



Überblick

Anforderung

Die A EINS I.T. GmbH benötigt für seine Kunden eine leistungsfähige, rechtssichere und international ausbaufähige E-Commerce-Plattform, ohne sich um die Hardware-Infrastruktur kümmern zu müssen.

Lösung

Hosting und Betrieb der Handelsplattform 21st Mall im IBM Rechenzentrum Ehningen.

Geschäftlicher Nutzen

- Schafft vertrauensvolle Kundenbeziehungen durch ein hohes Maß an Sicherheit, Schutz, Leistungsfähigkeit und Verfügbarkeit.
- Ermöglicht künftiges Unternehmenswachstum und Marktführerschaft im internationalen E-Commerce.
- Entlastet Entwickler von operativen und technischen Aufgaben wie Systemadministration, Wartung und Datensicherung.

A EINS I.T. GmbH punktet mit Verlässlichkeit und Rechtssicherheit

Als Software-as-a-Service wurde 21st Mall zum führenden E-Commerce-Marktplatz der IT-Branche

Erstens: Regionale Anbieter stehen hoch im Kurs. Zweitens: Der Zeitraum zwischen Kaufabsicht und tatsächlichem Kauf verringert sich immer mehr. Dies sind die wichtigsten Charakteristika im E-Commerce zwischen Firmenkunden (B2B) in der ITK-Branche. Die Plattform 21st Mall der A EINS I.T. GmbH vernetzt Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und Fachhändler. Sie können Einkauf, Verkauf und Marketing ohne Medienbrüche abwickeln.

21st Mall wird als vollautomatisierte Software-as-a-Service-Lösung bereitgestellt, optimiert Einkaufsprozesse durch Preis- und Verfügbarkeitsvergleiche und vereinfacht Angebots- und Marketingaktivitäten. „Wir gehen keine Kompromisse bei Leistung und Sicherheit ein“, betont Andy Altmeyer, Gründer und Geschäftsführer der A EINS I.T. GmbH in Wittlich. „Mit IBM als Hostingpartner garantieren wir die europaweite E-Commerce-Vernetzung unter sichersten Bedingungen.“

Mit 21 Mitarbeitern und einem Netz von renommierten Kooperationspartnern ist es dem Unternehmen gelungen, sein vollintegriertes Channelkonzept zu einem praktisch vollständigen Marktplatz für den deutschen ITK-Fachhandel auszubauen. Die 21st Mall E-Commerce Engine bietet mehr als 285.000 ITK-Produkte, 520.000 tägliche Verfügbarkeitsinformationen bei 1.000 Importen täglich, aktualisiert täglich rund 350 neue Produkte und bindet 1.174 Hersteller ein (Stand August 2011). Damit ist die 21st Mall eine E-Commerce Engine auf modernster Infrastruktur mit Insiderkenntnissen, 2010 mit dem Innovationspreis der deutschen Wirtschaft ausgezeichnet.

„Wir unterstützen die serviceorientierten, nachhaltigen und rechtskonformen Anbieter und schaffen mehr Transparenz“, so Andy Altmeyer. „21st Mall steht für Effizienz, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit seitens aller Beteiligten.“

Fahrkarte in die Zukunft des Cross-Border E-Commerce

Nach einem Anbietervergleich hatte sich die A EINS I.T. GmbH für IBM als Hostingpartner entschieden. IBM konnte die Sicherheit und Performance für den Betrieb der Plattform am besten gewährleisten. Die vorherige Plattform wurde von einem externen Dienstleister betrieben. Dieser konnte die Anforderungen nach Mehrsprachigkeit und Mehrmarktfähigkeit der Applikation nicht erfüllen und den Betrieb bei permanentem Wachstum der Zahl von Kunden und Anwendern nicht zukunftssicher gewährleisten.



Insbesondere die Rechtssicherheit ist ein ausschlaggebendes Kriterium für Käufer wie Verkäufer im E-Commerce. „Dafür haben wir mit IBM das beste Argument“, sagt Andy Altmeyer. „21st Mall und IBM, das bedeutet für unsere Kunden Verlässlichkeit und Seriosität.“ Die gesamte Infrastruktur ist juristisch ‚wasserdicht‘ und kann für den Kunden rechtssicheres und abmahnsicheres E-Commerce bedeuten. Das IBM Rechenzentrum in Ehningen ist der physisch greifbare Ort, an dem die technische Infrastruktur für die virtuelle Plattform gehostet wird. Dazu gehören IBM System x Server, die Implementierung des IBM Tivoli Security Compliance Managers und die Einhaltung sämtlicher Security Obligations. IBM verantwortet den Betrieb sowie das komplette System Management bis hin zur Secure-Sockets-Layer-(SSL-)Verschlüsselung inklusive Monitoring aller Systeme.

Schon im Jahr 2007 hatte die A EINS I.T. GmbH das Potenzial des IBM Hostings für seine Kunden gesehen und insbesondere die hohen Sicherheitsstandards bei IBM als Grundlage für eine wirklich effiziente SaaS-Lösung erkannt. „Für alle Kundenfragen rund um Performance, Sicherheit oder Datenschutz sind wir mit der IBM Lösung bestens gerüstet“, so Andy Altmeyer. Die Belastungen der Infrastruktur im transaktionsorientierten Geschäft der A EINS I.T. GmbH nehmen immer mehr zu; nicht nur durch die wachsende Anzahl von Kunden, sondern auch dadurch, dass die Bestandskunden immer mehr Funktionalitäten abrufen.

„Gemeinsam mit den IBM Spezialisten haben wir eine sehr effiziente, nachhaltige und professionelle Infrastruktur geplant und aufgebaut, die nach Bedarf jederzeit in der Leistung ausgebaut werden kann. Unsere Fachkompetenz und die von IBM ergänzen sich hervorragend.“ Dank des IBM Hostings können sich die Entwickler voll auf die Applikation und auf die Kundenanforderungen konzentrieren, statt sich zusätzlich mit rein operativen und technischen Aufgaben zu befassen. Für die 21st Mall-Kunden ist eine exzellente Infrastruktur die Basis ihres Geschäfts, in die zu investieren sie auch bereit sind.

Andy Altmeyer: „Unsere Kunden stellen als Allererstes die Frage nach Performanz und Verfügbarkeit der Services. Die Verfügbarkeit liegt bei 99,9 Prozent. Das ist sehr gut. Die Gesamtanzahl neuer Produkte mit vollständigen Produktdaten für den deutschen und österreichischen Markt ist von Januar bis Juli 2011 um 101.000 gestiegen; und das, ohne an Performanz einzubüßen.“

Wenn neue, strengere datenschutzrechtliche Anforderungen auf die Branche und das E-Commerce-Modell von 21st Mall zukommen, ist die A EINS I.T. GmbH mit IBM als Partner gut vorbereitet. „Die IBM Zertifizierungen und die Rechtssicherheit, die wir erlangt haben, sind unsere Fahrkarte in die Zukunft des E-Commerce: grenzübergreifend, lokal anpassbar, geschützt.“

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr über IBM Sourcing erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner oder IBM Business Partner oder besuchen Sie uns unter: ibm.com/services/de/igs/sourcing/



© Copyright IBM Corporation 2011

IBM Deutschland GmbH
71137 Ehningen
Deutschland
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Hergestellt in Deutschland
August 2011
Alle Rechte vorbehalten

IBM, das IBM Logo, ibm.com, System x und Tivoli sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Hinweise auf Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern anbietet, in denen IBM vertreten ist. Der Hinweis auf Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM bedeutet nicht, dass nur Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM verwendet werden können. Funktionell gleichwertige Produkte, Programme oder Dienstleistungen können alternativ verwendet werden.

Sämtliche hier genannten Beispiele zeigen, wie Kunden IBM Produkte eingesetzt und welche Ergebnisse sie erzielt haben. Die tatsächlichen Umgebungskosten und Leistungsmerkmale variieren in Abhängigkeit von Konfigurationen und Bedingungen des jeweiligen Kunden.

IBM Hardwareprodukte werden fabrikneu hergestellt. Sie können neben neuen auch wiederverwendete Teile enthalten. Unabhängig davon gelten in jedem Fall die IBM Gewährleistungsbedingungen.

Diese Veröffentlichung dient nur zur allgemeinen Information.

Fotos zeigen möglicherweise Konzeptstudien.



Bitte recyceln