

UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine mehr als 10 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Seit Anfang 2015 gehört die größte Jobsuchmaschine im deutschsprachigen Raum, Jobbörse.com, zum Portfolio des Unternehmens. Zuvor hatte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting weiter gestärkt. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in mehr als 70.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 150.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. Plattformübergreifend hat XING mehr als 10,5 Millionen Nutzer im Kernmarkt D-A-CH, über 10 Millionen davon sind Mitglieder der XING-Plattform. Das Unternehmen hat knapp 800 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, München, Aschaffenburg, Barcelona und Wien. Weitere Informationen finden Sie unter www.xing.com.

AKTIENKURS



FINANZKALENDER

15.09.2016	Analystenveranstaltung
07.11.2016	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)

VORSTAND



Dr. Thomas Vollmoeller Ingo Chu Jens Pape Timm Richter

AUFSICHTSRAT

- > Stefan Winners
- > Dr. Johannes Meier
- > Anette Weber
- > Sabine Bendiek (Mandat ruht*)
- > Dr. Jörg Lübcke
- > Jean-Paul Schmetz

* Das Aufsichtsratsmandat von Frau Bendiek ruht seit dem 16. Juni 2016 bis auf Weiteres vor dem Hintergrund des Übernahmeangebots der Microsoft Corporation für die LinkedIn Inc.

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000XNG8888
WKN	XNG888
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	O1BC@GR
Reuters Code	O1BCG.DE
Ticker	O1BC
Branche	Internet
Indizes	TecDAX
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	1,03 Euro + 1,50 Sonderdividende (für 2015)
Anzahl der Aktien	5.620.435
Market Cap	1,04 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	200,00 EUR
52-Wochen-Tief	135,80 EUR
Börsenplätze	Xetra Frankfurt
Rating	Xetra

AKTIONÄRSSTRUKTUR

50,26%	Burda Digital GmbH
4,95%	Deutsche Asset & Wealth Management
4,98%	Union Investment
5,04%	Oppenheimer
3,02%	Wasatch Advisors
31,75%	Weitere

Aktualisiert: 03. Februar 2016

JAHRESZAHLEN

Angaben in Mio €	2015	2014	2013	2012	2011
Umsatz¹⁾	122,9	101,4	84,8	73,3	66,2
EBITDA reported	36,6	29,2	22,8	20,1	22,2
EBITDA-Marge reported (in %)	30	29	27	27	34
Konzernergebnis reported	17,6	6,2	9,1	7,7	-4,7
Operativer Cash-Flow reported	35,8	34,2	23,8	18,9	13,9
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported (in €)	3,15	1,10	1,65	1,43	neg
Eigenkapital	60,5	43,4	62,0	51,8	42,6
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	10,13	8,33	6,93	6,09	5,28
davon zahlende Mitglieder (in Tsd.) (D-A-CH)	881	835	807	783	758
Mitarbeiter	792	649	571	513	456

1) Inkl. sonstige betriebliche Erträge.

QUARTALSAZAHLEN

Angaben in Mio €	2016			2015			2014		
	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	Q3	Q2	Q1	
Umsatz¹⁾	36,2	34,3	30,5	30,2	29,3	26,0	24,4	22,8	
EBITDA reported	12,4	10,4	9,3	9,5	8,2	9,1	6,5	4,0	
EBITDA-Marge reported (in %)	34	30	31	31	28	35	27	18	
Periodenergebnis reported	6,4	5,3	4,6	4,7	4,1	4,7	2,8	1,0	
Operativer Cashflow	14,9	12,9	8,9	3,9	14,1	10,5	6,4	7,6	
Ergebnis je Aktie (verwässert) exkl. kununu-Earn-out ²⁾	1,14	0,91	0,83	0,83	0,74	0,97	0,58	0,28	
Eigenkapital	58,0	65,9	56,3	51,7	47,5	45,7	41,0	61,6	
Liquide Mittel	75,2	83,2	74,2	68,1	70,3	57,8	50,9	71,5	
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	11,10	10,6	9,70	9,22	8,8	7,94	7,57	7,25	
davon zahlende Mitglieder (in Tsd.) (D-A-CH)	914	904	869	861	855	833	829	823	
Mitarbeiter (Anzahl)	913	852	741	697	675	638	626	595	

¹⁾ Gesamtumsatz inkl. sonstiger betrieblicher Erträge.

²⁾ Durch Änderungen der IFRS-Richtlinien zur Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen sind diese seit 2013 nicht mehr als Bestandteil des Unternehmenskaufpreises, sondern als Personalaufwand zu erfassen. Bei XING betrifft diese Änderung die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Rund 0,5 Mio. € sind jeweils in Q1, Q2 sowie Q3 2014 im Personalaufwand erfasst worden. Dieser Personalaufwand ist nicht-operativ. Er belastet entsprechend der vertraglich vereinbarten Earn-out-Periode ausschließlich die Ergebnisse der Geschäftsjahre 2013 sowie 2014 sowie den operativen Cash-Flow im Quartal der Auszahlung des Earn-outs (Q2 2015). Die XING AG weist in ihren Berichten auch die um diesen Effekt eliminierten Kennzahlen aus, um eine sachgerechte Interpretation der operativen Geschäftsentwicklung anhand von EBITDA, Periodenergebnis und anderen Ergebniskennzahlen zu ermöglichen.

XING AG

Dammtorstraße 30
20354 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 1805 61 88 88 88
Fax: +49 1805 61 88 88 99
investor-relations@xing.com
www.xing.com

Kontakt Investor Relations

Patrick Möller
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44
Mail:patrick.moeller@xing.com