<b>IAB STANDARDS / AD BUNDLE</b>	
Leaderboard	728 x 90
Rectangle / Content Ad	300 x 250
Skyscraper	120/160 x 600
<b>SONDERFORMATE</b>	
Halfpage Ad	300 x 600
Wallpaper mit HGF	728 x 90 120/160 x 600
Hockey Stick	728 x 90 120/160 x 600"
Footer Ad	728 x 90 990 x 90
Expandable Standards	Auf Anfrage
Billboard	900 x 300
Stand Alone Newsletter	Lt. promio.net Richtlinien

Alle genannten Daten (Traffic, Zielgruppe sowie mögliche Formate) sind jederzeit über das AGOF Top Tool abrufbar.

Preise für die jeweiligen Formate sind direkt zu erfragen, bitte direkt mit den jeweiligen Kampagneninfos, damit wir Ihnen ein für Sie passendes Angebot erstellen können.

- INHALTSANGABE  
+ KONTAKT
- 1  
ÜBER QUOKA
- 2  
ZIELGRUPPE
- 3  
TRAFFIC
- 4  
WERBEFORMATE
- 5  
**KURZÜBERSICHT**
- 6  
AGB

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Folgen Sie für die aktuellen AGBs bitte diesem Link  
[Quoka AGBs](#)

INHALTSANGABE + KONTAKT
1 ÜBER QUOKA
2 ZIELGRUPPE
3 TRAFFIC
4 WERBEFORMATE
5 KURZÜBERSICHT
6 AGB

