

Ideale Rahmenbedingungen für Blockbuster

Die Sendergruppe ProSiebenSat.1 lagert ihre gesamte IT-Technologie an IBM aus und plant, mithilfe einer digitalen Plattform europaweit sämtliche TV-Inhalte flexibel für weitere Medienkanäle zu verwerten



Überblick

■ Die Herausforderung

IT-Kosten signifikant reduzieren

Internationale Ausrichtung vorantreiben

TV-Inhalte für weitere Medienkanäle wie beispielsweise Internet und Mobilfunk verwerten

■ Die Lösung

Outsourcing der Geschäftsanwendungen sowie IT- und Mediensysteme

Konsolidierung und Modernisierung der IT-Infrastruktur einschließlich Server, Storage, Workstations und User-Helpdesk

Transformation und Standardisierung der Geschäftsanwendungen

Entwicklung einer paneuropäischen digitalen Plattform für Medieninhalte

Etablierung eines Broadcast Integration Center (BIC) für Innovationsprojekte

■ Die Vorteile

Kostensparnis von ca. 50 Millionen Euro über die nächsten 10 Jahre

Höhere Adaptionsfähigkeit an die sich ändernden Marktanforderungen in der Medienindustrie durch Transformation

Messbare Zuverlässigkeit durch Service Level Agreements (SLAs)

Die Medienwelt befindet sich im Umbruch. Immer mehr Medienunternehmen setzen auf neue Geschäftsfelder, bauen ihre Onlineaktivitäten aus und verwerten ihre Inhalte crossmedial auf verschiedenen Plattformen. Dieser Wandel erfordert von Medienunternehmen eine außergewöhnliche Flexibilität in der Organisation von Prozessen und vor allem auch Technologien. Die ProSiebenSat.1 Group sichert sich ihre Stelle an der Spitze der europäischen Medienunternehmen unter anderem durch ein Transformationsprogramm, das in den letzten Jahren an Geschwindigkeit gewonnen hat. Aus einer Fernsehgruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist ein diversifiziertes Medienunternehmen mit einer Präsenz in 13 verschiedenen europäischen Ländern geworden. Durch strategische Partnerschaften wie zum Beispiel mit der IBM soll das vorhandene Know-how weiter ausgebaut und die Qualität gesteigert werden.

We love to entertain you –

flexibel auf Marktänderungen reagieren

Um die Herausforderungen in der Medienbranche aktiv anzugehen und sich dabei gleichzeitig voll und ganz auf die Kernkompetenzen konzentrieren zu können, entschied sich die ProSiebenSat.1 Group im Jahr 2008 für ein umfangreiches, auf zehn Jahre ausgelegtes Outsourcing-Projekt. IBM ist seitdem strategischer Technologiepartner. Durch die globale Aufstellung von IBM sollen Synergieeffekte geschaffen werden, Standardisierung und Konsolidierung zu signifikanten Einsparungen führen. Auch die Unterstützung

durch IBM im Procurement-Bereich verspricht Kostensenkungen. Gleichzeitig hat die ProSiebenSat.1 Group ein ehrgeiziges Innovationsprogramm mit dem Ziel einer europaweiten Digitalplattform aufgesetzt. Als Teil dieser Initiative hat sie bereits einige strategische Projekte erfolgreich abgeschlossen: die Integration eines vernetzten Produktionssystems im neuen Playout Center und den Aufbau eines multimedialen Nachrichtenredaktionssystems. Diese strategischen Projekte hat IBM im Rahmen eines eigens dafür gegründeten Broadcast Integration Center (BIC) gemeinsam mit Partnerunter-

„Gestützt durch die internationale Kompetenz von IBM beschleunigen wir Prozessverbesserungen und agieren noch schneller im europäischen Medien- und Unterhaltungsmarkt. Gemeinsam mit IBM schaffen wir so die Basis für zukünftiges Wachstum.“

*Dr. Martin Emele, Geschäftsführer
ProSiebenSat.1 Produktion*

nehmen realisiert. Wichtiges Fundament ist die Transformation der Geschäftsanwendungen der ProSiebenSat.1 Group. Von der Programmplanung über das Rechtemanagement bis hin zur Vermarktung von Werbezeiten werden die Applikationen über alle Distributionskanäle hinaus integriert und modernisiert. Dr. Martin Emele, Geschäftsführer ProSiebenSat.1 Produktion: „Gestützt durch die internationale Kompetenz von IBM beschleunigen wir Prozessverbesserungen und agieren noch schneller im europäischen Medien- und Unterhaltungsmarkt. Gemeinsam mit IBM schaffen wir so die Basis für zukünftiges Wachstum.“

Innovationsprojekt 1: MATERIAL-POOL

- Betrieb eines neuen Playout Centers in München-Unterföhring
- Aufbau eines zentralen, bandlosen Material-Pools
- + Sämtliche digitale Inhalte wie Filme und Serien werden kostengünstig erfasst und als digitale Dateien archiviert

Innovationsprojekt 2: REDAKTIONSSYSTEM

- Aufbau eines neuen Redaktionssystems für den Nachrichtensender N24
- Einbindung der bestehenden Komponenten in das neue Newsroom-System
- + Nachrichten lassen sich schneller bearbeiten und produzieren

Innovationsprojekt 3: BERLIN-UMZUG

- Standortkonsolidierung der Sendergruppe ProSiebenSat.1
- Umzug der gesamten Server- und Storagelandschaft innerhalb Berlins
- + Geschäftsbetrieb läuft störungs- und unterbrechungsfrei weiter

Innovationsprojekt 4: INTERNET MEDIA PLAYER

- Integration eines Internet Media Players in die Internet-Angebote der ProSiebenSat.1 Group
- Zusammenspiel mit Internet-Werbeformaten
- + Neues Geschäftsfeld Internet-Video-Werbung

Flexible und anpassungsfähige Infrastruktur

Innerhalb der nächsten zehn Jahre sollen Einsparungen von rund 50 Millionen Euro erzielt werden. Einen wesentlichen Anteil daran trägt die Konsolidierung der IT-Infrastruktur. Über 1.000 Systeme werden innerhalb der ersten Jahre des Outsourcing-Projekts durch neue IBM Hardware ersetzt. Internationale IBM Kompetenzzentren sind zuständig für den User-Helpdesk, den 2nd Level Support und das Monitoring. Darüber hinaus setzt IBM Anwendungen sukzessive mit einer modernen Service Oriented Architecture (SOA) auf. Die Virtualisierung der IT-Infrastruktur erlaubt ein flexibleres Einteilen der IT-Kapazitäten. Gleichzeitig geht die IBM Global Technology Services (GTS) auf spezifische Anforderungen in der Medienindustrie ein. So hat sie zum Beispiel das zentrale Produktionssystem mit einer hochperformanten Cluster-Storage-Umgebung ausgestattet. Die Auslagerung auf Tape-Robotik-Systeme senkt zudem die Speicherkosten für Videomaterial.

Ansprechpartner für

weitere Informationen

Dr. Niko Waesche

Media Industry Leader

Northeast Europe, IBM

Telefon: +49(0)681/3095322

E-Mail: waesche@de.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2009
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und **ibm.com** sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicemarken können Marken anderer Hersteller sein.