

myfactory.WebShop (Classic)

Release 1.0.0

Stand: Februar 2009

Ohne ausdrückliche schriftliche Erlaubnis dürfen weder das Handbuch noch Auszüge daraus mit mechanischen oder elektronischen Mitteln, durch Fotokopieren oder durch irgendeine andere Art und Weise vervielfältigt oder übertragen werden.

Die in den Beispielen verwendeten Firmen und sonstigen Daten sind frei erfunden, evtl. Ähnlichkeiten sind daher rein zufällig.

Diesen Unterlagen liegt der zur Drucklegung aktuelle Programmstand zugrunde. Die hier enthaltenen Angaben und Daten können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Copyright 2011 myfactory International GmbH, München

In diesem Buch verwendete Soft- und Hardwarebezeichnungen sind überwiegend eingetragene Warenbezeichnungen und unterliegen als solche den gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsschutzes.

Die myfactory International GmbH ist bei der Erstellung dieses Handbuches mit großer Sorgfalt vorgegangen. Fehlerfreiheit können wir jedoch nicht garantieren. myfactory International GmbH haftet nicht für sachliche oder drucktechnische Fehler in diesem Handbuch. Die Beschreibungen in diesem Handbuch stellen ausdrücklich keine zugesicherte Eigenschaft im Rechtssinne dar. Sollten Sie Korrektur- oder Verbesserungsvorschläge zu diesem Handbuch haben, schicken Sie uns diese bitte an unsere E-Mail-Adresse. Wir bedanken uns im Voraus für Ihre Mühe.

Das Handbuch basiert auf dem Versionsstand, der auf dem Titelblatt angegeben ist. Alle Beschreibungen und Abbildungen beziehen sich auf diese Version. Da dieses Modul laufend weiterentwickelt wird, kann die Ihnen vorliegende Version von dieser Dokumentation abweichen.

Weiter Informationen über die Produkte von myfactory International GmbH finden Sie im Internet unter der Internetadresse <http://www.myfactory.com>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
1 Webshop	5
2 Grundlagen.....	6
2.1 Artikel.....	6
2.1.1 Grundlagen	6
2.1.2 Dokumente.....	7
2.1.3 Kataloge.....	8
2.1.4 Optionen	8
2.2 Kunden	9
2.2.1 Grundlagen	10
2.2.2 Artikelkataloge	11
2.2.3 Optionen	11
2.3 Artikelkataloge	11
2.3.1 Grundlagen	12
2.3.2 Artikel	13
2.3.3 Dokumente.....	13
2.3.4 Kennzeichen	15
2.3.5 Optionen	15
2.4 Korrespondenzsprache	18
2.5 Formulare	19
3 E-Mail Benachrichtigung	23
4 Konfiguration Webshop	24
4.1 Anleitung.....	24
4.2 Layout.....	25
4.3 Konfiguration	26
4.4 Zahlungskonditionen	29
4.5 Versandarten	30
4.6 Sprachen	31
4.7 Inhalt.....	32
4.7.1 AGB	32
4.7.2 News	32
4.7.3 Kontakt.....	32
4.7.4 Hilfe.....	33
4.7.5 Info	33
4.7.6 Jobs	33
4.7.7 Messe	33
4.7.8 Presse.....	33
4.7.9 Internet-Seiten	33
4.7.10 EMail	34
4.7.11 Abschlusstext.....	34
4.7.12 Feedback	35
4.7.13 Widerrufsrecht	35
4.7.14 Externe Seiten	35
4.7.15 Suchseite	36
4.8 B2B.....	38
4.8.1 Anmeldung.....	39
4.8.2 Layout	40
4.8.3 Verwaltung.....	42
4.8.4 Kennwortnachricht.....	44
4.9 Vorschau	44
4.10 Erweiterte Optionen	44
4.10.1 Allgemein	45

4.10.2	Navigation	48
4.10.3	Artikelgruppen	56
4.10.4	Artikelhierarchien	58
4.10.5	Zusatzbereich 1 und 2	59
4.10.6	Steuerklassen	60
4.10.7	Detailbereich	61
4.10.8	Artikelübersicht	61
4.10.9	Listendarstellung	64
4.10.10	Artikeldetails	65
4.10.11	Artikelverfügbarkeit	69
4.10.12	Warenkorb	70
4.10.13	Belegkennzeichen	74
4.10.14	Sonstiges	74
4.10.15	Texte	75
4.10.16	Metatags	76
4.11	Vorlage speichern	77
5	Webshop aufrufen	78
6	Auswertungen	79
6.1	Offene Webshopbestellungen	79
6.2	Webshopbestellungen nach Artikeln	80
6.3	Webshopbestellungen nach Kunden	81
6.4	Besucherstatistik	81
7	FAQs	82
7.1	Wie nutze ich PayPal als Bezahlungssystem?	82

1 Webshop

Der Webshop der myfactory.BusinessWorld ermöglicht es auf einfache Art einen Webshop zu gestalten. Die eingehenden Bestellungen werden direkt in der myfactory gespeichert.

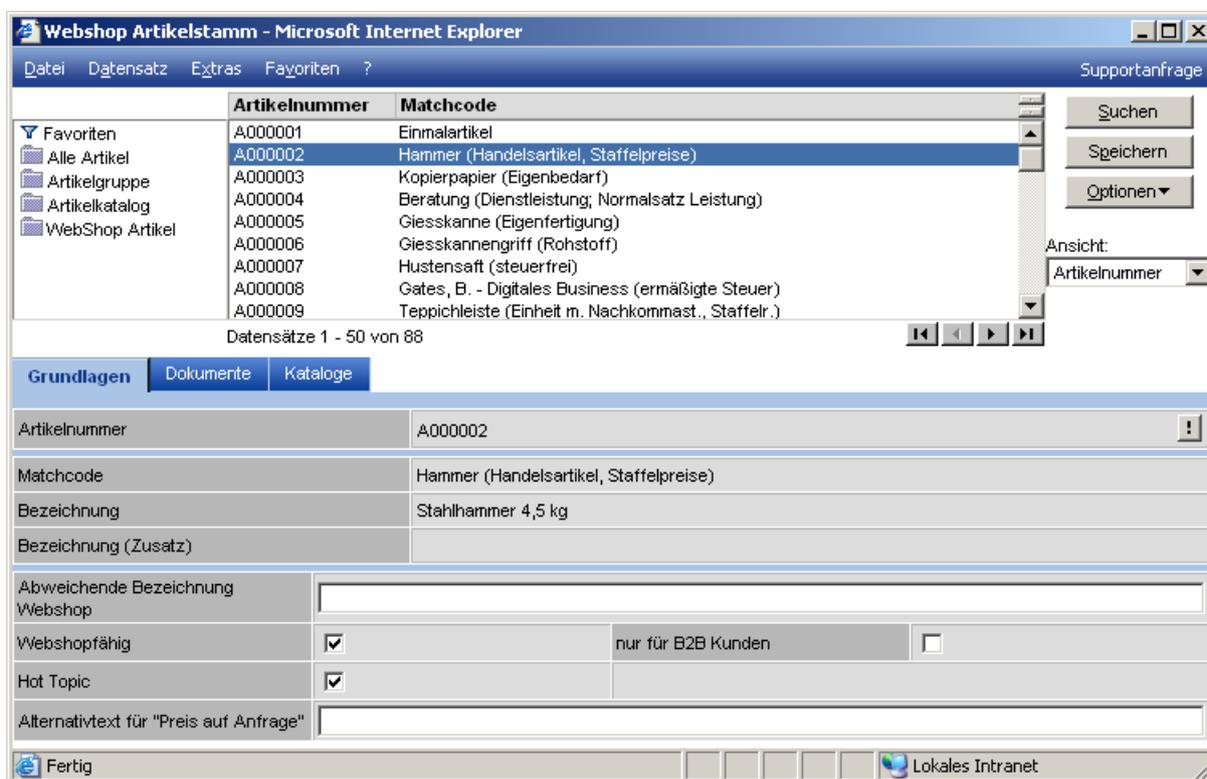
2 Grundlagen

In diesem Bereich werden die notwendigen Stammdaten für Ihren Webshop konfiguriert. Dazu gehören z.B. weitere Angaben zu den Artikeln Kunden. Sie können weiterhin Artikelkataloge definieren und festlegen, welche Artikel die einzelnen Kataloge enthalten sollen. Sie haben die Möglichkeit, unterschiedliche Korrespondenzsprachen zu verwalten oder Formulare anzulegen.

2.1 Artikel

Neben den unter „Stammdaten / Artikel“ bereits angelegten Daten können hier die speziellen Artikeldaten für Ihren Webshop definiert werden. Beachten Sie bitte, dass Sie hier lediglich die Möglichkeit haben, zusätzliche Angaben zu bereits existierenden Artikeln zu hinterlegen. Neue Artikel können hier nicht angelegt werden.

2.1.1 Grundlagen



Artikelnummer	Matchcode
A000001	Einmalartikel
A000002	Hammer (Handelsartikel, Staffelpreise)
A000003	Kopierpapier (Eigenbedarf)
A000004	Beratung (Dienstleistung; Normalsatz Leistung)
A000005	Giesskanne (Eigenfertigung)
A000006	Giesskannengriff (Rohstoff)
A000007	Hustensaft (steuerfrei)
A000008	Gates, B. - Digitales Business (ermäßigte Steuer)
A000009	Teppichleiste (Einheit m. Nachkommast., Staffeln.)

Artikelnummer	A000002
Matchcode	Hammer (Handelsartikel, Staffelpreise)
Bezeichnung	Stahlhammer 4,5 kg
Bezeichnung (Zusatz)	
Abweichende Bezeichnung Webshop	<input type="text"/>
Webshopfähig	<input checked="" type="checkbox"/> nur für B2B Kunden <input type="checkbox"/>
Hot Topic	<input checked="" type="checkbox"/>
Alternativtext für "Preis auf Anfrage"	<input type="text"/>

Artikelnummer / Matchcode / Bezeichnung / Bezeichnung (Zusatz)

Diese Daten stammen aus dem Artikelstamm und können hier nicht weiter bearbeitet werden.

Abweichende Bezeichnung Webshop

Soll in Ihrem Webshop eine abweichende Artikelbezeichnung für den Artikel angezeigt werden, so können Sie hier diese eintragen.

Webshopfähig

Setzen Sie diese Checkbox bei den Artikeln, die im Webshop angezeigt werden sollen.

Nur für B2BKunden

Hiermit kennzeichnen Sie die Artikel, die nur am Shop angemeldeten Kunden angezeigt werden sollen.

Hot Topic

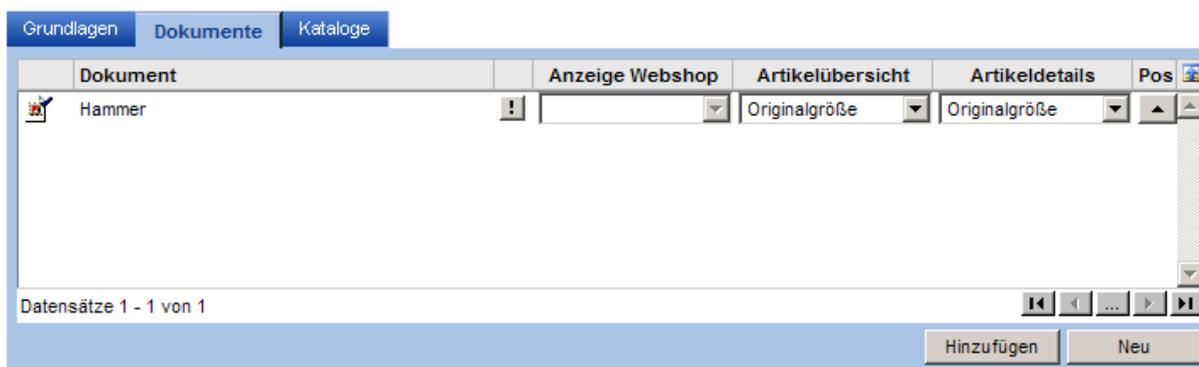
In Ihrem Webshop können Sie neben der normalen Katalogdarstellung auch eine Hot Topic Liste mit Spezialangeboten einrichten. Durch Markierung dieser Checkbox setzen Sie diesen Artikel automatisch auf diese Liste.

Alternativtext für „Preis auf Anfrage“

Ergibt die Preisfindung für einen Artikel einen Preis von 0, so erscheint der Text „Preis auf Anfrage“. Dieser kann hier mit einem entsprechenden Text übersteuert werden.

2.1.2 Dokumente

Auf der zweiten Registerseite der Webshop-Artikelstammdaten können Sie die Anzeige von Dokumenten zu einem Artikel konfigurieren. Es werden alle Dokumente aufgelistet, die dem Artikel im Artikelstamm zugeordnet wurden.



Anzeige Webshop

Neben Bildern können auch Dokumente wie PDF-Dateien zu einem Artikel hinterlegt werden. In diesem Fall wird im Shop die Bezeichnung des Textes angezeigt. Soll statt der Bezeichnung ein Bild angezeigt werden, so kann über die Combobox ein Ersatzbild ausgewählt werden. Dieses Ersatzbild muss ebenfalls dem Artikel zugeordnet sein. Die Combobox wird in diesem Dialog nur bei Dokumenten angezeigt, die kein Bildformat haben.

Artikelübersicht / Artikeldetails

Legen Sie hier fest, welche Dokumente auf der Artikelübersichts- bzw. -detailseite angezeigt werden sollen. Nutzen Sie den Standard-Webshop, so kann die Größe der Bilder in der Webshop-Konfiguration für die Übersichts- bzw. die Detailseite vereinheitlicht werden.

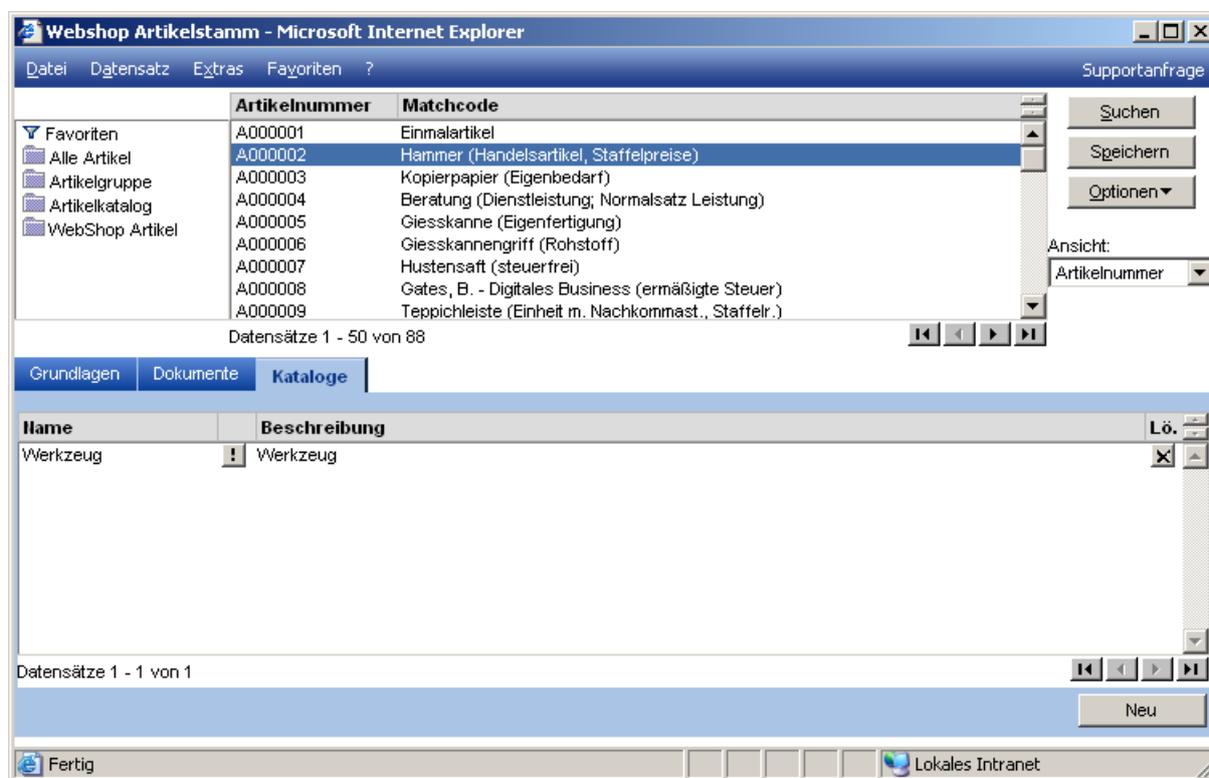
Nutzen Sie den Portal-Webshop, so können Sie zusätzlich Bildergruppen mit Angaben zur Formatierung festlegen. Diese stehen Ihnen dann zusätzlich in der Combobox zur Verfügung.

Pos.

Werden zu einem Artikel mehrere Dokumente angezeigt, so kann über diese Schaltfläche die Reihenfolge der Dokumente bestimmt werden.

2.1.3 Kataloge

Hier wird angezeigt, welchen Artikelkatalogen ein Artikel zugeordnet ist.



Webshop Artikelstamm - Microsoft Internet Explorer

Artikelnummer	Matchcode
A000001	Einmalartikel
A000002	Hammer (Handelsartikel, Staffelpreise)
A000003	Kopierpapier (Eigenbedarf)
A000004	Beratung (Dienstleistung; Normalsatz Leistung)
A000005	Giesskanne (Eigenfertigung)
A000006	Giesskannengriff (Rohstoff)
A000007	Hustensaft (steuerfrei)
A000008	Gates, B. - Digitales Business (ermäßigte Steuer)
A000009	Teppichleiste (Einheit m. Nachkommast., Staffeln.)

Datensätze 1 - 50 von 88

Grundlagen | Dokumente | **Kataloge**

Name	Beschreibung	Lö.
Werkzeug	! Werkzeug	X

Datensätze 1 - 1 von 1

Neu

Fertig | Lokales Intranet

Lö:

Hier wird die Katalogzuordnung gelöscht.

Neu

Über die Schaltfläche „Neu“ kann ein neuer Katalog hinzugefügt werden.

2.1.4 Optionen

Bezeichnungen

Hier haben Sie die Möglichkeit, die abweichende Webshop-Bezeichnung in Fremdsprachen zu hinterlegen. Zur Auswahl stehen hier alle Sprachen, die als Korrespondenzsprachen in der myfactory angelegt sind.



Wiedervorlage

Über die Wiedervorlage haben Sie die Möglichkeit, aus dem aktuell ausgewählten Webshop-Artikel eine Aufgabe zu erstellen.

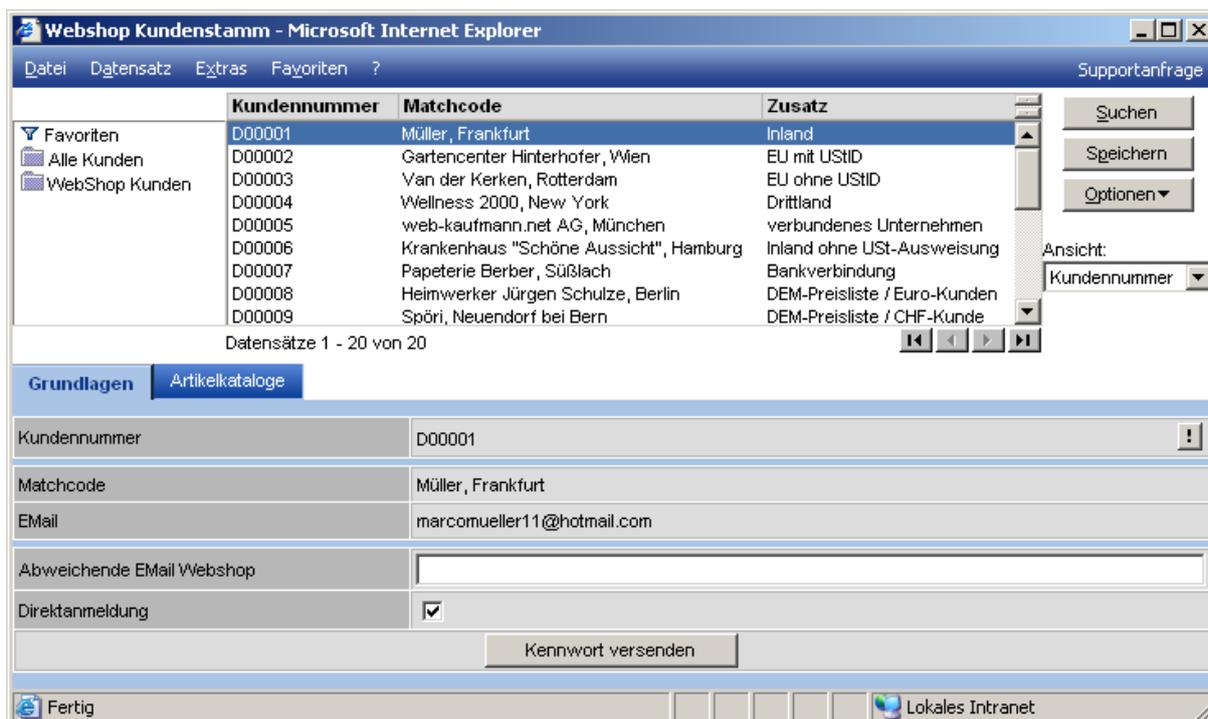
2.2 Kunden

(nur bei myfactory.B2B Business to Business Shop verfügbar)

Neben den unter <Stammdaten / Kunden> bereits angelegten Daten können Sie hier die speziell für Ihren Webshop benötigten Angaben für Ihre Kunden hinterlegen. Nach dem Aufrufen des Programms stehen Ihnen alle Kundenstammdaten zur Verfügung, die Sie bereits unter <Stammdaten / Kunden> erfasst haben.

Beachten Sie bitte, dass Sie hier lediglich die Möglichkeit haben zusätzliche Angaben zu den Kundenstammdaten zu machen, die bereits unter <Stammdaten / Kunden> angelegt worden sind. Neue Kunden können Sie hier nicht anlegen.

2.2.1 Grundlagen



Kundennummer	Matchcode	Zusatz
D00001	Müller, Frankfurt	Inland
D00002	Gartencenter Hinterhofer, Wien	EU mit UStID
D00003	Van der Kerken, Rotterdam	EU ohne UStID
D00004	Wellness 2000, New York	Drittland
D00005	web-kaufmann.net AG, München	verbundenes Unternehmen
D00006	Krankenhaus "Schöne Aussicht", Hamburg	Inland ohne USt-Ausweisung
D00007	Papeterie Berber, Süßlach	Bankverbindung
D00008	Heimwerker Jürgen Schulze, Berlin	DEM-Preisliste / Euro-Kunden
D00009	Spöri, Neuendorf bei Bern	DEM-Preisliste / CHF-Kunde

Kundennummer	D00001
Matchcode	Müller, Frankfurt
Email	marcomueller11@hotmail.com
Abweichende Email Webshop	<input type="text"/>
Direktanmeldung	<input checked="" type="checkbox"/>
Kennwort versenden	

Kundennummer / Matchcode / Email

Diese Daten können an dieser Stelle nicht geändert werden.

Abweichende Email Webshop

Die Bestätigung einer Webshopbestellung wird an eine Email-Adresse gesendet. Entspricht diese Adresse nicht der in den Kundenstammdaten hinterlegten Email-Adresse, so können Sie hier die betreffende Adresse angeben.

Direktanmeldung

Soll ein Kunde die Möglichkeit haben, sich in Ihrem Webshop direkt anzumelden, so muss die Direktanmeldung durch Markierung dieser Checkbox aktiviert werden.

Kennwort versenden

Über die Schaltfläche wird das Kennwort an den Kunden gesendet.

2.2.2 Artikelkataloge



Wird ein Artikelkatalog direkt einem Kunden zugeordnet, so wird der Katalog nur angezeigt, wenn der entsprechende Kunde angemeldet ist. Anderen Kunden steht der Artikelkatalog nicht zur Verfügung.



Hinweis

Diese Option sollte nur bei geschlossenen B2B-Shops eingesetzt werden, da der Artikelkatalog auch angezeigt wird, wenn keine Anmeldung am Shop erfolgte.

2.2.3 Optionen

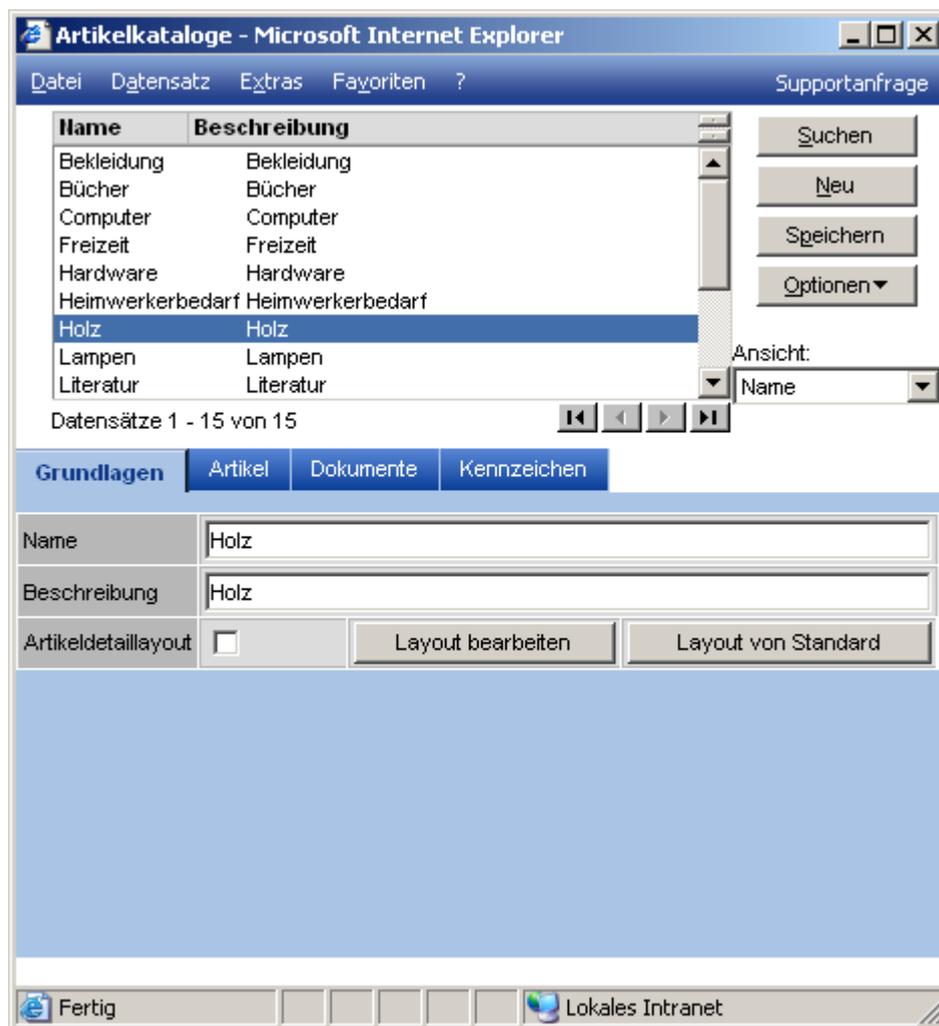
Über die Wiedervorlage haben Sie die Möglichkeit, aus dem aktuell ausgewählten Webshop-Kunden eine Aufgabe zu erstellen.

2.3 Artikelkataloge

(nur bei myfactory.B2B Business to Business Shop verfügbar)

Um Ihre Artikel in Kataloge zusammengefasst in Ihrem Webshop anbieten zu können, müssen hier zunächst einmal die Kataloge angelegt und anschließend die einzelnen Artikel den Katalogen zugeordnet werden. Nur Kataloge bieten die Möglichkeit, hierarchisch angeordnet zu werden und einen Artikel mehreren Katalogen zuzuordnen.

2.3.1 Grundlagen



Unter dem Register Grundlagen legen Sie zunächst einmal den Namen und die Beschreibung der einzelnen Kataloge fest:

Name

Geben Sie hier bitte den Katalognamen ein

Beschreibung

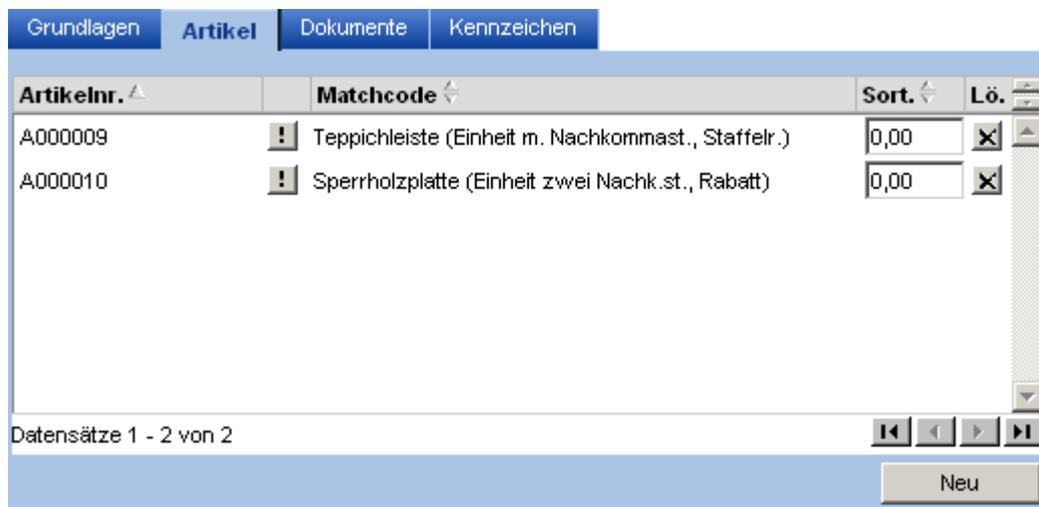
Hier haben Sie die Möglichkeit einen 50 Zeichen langen beliebigen Text als Beschreibung Ihres Kataloges zu hinterlegen. Dieser wird im Webshop angezeigt.

Artikeldetaillayout

Artikel, die einem bestimmten Artikelkatalog zugeordnet sind, kann hier ein abweichendes Layout für die Artikeldetailseite zugeordnet werden. Dazu ist die entsprechende Checkbox zu aktivieren. Über die Schaltfläche „Layout bearbeiten“ wird der Layoutdesigner aufgerufen. Das Standardlayout kann über die Schaltfläche „Layout von Standard“ gesetzt werden.

2.3.2 Artikel

Unter dem Register „Artikel“ werden alle Artikel, die in diesem Katalog angeboten werden sollen, zugeordnet.



Schaltfläche „Neu“

Hierüber fügen Sie einen neuen Artikel hinzu.

Sort.

Hier kann ein numerischer Sortierschlüssel mitgegeben werden, um die Sortierreihenfolge innerhalb eines Katalogs individuell zu bestimmen.

Schaltfläche Lö.

Hierüber wird die Zuordnung wieder gelöscht.

2.3.3 Dokumente

Unter diesem Register können Sie einem Artikelkatalog unterschiedliche Dokumente zuordnen.



Schaltfläche „Neu“

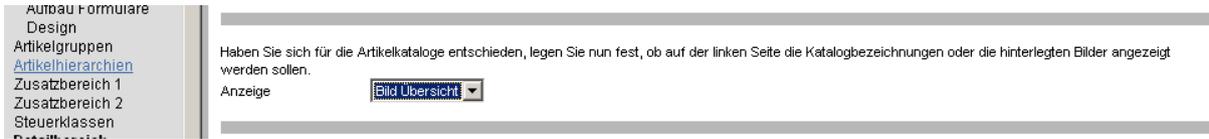
Hier können Sie ein neues Dokument in die myfactory laden und dem Artikelkatalog zuordnen.

Schaltfläche „Auswahl“

Hier können Sie ein bereits vorhandenes Dokument dem Artikelkatalog zuordnen.

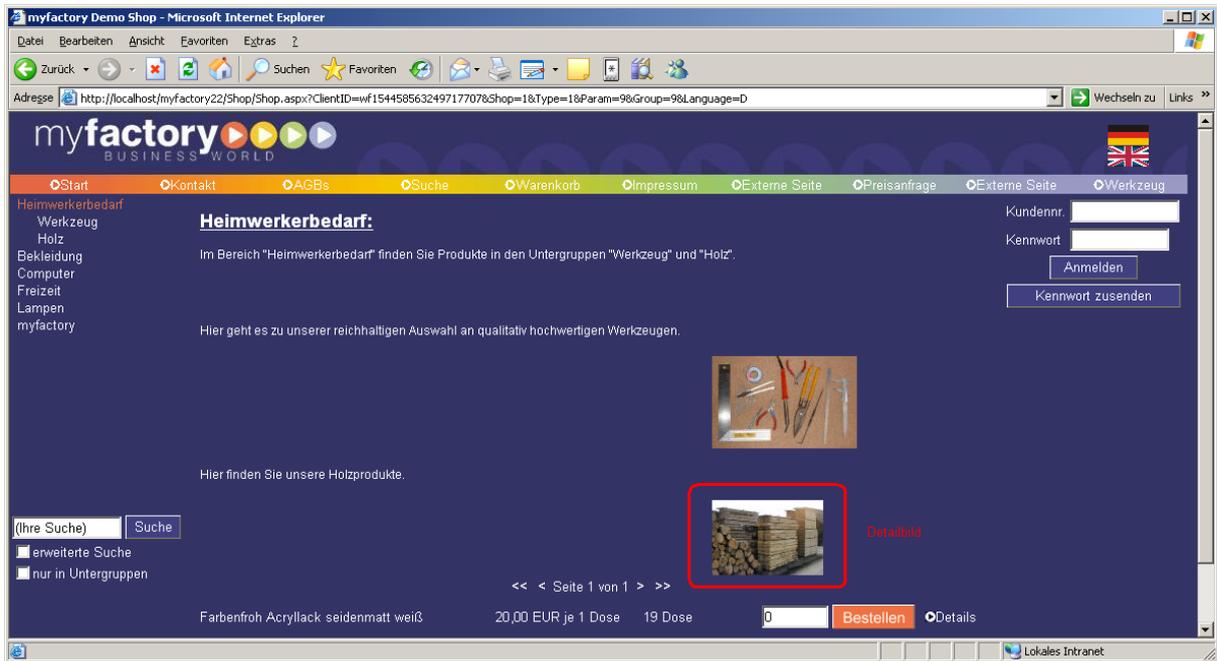
Checkbox „Übersicht“

Dieses Bild wird in dem Navigationsbereich anstatt des Katalognamen angezeigt. Dazu muss in der Konfiguration im Bereich „Artikelhierarchien“ als Anzeige „Bild Übersicht“ angezeigt werden.

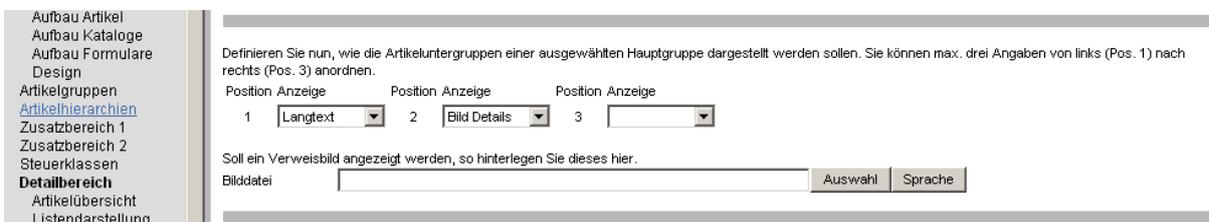


Checkbox „Details“

In diesem Fall wird das Bild als eine Art Vorschau auf den Katalog im Detailbereich angezeigt, wenn der übergeordnete Katalog ausgewählt ist.



In diesem Fall muss in der Konfiguration im Bereich „Artikelhierarchien“ als Anzeige an einer beliebigen Position „Bild Details“ ausgewählt sein.



Schaltfläche „Det.“

Hier können die Details des Dokuments aufgerufen werden.

Schaltfläche „Lö.“

Hier kann die Zuordnung wieder gelöscht werden.

2.3.4 Kennzeichen

Unter diesem Register können Sie zusätzliche Angaben zu den einzelnen Artikelkatalogen machen. Diese Kennzeichen werden bei der Adresserfassung während des Bestellvorgangs zusätzlich angezeigt.

Grundlagen	Artikel	Dokumente	Kennzeichen
------------	---------	-----------	--------------------

Adresskennzeichen

Wartungsvertrag

Anzahl Mitarbeiter

Umsatz in Euro

Datum Erstkontakt

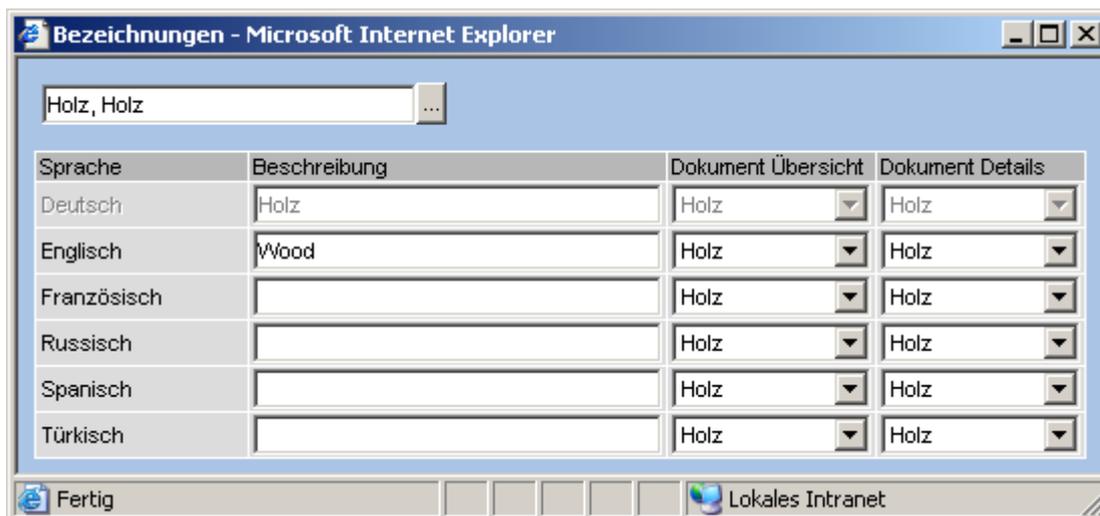
2.3.5 Optionen

Kataloghierarchie



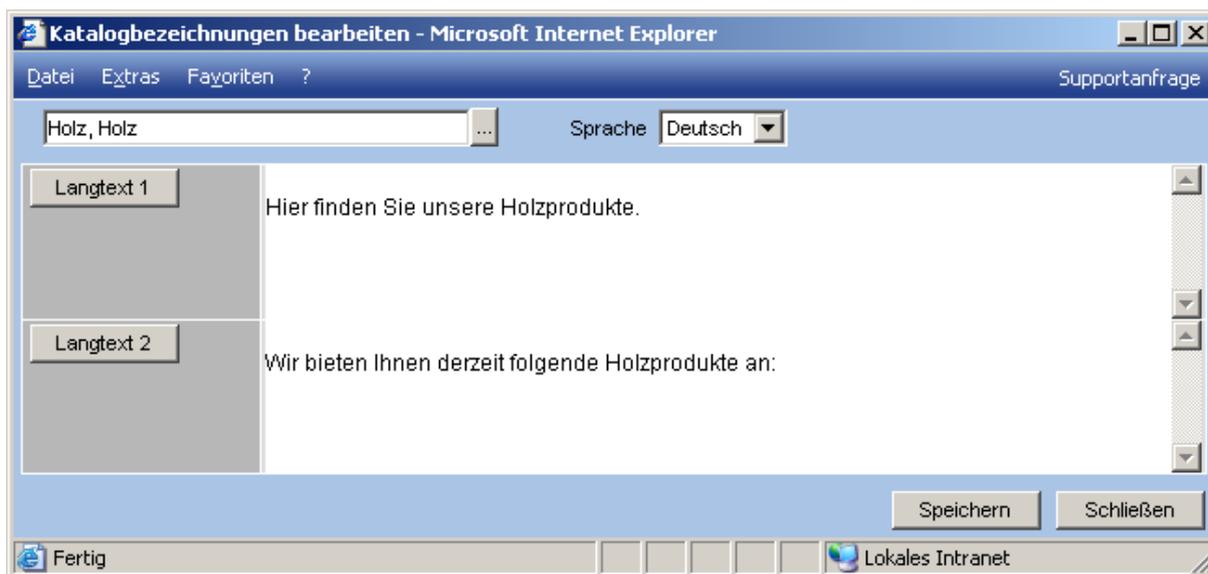
Über diesen Dialog werden die Kataloge in einer Hierarchie angeordnet.

Bezeichnungen



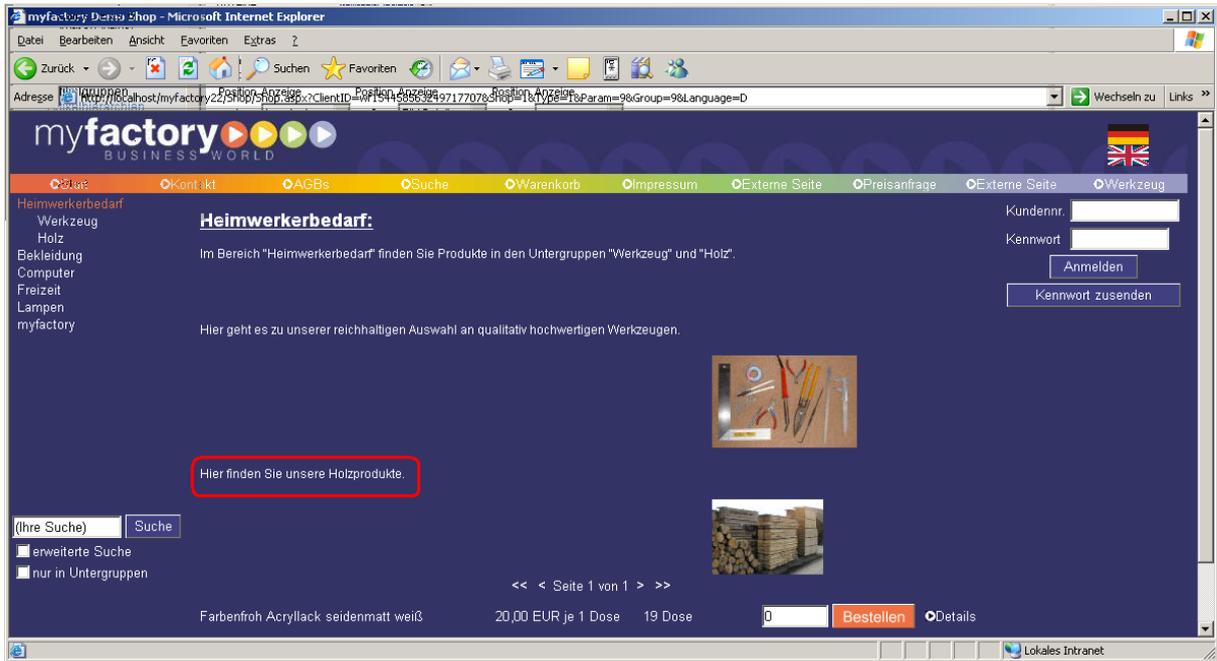
Hier werden die Übersetzungen für die Artikelkatalogbezeichnungen hinterlegt. Weiterhin können hier auch fremdsprachige Bilder für die Übersicht- bzw. den Detailbereich hinterlegt werden.

Langtext

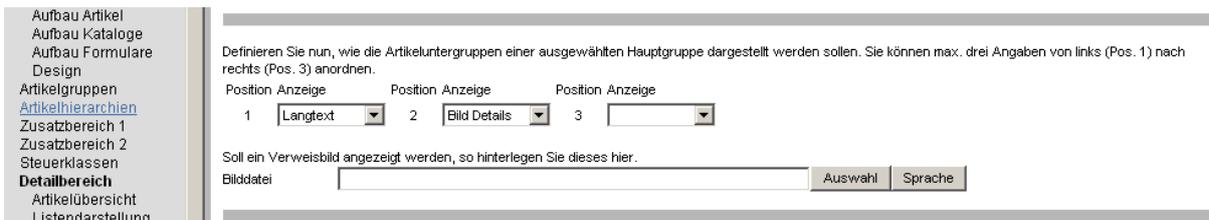


Zu einem Artikelkatalog können Langtexte hinterlegt werden. Der erste Text wird als Vorschau auf der übergeordneten Artikelkatalogebene angezeigt. „Langtext 2“ ist die Überschrift über den diesem Katalog zugeordneten Artikeln. Die Texte können wieder in unterschiedlichen Sprachen hinterlegt werden.

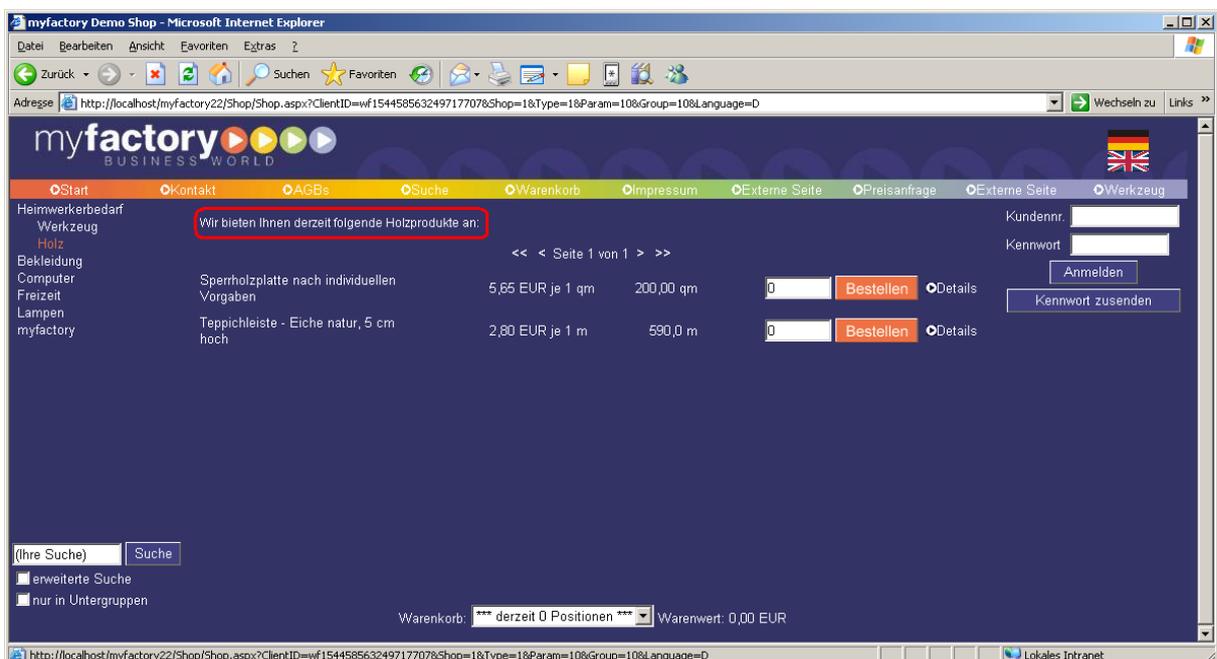
Langtext 1:



Damit der Text angezeigt wird, muss jedoch in der Konfiguration unter „Artikelhierarchien“ unter Anzeige der Eintrag „Langtext“ ausgewählt sein.



Langtext 2



Wiedervorlage

Über die Wiedervorlage haben Sie die Möglichkeit, aus dem aktuell ausgewählten Artikelkatalog eine Aufgabe zu erstellen.

2.4 Korrespondenzsprache

Um den Webshop in unterschiedlichen Sprachen anbieten zu können, müssen Sprachen angelegt und Übersetzungen hinterlegt werden. Diese Funktion finden Sie unter dem Menüpunkt „Korrespondenzsprachen“.

2.4.1.1 Grundlagen



Um eine neue Korrespondenzsprache anzulegen klicken Sie bitte zunächst einmal auf die Schaltfläche <Neu>. Anschließend können Sie die „Sprache“ und die „Beschreibung“ eingeben.

Sprache

Hier geben Sie bitte ein maximal fünf Zeichen langes Kennung für die Sprache ein. Diese Kennung dient lediglich der eindeutigen Identifizierung.

Beschreibung

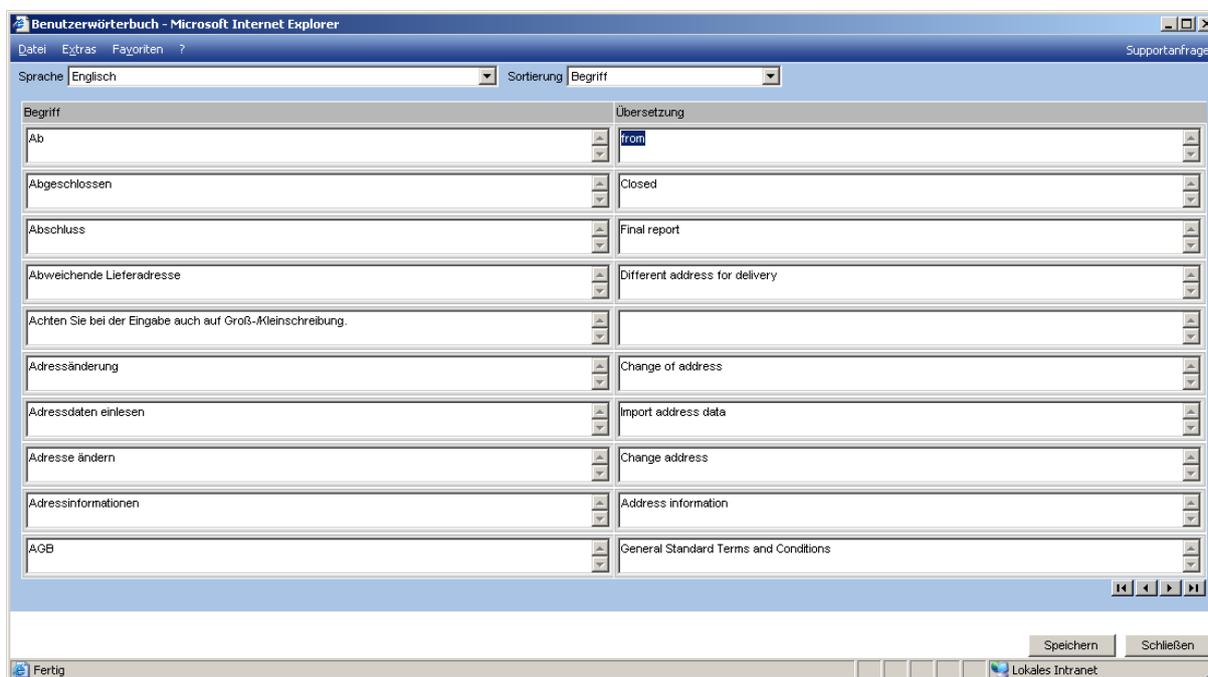
Für die Beschreibung stehen Ihnen 50 Zeichen zur Verfügung. Die Beschreibung finden Sie in der Auswahlliste für Korrespondenzsprache in den entsprechenden Stammdaten wieder.

Zum Übernehmen der Daten klicken Sie bitte auf die Schaltfläche <Speichern>.

2.4.1.2 Optionen

Wörterbuch

Nach dem Anlegen des Korrespondenzsprachensatzes müssen alle notwendigen Übersetzungen eingetragen werden. Hierzu wählen Sie bitte unter der Schaltfläche <Optionen> den Menüpunkt Wörterbuch an. Es wird Ihnen nun eine Tabelle mit deutschen Begriffen zur Verfügung gestellt, in der Sie die Übersetzungen in der entsprechenden Sprache auf der anderen Tabellenseite eintragen müssen.



Begriff	Übersetzung
Ab	from
Abgeschlossen	Closed
Abschluss	Final report
Abweichende Lieferadresse	Different address for delivery
Achten Sie bei der Eingabe auch auf Groß-/Kleinschreibung.	
Adressänderung	Change of address
Adressdaten einlesen	Import address data
Adresse ändern	Change address
Adressinformationen	Address information
AGB	General Standard Terms and Conditions

Um die Übersetzungsdaten zu speichern, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche <Speichern>. Es ist zwar nicht notwendig nach jeder Zeile zu speichern, aber aus Sicherheitsgründen sollten Sie Ihre eingegebenen Daten regelmäßig zwischendurch abspeichern.

Wichtig: Platzhalter wie \$1\$ sind mit in die Übersetzung einzutragen.

Wiedervorlage

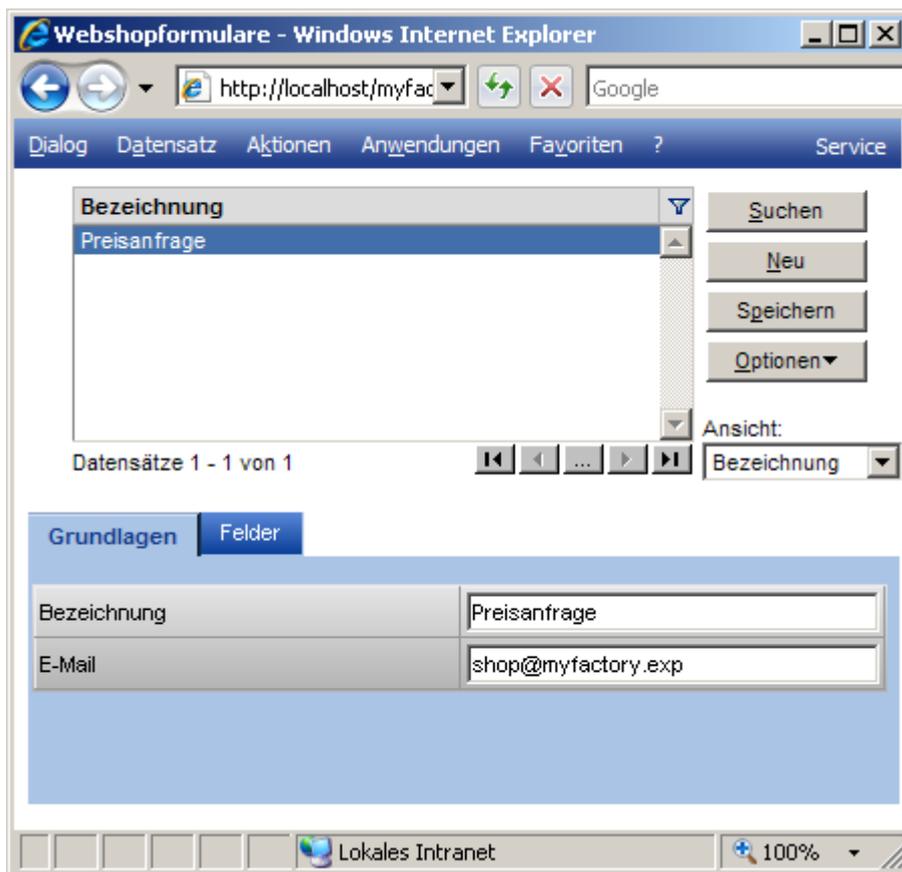
Unter der Schaltfläche <Optionen> haben Sie die Möglichkeit, über die Wiedervorlage eine Aufgabe für sich selbst oder andere anzulegen.

2.5 Formulare

Für Ihren Webshop können Sie hier Formulare definieren. Diese Formulare können benutzt werden für Suchaufträge, Reparaturanfragen usw. Diese Formulare werden von dem Besucher des Webshops Kunden ausgefüllt. Anschließend werden die hier gemachten Angaben in einer E-Mail zusammengefasst und an die angegebene Adresse gesendet.

2.5.1.1 Grundlagen

Hier geben Sie die Grunddaten für das Formular an.



Bezeichnung

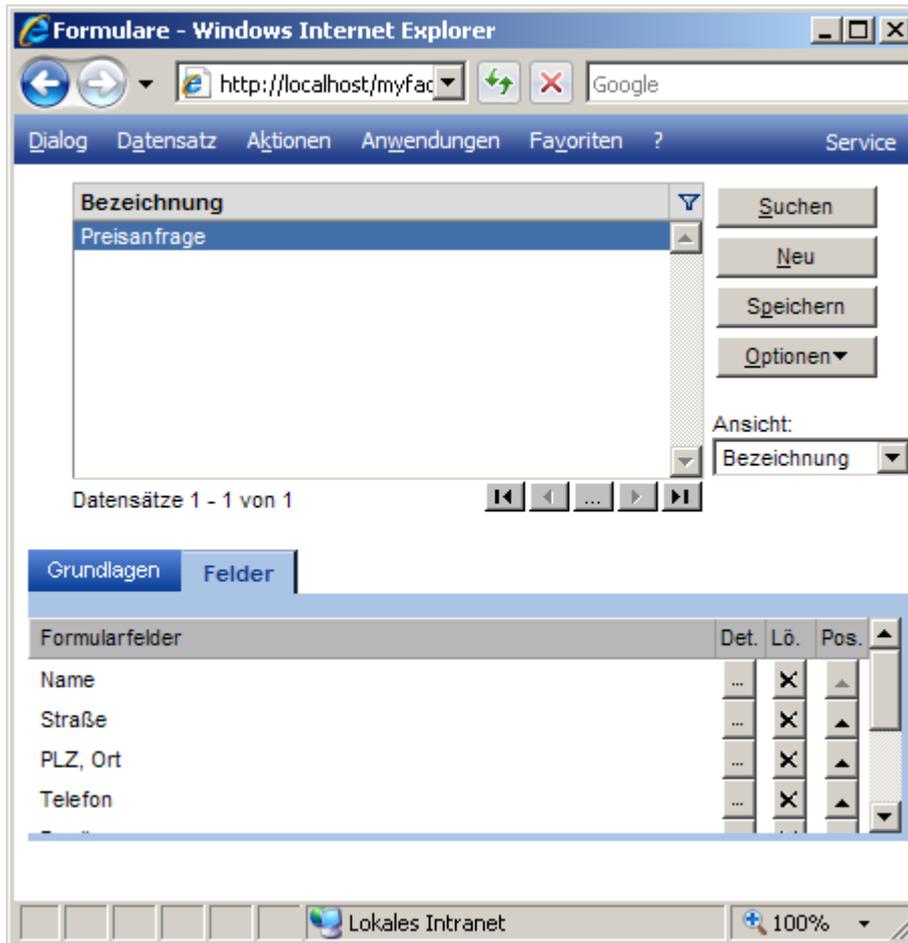
Legen Sie hier die Bezeichnung des Formulars fest.

E-Mail

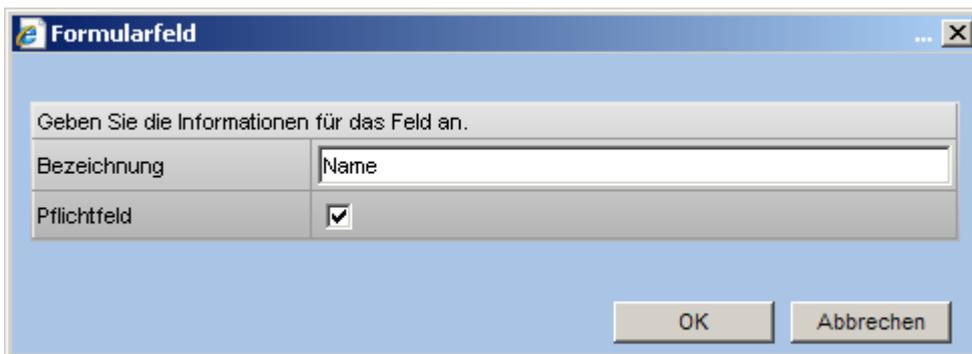
Geben Sie hier bitte die E-Mail-Adresse ein, an der die im Formular eingegebenen Daten gesendet werden sollen.

2.5.1.2 Felder

Hier haben Sie die Möglichkeit, die unterschiedlichen Felder für Ihr Formular zu definieren.



Klicken Sie dafür auf die Schaltfläche <Neu>. In dem anschließend zur Verfügung gestellten Dialogfenster müssen folgende Eingaben festgelegt werden:



Geben Sie die Informationen für das Feld an.

Bezeichnung	<input type="text" value="Name"/>
Pflichtfeld	<input checked="" type="checkbox"/>

OK Abbrechen

Bezeichnung

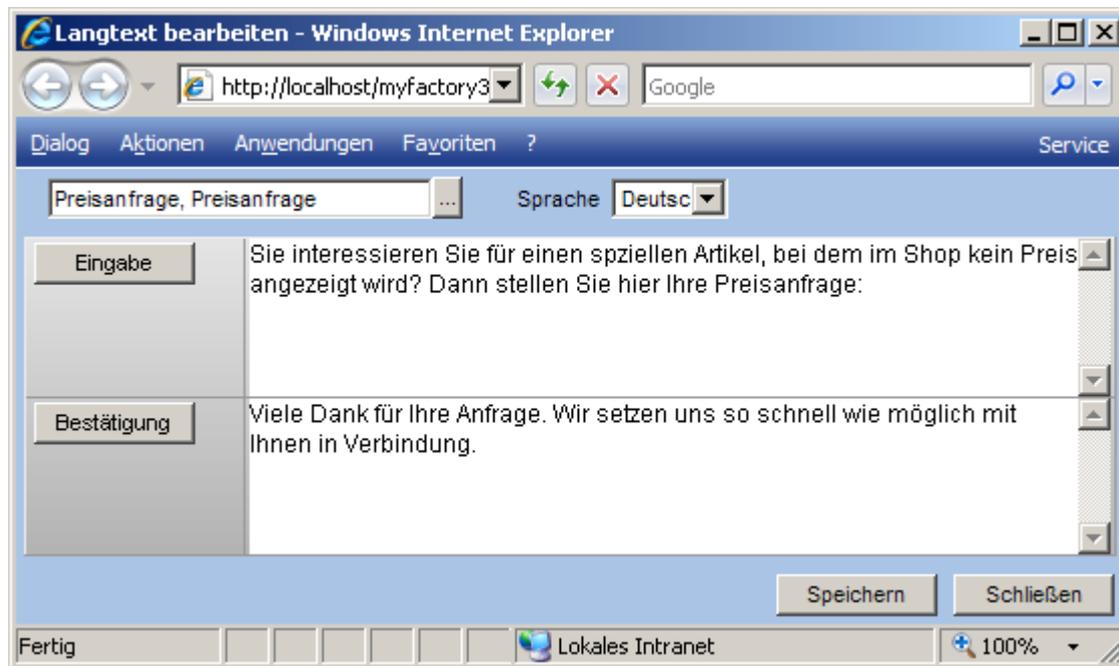
Geben Sie hier die Bezeichnung des Felds ein.

Pflichtfeld

Markieren Sie hier Pflichtfelder.

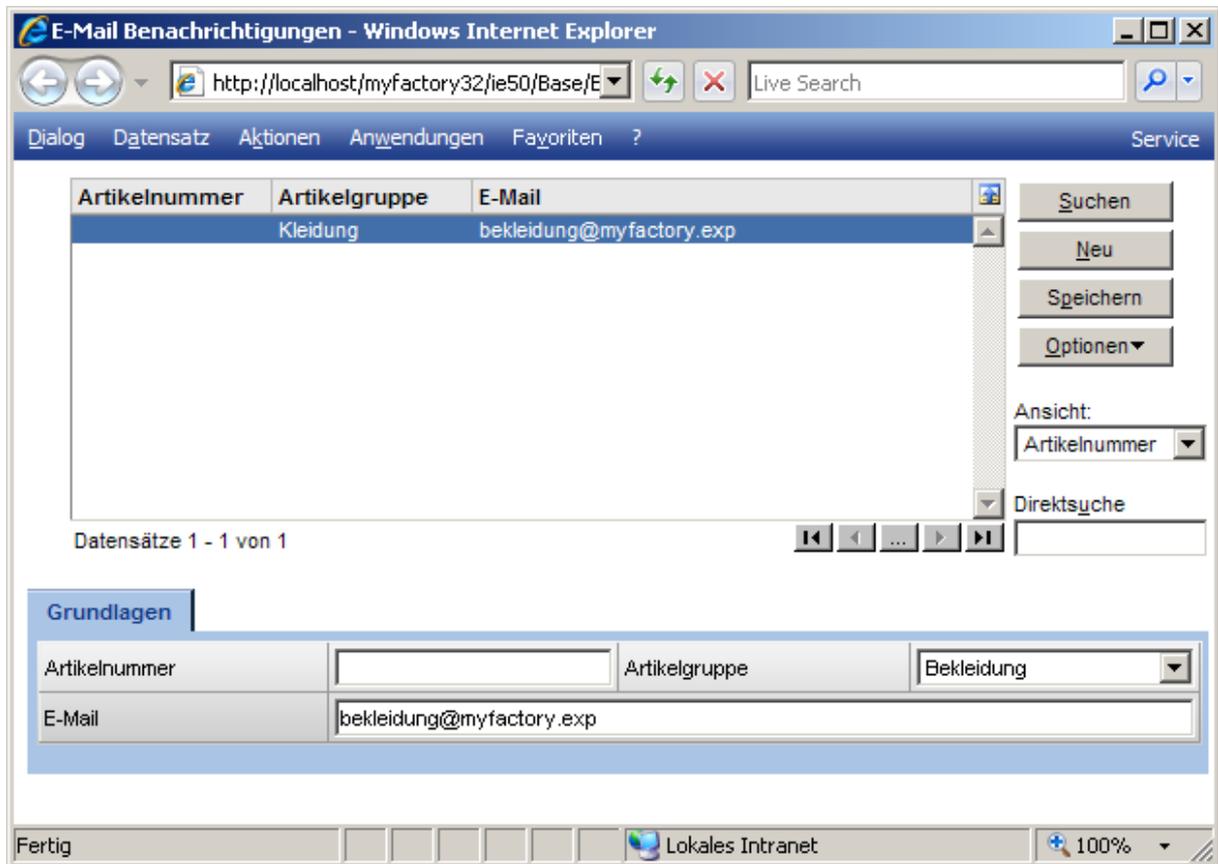
2.5.1.3 Optionen / Bezeichnungen

Hier haben Sie die Möglichkeit einen Einleitungstext für die Eingabeaufforderung und einen Bestätigungstext anzulegen.



3 E-Mail Benachrichtigung

Hier können Sie E-Mail-Adressen hinterlegen, an die eine Benachrichtigung gesendet werden sollen, wenn eine Bestellung zu einem hier festgelegten Artikel bzw. zu einer festgelegten Artikelgruppe eingehen.



Artikelnummer

Geben Sie hier die Artikelnummer ein, bei deren Bestellung eine Benachrichtigung gesendet werden soll.

Hinweis: Hier muss keine komplette Artikelnummer eingegeben werden, d.h. tragen Sie hier A012 ein, so erfolgt eine Benachrichtigung bei allen Artikeln, die mit A012 beginnen.

Artikelgruppe

Wählen Sie hier alternativ zur Artikelnummer eine Artikelgruppe aus. Wird ein Artikel dieser Gruppe bestellt, wird wiederum eine Benachrichtigung gesendet.

E-Mail

Bitte geben Sie hier die E-Mail-Adresse ein, an die die Benachrichtigung gesendet werden soll.

4 Konfiguration Webshop

Dieser Konfigurationsdialog beinhaltet alle erforderlichen Einstellungen zur Einrichtung und Pflege des Webshops. Die einzelnen Funktionen dieses Dialogs werden im Folgenden beschrieben.

4.1 Anleitung

Layout

Myfactory stellt einige vorgefertigte Shopvorlagen zur Verfügung, die als Grundlage für das Shop-Layout verwendet werden können.

Konfiguration

Hier legen Sie die allgemeinen Grundlagen Ihres Webshops fest, wie z.B. den Namen Ihres Webshops, die gültige Preisliste, die von Ihnen erhobene Versandkostenpauschale usw.

Zahlungskonditionen

An dieser Stelle können Sie die unterschiedlichen Zahlungskonditionen auswählen, die Sie Ihren Kunden in dem Webshop anbieten wollen

Versandarten

An dieser Stelle können Sie hinterlegen, welchen Versandarten in Ihrem Shop angeboten werden sollen.

Sprachen

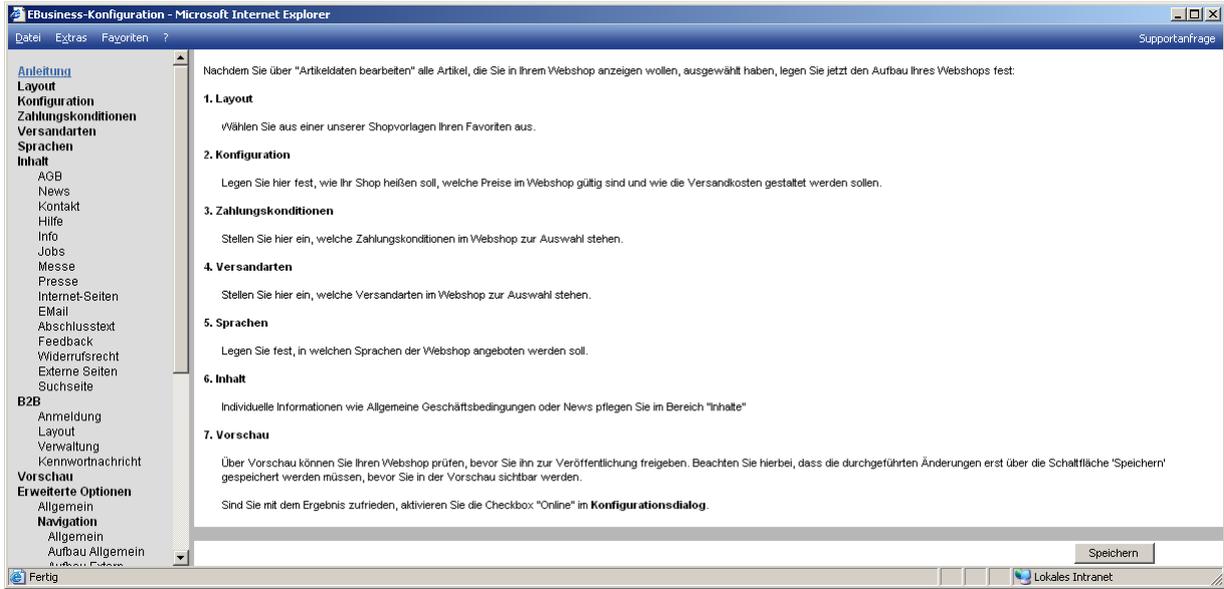
Legen Sie unter diesem Menüpunkt bitte fest, welche Sprachen in Ihrem Webshop angeboten werden sollen

Inhalt

Neben dem Produktangebot können Sie weitere Informationen über sich und Ihre Firma dem interessierten Kunden zur Verfügung stellen. Hierzu gehören unter anderem Ihre AGB, News, Kontakte, Job-Angebote usw.

Vorschau

Über diesen Menüpunkt können Sie Ihren Webshop aufrufen. Alle Einstellungen und Eingaben, die Sie gespeichert haben, sind hier wirksam.



EBusiness-Konfiguration - Microsoft Internet Explorer

Nachdem Sie über "Artikeldaten bearbeiten" alle Artikel, die Sie in Ihrem Webshop anzeigen wollen, ausgewählt haben, legen Sie jetzt den Aufbau Ihres Webshops fest:

- 1. Layout**
Wählen Sie aus einer unserer Shopvorlagen Ihren Favoriten aus.
- 2. Konfiguration**
Legen Sie hier fest, wie Ihr Shop heißen soll, welche Preise im Webshop gültig sind und wie die Versandkosten gestaltet werden sollen.
- 3. Zahlungskonditionen**
Stellen Sie hier ein, welche Zahlungskonditionen im Webshop zur Auswahl stehen.
- 4. Versandarten**
Stellen Sie hier ein, welche Versandarten im Webshop zur Auswahl stehen.
- 5. Sprachen**
Legen Sie fest, in welchen Sprachen der Webshop angeboten werden soll.
- 6. Inhalt**
Individuelle Informationen wie Allgemeine Geschäftsbedingungen oder News pflegen Sie im Bereich "Inhalte"
- 7. Vorschau**
Über Vorschau können Sie Ihren Webshop prüfen, bevor Sie ihn zur Veröffentlichung freigeben. Beachten Sie hierbei, dass die durchgeführten Änderungen erst über die Schaltfläche 'Speichern' gespeichert werden müssen, bevor Sie in der Vorschau sichtbar werden.
Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden, aktivieren Sie die Checkbox "Online" im **Konfigurationsdialog**.

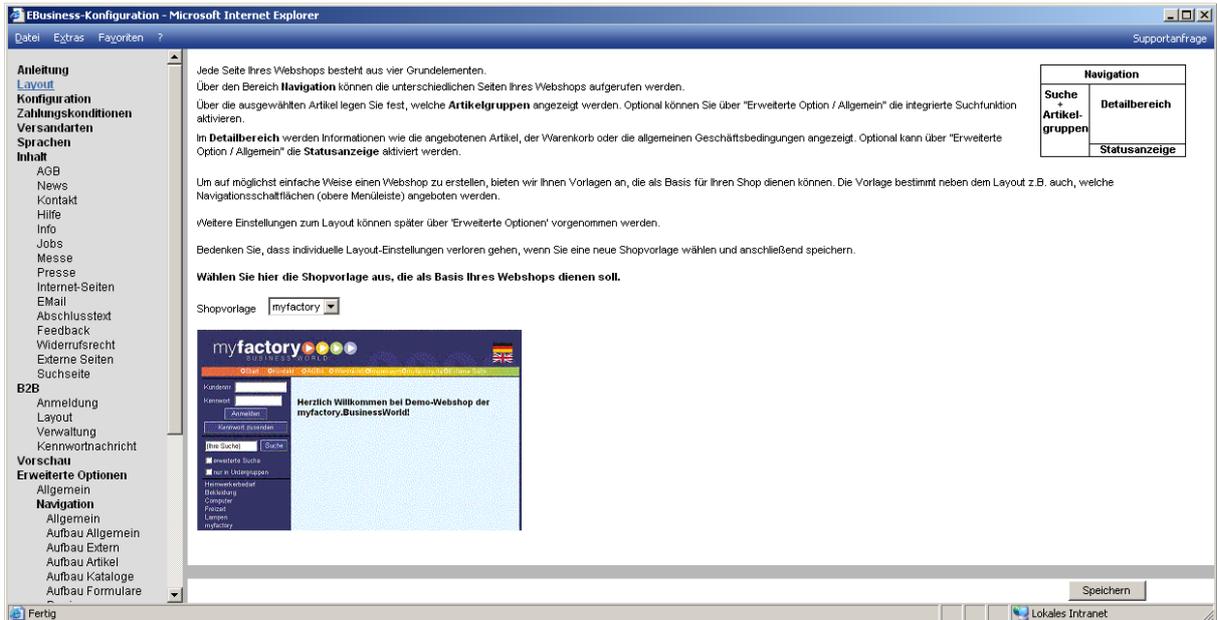
4.2 Layout

Hier haben Sie die Möglichkeit eine Shopvorlage aus den bereits bestehenden Vorlagen auszuwählen.



Hinweis

Bei der Auswahl einer Vorlage gehen alle individuell vorgenommenen Einstellungen verloren.



EBusiness-Konfiguration - Microsoft Internet Explorer

Jede Seite Ihres Webshops besteht aus vier Grundelementen.

Über den Bereich **Navigation** können die unterschiedlichen Seiten Ihres Webshops aufgerufen werden.

Über die ausgewählten Artikel legen Sie fest, welche **Artikelgruppen** angezeigt werden. Optional können Sie über "Erweiterte Option / Allgemein" die integrierte Suchfunktion aktivieren.

Im **Detailbereich** werden Informationen wie die angebotenen Artikel, der Warenkorb oder die allgemeinen Geschäftsbedingungen angezeigt. Optional kann über "Erweiterte Option / Allgemein" die **Statusanzeige** aktiviert werden.

Um auf möglichst einfache Weise einen Webshop zu erstellen, bieten wir Ihnen Vorlagen an, die als Basis für Ihren Shop dienen können. Die Vorlage bestimmt neben dem Layout z.B. auch, welche Navigationsflächen (obere Menüleiste) angeboten werden.

Weitere Einstellungen zum Layout können später über 'Erweiterte Optionen' vorgenommen werden.

Bedenken Sie, dass individuelle Layout-Einstellungen verloren gehen, wenn Sie eine neue Shopvorlage wählen und anschließend speichern.

Wählen Sie hier die Shopvorlage aus, die als Basis Ihres Webshops dienen soll.

Shopvorlage:

Navigation	
Suche	Detailbereich
Artikelgruppen	Statusanzeige

4.3 Konfiguration

Hier legen Sie die allgemeinen Informationen fest, wie z.B. den Namen Ihres Webshops, die gültige Preisliste, die von Ihnen erhobenen Versandkostenpauschale usw., die den Inhalt Ihres Webshops bestimmen. Im Einzelnen sind das:

Name des Webshops

Geben Sie als erstes den **Namen** Ihres Webshops an. Dieser kann dann anschließend über 'http://nathan/myfactory/Shop?#rName' aufgerufen werden.
In der **Demoversion** haben Sie **keine Berechtigung** den Namen des Webshops zu ändern.

Geben Sie hier den Wunschnamen Ihres Webshops an. Sollte dieser schon vergeben sein, so werden Sie beim Speichern darauf hingewiesen. Der einmal gewählte Name bleibt dann für Sie reserviert, auch wenn Ihr Shop einmal nicht Online ist.

Bezeichnung des Webshops

Geben Sie die Bezeichnung des Shops an. Diese erscheint in der Titelzeile des Browser.

Geben Sie bitte die von Ihnen gewünschte Bezeichnung Ihres Webshops ein. Diese Bezeichnung wird in der Titelzeile des Browsers angezeigt.

Webshop online schalten

Wenn Sie Ihren Shop komplett eingerichtet haben, müssen Sie ihn 'Online' schalten. Dies bedeutet, dass Ihre Kunden über die oben angegebene Adresse im Internet auf Ihren Shop zugreifen können.

 Online

Um den fertig eingerichteten Webshop auch für Ihre Kunden zugänglich zu machen, schalten Sie ihn hier online. Das geschieht durch Markierung dieser Checkbox.

Ist Ihr Shop wegen Wartungsarbeiten mal nicht online, so wird automatisch eine Seite aktiviert, die Ihre Kunden auf die Wartungsarbeiten hinweist. Sie können natürlich weiterhin über die Vorschau auf den Shop zugreifen.

E-Mail-Adresse

Möchten Sie als Shop-Betreiber über eingehende Webshopbestellungen informiert werden? Dann hinterlegen Sie hier eine gültige **E-Mail-Adresse**. Wenn Sie möchten, dass alle Bestätigungsmails die gleiche E-Mail-Adresse als Absender haben, dann können sie diese auch hinterlegen. Sonst wird die E-Mail-Adresse des Bestellers verwendet.

E-Mail-Adresse für Bestätigungsmails

Feste E-Mail-Adresse als Absender

Der Shopbetreiber erhält komplette E-Mail Benachrichtigung.

Artikel im Bestätigungsmail als Link

Die im Webshop erzeugten Bestellungen werden automatisch in Ihrer Datenbank gespeichert. Zusätzlich können Sie sich per E-Mail informieren lassen, wenn eine Bestellung eingegangen ist. Markieren Sie bitte hierfür die betreffende Checkbox und tragen in dem Feld E-Mail-Adresse die Adresse ein, an die diese Bestätigung gesendet werden soll. Soll die Benachrichtigung an mehrere E-Mail-Adressen gesendet werden, so tragen Sie diese hier semikolonsepariert ein. Diese E-Mail dient gleichzeitig als Absender für Bestellbestätigungen an Ihren Kunden. Alternativ kann hier für auch eine

festе Adresse eingegeben werden. Optional erhält der Shopbetreiber die komplette Bestellung als E-Mail statt einer Bestätigung. Über die letzte Checkbox wird gesteuert, ob die Artikel in der Bestätigungse-Mail als Link auf die entsprechende Detailseite fungieren können.

Gültige Preisliste

Wählen Sie die für den Webshop relevante **Preisliste**. Hinterlegte Aktionspreislisten werden berücksichtigt.
Ist ein Artikel, der im Webshop angezeigt werden soll, nicht in der Preisliste enthalten, so erscheint statt dem Preis der Text 'Preis auf Anfrage'.
EUR Brutto ▾

Wählen Sie nun eine Preisliste aus, die in Ihrem Webshop gültig sein soll. Es stehen Ihnen hierzu alle Standardpreislisten zur Verfügung, die Sie unter <Stammdaten / Verkauf / Verkaufsgrundlagen / Preise/Rabatte> im Preislistenstamm angelegt haben. Aktionspreislisten müssen nicht angegeben werden, da diese automatisch berücksichtigt werden.

Über die Wahl der Preisliste wird automatisch festgelegt, in welcher Währung und mit welchem Preiskennzeichen (Brutto / Netto) sich Ihr Shop präsentiert. Beachten Sie, dass Sie eine Bruttopreisliste auswählen sollten, wenn Ihr Shop überwiegend von Privatkunden genutzt wird. Handelt es sich bei Ihrem Shop um einen B2B-Shop, so werden im angemeldeten Zustand die kundenindividuellen Preise angezeigt.

Besteuerung

Im Warenkorb können Sie einen Wechsel der **Besteuerung** zwischen Inland und EU mit UstID anbieten.
 Besteuerung wählbar

Möchten Sie EU-Kunden mit Umsatzsteuer-ID die Anzeige der um die Umsatzsteuer verringerten Preise ermöglichen, so setzen Sie hier bitte eine Markierung in diese Checkbox. Im Warenkorb kann dann vom Kunden diese Checkbox aktiviert werden. Bei der Adresseingabe wird dann auch die Umsatzsteuer-ID abgefragt.

Belegart für Webshopbestellung

Bitte geben Sie hier die **Belegart** an, die bei einer neuen Webshop-Bestellung erzeugt werden soll.
Webshopbestellung ▾

Geben Sie hier die **Belegart** an, die bei einer Webshop-Bestellung mit abgeschlossener Bezahlung angelegt werden soll.
Webshop-Verkauf ▾

Wählen Sie hier bitte die Belegart aus, die bei einer Webshop-Bestellung erzeugt werden soll. An dieser Stelle steht Ihnen Auswahlliste aller möglichen Verkaufsbelegarten zur Verfügung.

Nutzen Sie eine Anbindung an ein Payment-System, so können Sie hier eine weitere Belegart angeben, die in diesem Fall genutzt werden soll.

Alternativwährung

Sie können sich die Preise der Artikel zusätzlich in einer **Alternativwährung** anzeigen lassen. Hier wählen Sie die entsprechende Währung aus.
US-Dollar ▾

An dieser Stelle können Sie eine unter < Stammdaten / Grundlagen / Rechnungslegung > angelegte Währung auswählen. In dieser Währung kann dann z.B. auf einer Artikeldetailseite ein Alternativpreis angezeigt werden.

Versandkosten / Rabattberechnung

Geben Sie hier optional Versandkosten oder Rabattinformationen an.

Abhängig von der Berechnungsart können folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Versandkosten nach Auftragswert
 Hinterlegen Sie im Eingabefeld die Bezeichnung für die Versandkostenposition. Erfassen Sie dann die Versandstaffeln, indem Sie in der ersten Spalte den Auftragswert (Währung und Preiskennzeichen werden von der ausgewählten Preisliste übernommen) eintragen und in der zweiten Spalte die Versandkosten. Über die Checkbox 'Versandkosten sind als Brutto-Werte angeben' definieren Sie, ob die Versandkosten brutto oder netto sind.

Rabatt nach Auftragswert / Auftragsgewicht
 Hinterlegen Sie im Eingabefeld die Bezeichnung für den Rabatt. Erfassen Sie dann die Rabattstaffeln, indem Sie in der ersten Spalte den Auftragswert (Währung und Preiskennzeichen werden von der ausgewählten Preisliste übernommen) bzw. das Auftragsgewicht (in kg) eintragen und in der zweiten Spalte den Prozentsatz (Beispiel: Tragen Sie '10' ein, wenn Sie 10 % Rabatt gewähren wollen).

Bezeichnung für der Position

Wählen Sie die Berechnungsart

ab	<input type="text"/>	Bezugswert	<input type="text"/>
ab	<input type="text"/>	Bezugswert	<input type="text"/>
ab	<input type="text"/>	Bezugswert	<input type="text"/>
ab	<input type="text"/>	Bezugswert	<input type="text"/>
ab	<input type="text"/>	Bezugswert	<input type="text"/>

Versandkosten / Rabatt ist als Brutto-Wert angegeben

In der Konfiguration können Sie Versandkosten nach Auftragswert und Rabatte nach Auftragswert bzw. Auftragsgewicht berechnen.

Mindestbestellwert

Hier können Sie einen Mindestbestellwert in Eigenwährung hinterlegen. Solange dieser nicht erreicht ist, ist die Schaltfläche < Bestellen > nicht aktiviert.

Tragen Sie hier einen Mindestbestellwert ein.

Mindestbestellwert

Firmen-ID

Sie können Ihre Umsätze an das Affiliny Programm melden. Tragen Sie hierfür Ihre FirmenID ein.

FirmenID

Tragen Sie hier bitte Ihre Firmen-ID ein, wenn Sie an dem Partnerprogramm von Affilinet teilnehmen möchten. (Weitere Informationen finden Sie unter www.affilinet.de).

Automatischer Zugang

Sie können neuen Kunden automatisch einen Zugang zum B2B Bereich ermöglichen.

Zugang automatisch einrichten

Neue Kunden können automatisch einen B2B-Zugang erhalten, wenn die entsprechende Checkbox gesetzt ist.

Pflichtfelder für Adresseingabe

Sie können die E-Mail-Adresse und Telefon als zusätzliches Pflichtfeld bei der Adresseingabe während des Bestellvorgangs festlegen. Dieses hat keine Auswirkung auf die Adresseingabe in der Anwendung.

- E-Mail-Adresse ist Pflichtfeld
 Telefon ist Pflichtfeld

Legen Sie hier fest, ob bei der Adresseingabe die E-Mailadresse sowie die Telefonnummer ein Pflichtfeld ist.

Tabellenrändern

Hier können Sie zu Einrichtungszwecken die Tabellenränder einschalten

- Tabellenränder

Als Designhilfe können Sie sich die Tabellenränder anzeigen lassen. Automatische Kontakthanlage

Wählen Sie hier, ob für Webshopbestellungen Kontakte angelegt werden sollen.

- Kontakte anlegen

Kontaktart

Kontaktthema

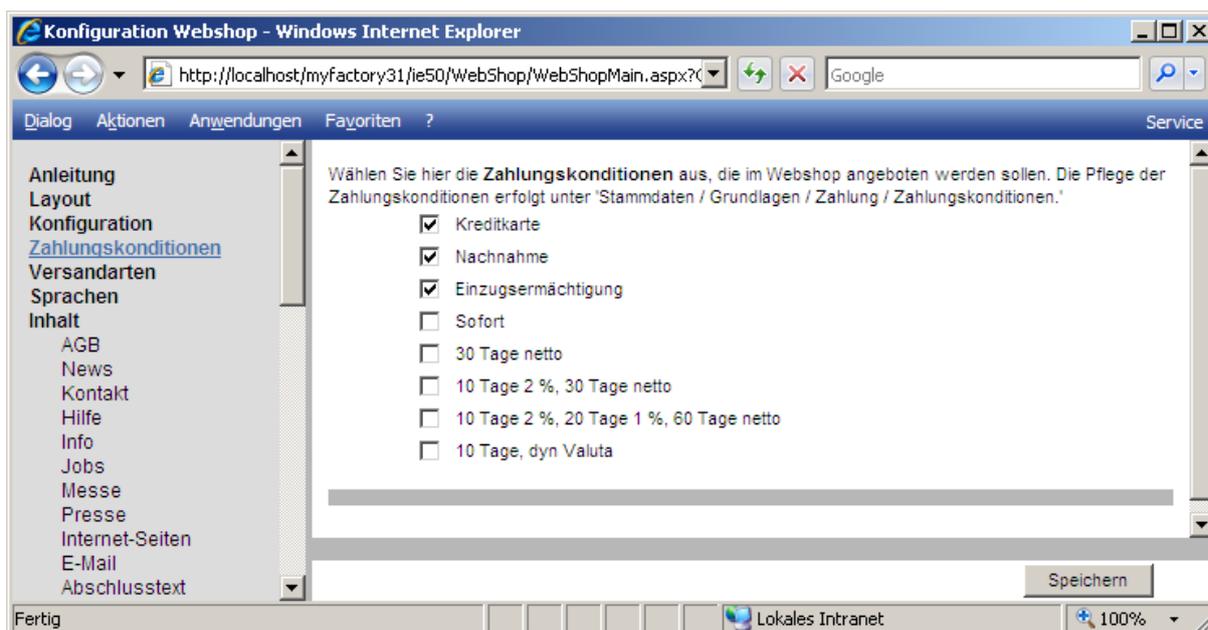
Kontaktergebnis

Eingehende Webshopbestellungen können automatisch als Kontakt angelegt werden. Für die Vorbelegung werden die hier hinterlegten Informationen verwendet. Hierfür ist der Einsatz von myfactory.CRM erforderlich.

Bitte beachten Sie, dass die eingetragenen bzw. geänderten Daten über die Schaltfläche <Speichern> gespeichert werden müssen.

4.4 Zahlungskonditionen

An dieser Stelle können Sie die unterschiedlichen Zahlungskonditionen auswählen, die Sie Ihren Kunden in dem Webshop anbieten wollen.



Hierfür steht Ihnen eine Liste aller unter <Stammdaten / Grundlagen / Zahlungen> angelegten Zahlungskonditionen zur Verfügung. Setzen Sie bitte in allen Feldern vor den betreffenden Bezeichnungen eine Markierung, die Sie Ihren Webshop-Kunden anbieten wollen.

Abhängig von den dort getroffenen Einstellungen wird der Kunde bei der Bestellung nach der Angabe von Bankverbindung oder Kreditkarte gefragt.

Möchten Sie die Bezahlung per PayPal abwickeln können, hinterlegen Sie die Konfigurationsdaten.

Definieren Sie in welche Währung die Werte nach PayPal übergeben werden. Die entsprechenden Umrechnungskurse müssen gepflegt sein.
Geben Sie die E-Mail ihres PayPal Kontos an.

Währung:

E-Mail:

Möchten Sie iPayment nutzen, so tragen Sie hier die erforderlichen Daten hier ein.

Definieren Sie hier ihre Zugang zum iPayment Zahlungssystem

Zugangsnummer:

Benutzerkennung:

Kennwort:

4.5 Versandarten

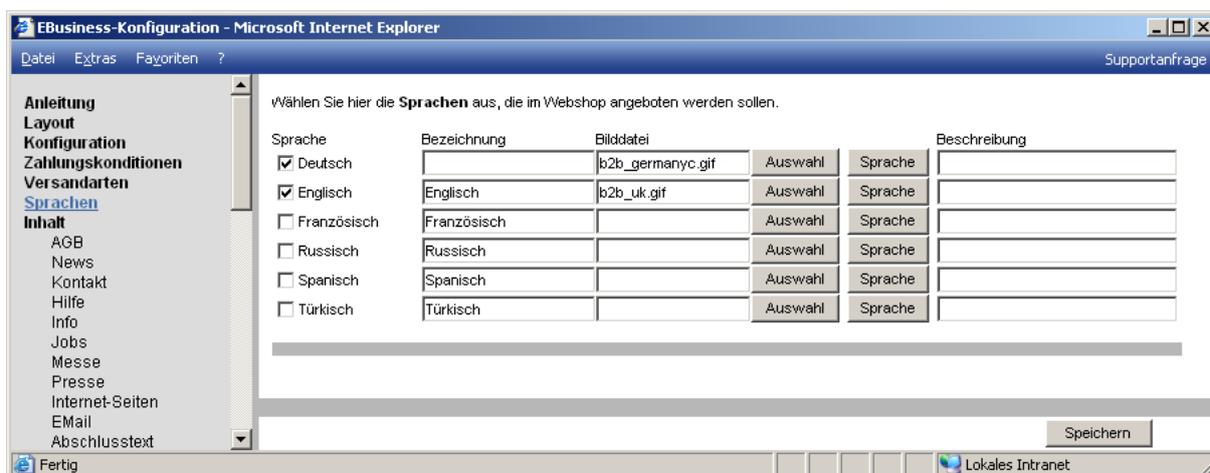
Wählen Sie aus, welche Versandarten im Warenkorb zur Verfügung stehen sollen. Angeboten werden alle Versandarten, die in den Grundlagen angelegt wurden. Dort werden auch die Preise je Land hinterlegt. Werden hier Versandkosten ausgewählt, so wird die Einstellung unter „Konfiguration“ übersteuert.



4.6 Sprachen

Unter diesem Menüpunkt legen Sie fest, welche Sprachen und welche Hintergrundbilder in Ihrem Webshop angeboten werden sollen.

Hierfür wird Ihnen eine Auflistung aller unter <Stammdaten / Grundlagen / Belegverarbeitung> bzw. <Webshop / Grundlagen> definierten Korrespondenzsprachen angezeigt. Markieren Sie bitte die entsprechenden Zeilen um die betreffenden Sprachen zu benutzen. Die markierten Sprachen werden im Bereich der Sprachenauswahl angeboten.



Damit im Shop eine Sprache gewählt werden kann, muss entweder ihre Bezeichnung oder ein entsprechendes Bild angegeben werden. Dieses Bild hinterlegen Sie bitte unter „Bilddatei“. Klicken Sie hierfür bitte auf die Schaltfläche <Auswahl>. In dem folgenden Dialogfenster geben Sie bitte entweder den Namen der gewünschte Bilddatei ein oder aktivieren Sie über die Schaltfläche <Durchsuchen...> die Windows-Funktion um die betreffende Datei auf Ihren Platten zu suchen. Enthält die so ausgewählte Bilddatei einen Text, so können Sie über die Schaltfläche <Sprache> Bilddateien in den entsprechenden Fremdsprachen hinterlegen.



Durch Anklicken der Schalffläche <OK> wird die betreffende Datei dann übernommen.

Unter „Beschreibung“ kann ein Tooltip für die Bilddatei hinterlegt werden. Dieser erscheint, wenn Sie im Shop mit der Mouse über das Bild fahren.

4.7 Inhalt

Neben dem Produktangebot können Sie weitere Informationen über sich und Ihre Firma in Ihrem Webshop bereitstellen.

4.7.1 AGB

Hier sollten Sie auf jeden Fall Ihre allgemeinen Geschäftsbedingungen hinterlegen.



Um die AGB in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.2 News

Geben Sie hier die aktuellen News ein, auf die Sie Ihre Kunden hinweisen möchten.

Um die News in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.3 Kontakt

Hinterlegen Sie hier die Kontaktinformationen. Neben Ihrer Firmenanschrift, den Ansprechpartnern und den entsprechenden Telefon- und Faxnummern sowie der Email-Adressen können Sie auch Bilder von Ihren Mitarbeitern einbinden.

Um die Kontaktseite in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.4 Hilfe

Möchten Sie Hilfetext für Ihre Kunden zur Verfügung stellen, so können Sie diese hier in den für den Webshop freigegebenen Sprachen eintragen.

Um die Hilfe in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.5 Info

Hier steht Ihnen eine Seite für weitere Informationen zur Verfügung.

Um die allgemeinen Informationen in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.6 Jobs

Geben Sie hier die Beschreibungen zu den von Ihnen angebotenen freien Jobs an.

Um Jobs in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.7 Messe

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihren Kunden die Termine zukünftiger Messeausstellungen mitzuteilen und Berichte über bereits erfolgte Messeausstellungen zu hinterlegen.

Um die Messeinformationen in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.8 Presse

Sollten Sie aktuelle Presseinformationen veröffentlichen wollen, so können Sie das an dieser Stelle tun.

Um die Presseinformationen in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.9 Internet-Seiten

Wollen Sie von Ihrem Webshop auf Ihrer Homepage oder auf weitere Internet-Seiten verzweigen, so hinterlegen Sie hier an dieser Stelle bitte die entsprechenden Internet-Adressen.

Hinterlegen Sie unter 'Navigation' in der Zeile 'Logo' unter Bilddatei Ihr Firmenlogo und tragen Sie hier die Internet - Adresse Ihrer Homepage ein.

Homepage

Hier tragen Sie bitte die Adresse Ihrer Homepage ein. Gleichzeitig können Sie unter <Erweiterte Optionen / Navigation / Aufbau Allgemein> die Bezeichnung sowie unter Bilddatei das Aussehen dieser Navigationsfläche festlegen.

Um auf weitere Internet-Seite zu verweisen, tragen Sie hier bitte die entsprechenden Internet-Adressen ein. Beachten Sie bitte, dass Sie auch hier unter <Erweiterte Optionen / Navigation / Aufbau Allgemein> die Bezeichnung sowie unter Bilddatei das Aussehen dieser Navigationsfläche festlegen können.

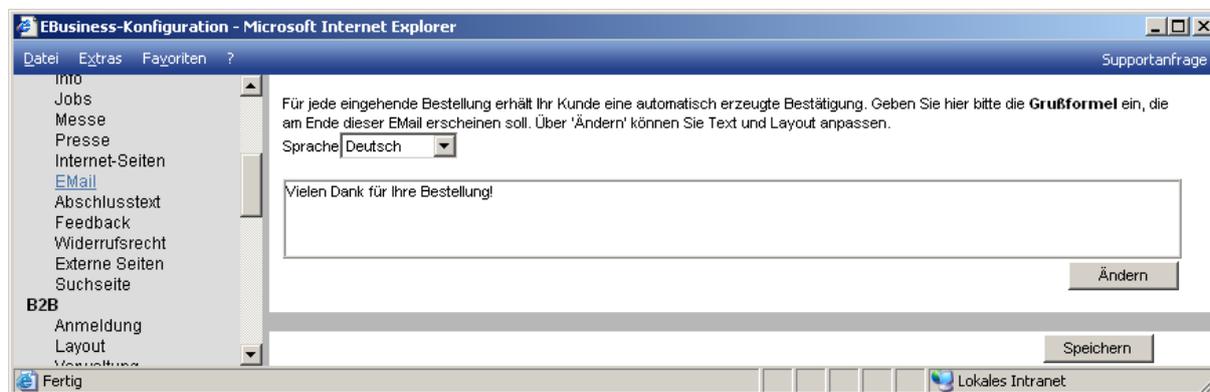
Ist unter 'Erweiterte Optionen / Navigation' die Navigationsfläche 'Link' ausgewählt, dann tragen Sie hier die Internet - Adresse ein, auf die Sie verweisen wollen.

Link	http://
Link1	
Link2	
Link3	
Link4	
Link5	
Link6	
Link7	
Link8	
Link9	

Um die Links in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

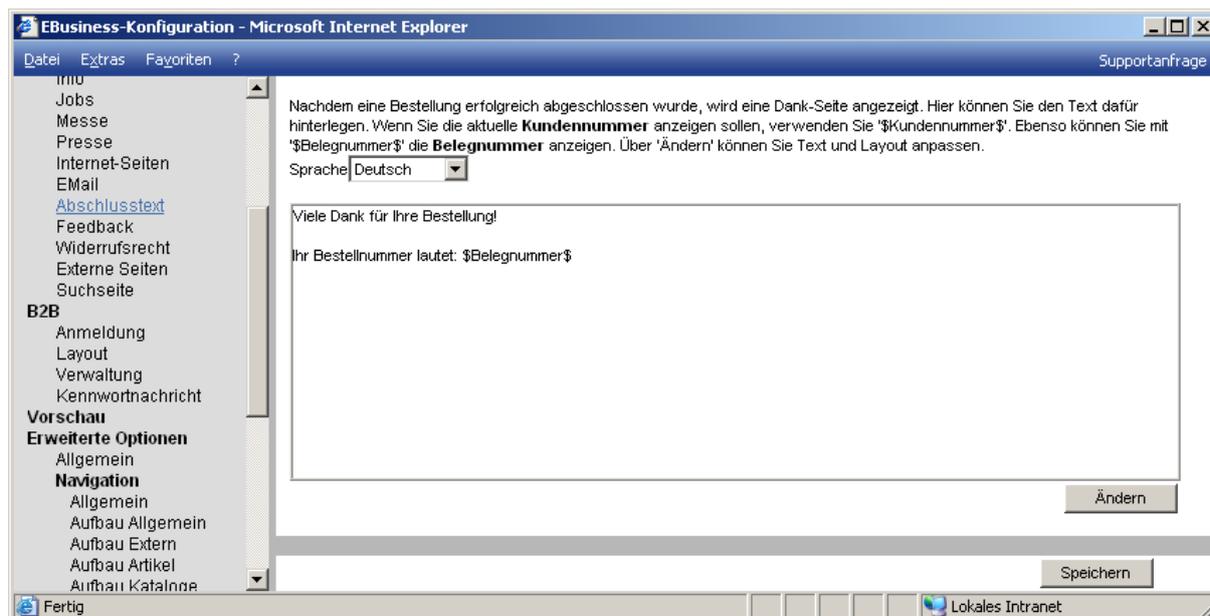
4.7.10 EMail

Geben Sie hier eine Grußformel ein, die hinter jeder automatisch erzeugten Bestellbestätigung erscheinen soll.



4.7.11 Abschlusstext

Nach jeder erfolgreich abgeschlossenen Bestellung wird eine Danke-Seite auf dem Bildschirm angezeigt. Geben Sie hier bitte den Text für diese Seite ein. Um die Kundennummer in diesem Text einfügen zu können, geben Sie bitte den Platzhalter „\$Kundennummer\$“ ein. Um die Belegnummer ausgeben zu können, tragen Sie bitte „\$Belegnummer\$“ ein.



4.7.12 Feedback

An dieser Stelle haben Sie die Möglichkeit eine Feedbackseite einzurichten. Diese bietet automatisch die Möglichkeit, eine Email zu versenden.

Um diese Seiten anzulegen, geben Sie bitte zunächst einmal die Sprache an, in der Sie den entsprechenden Text formulieren. Anschließend klicken Sie auf die Schaltfläche <Ändern>. Hier können Sie in einem komfortablen Editor den anzuzeigenden Text formulieren, Bilder und Dokumente hinzufügen und zusätzliche HTML-Befehle einfügen.

Um die Feedback-Seite in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.13 Widerrufsrecht

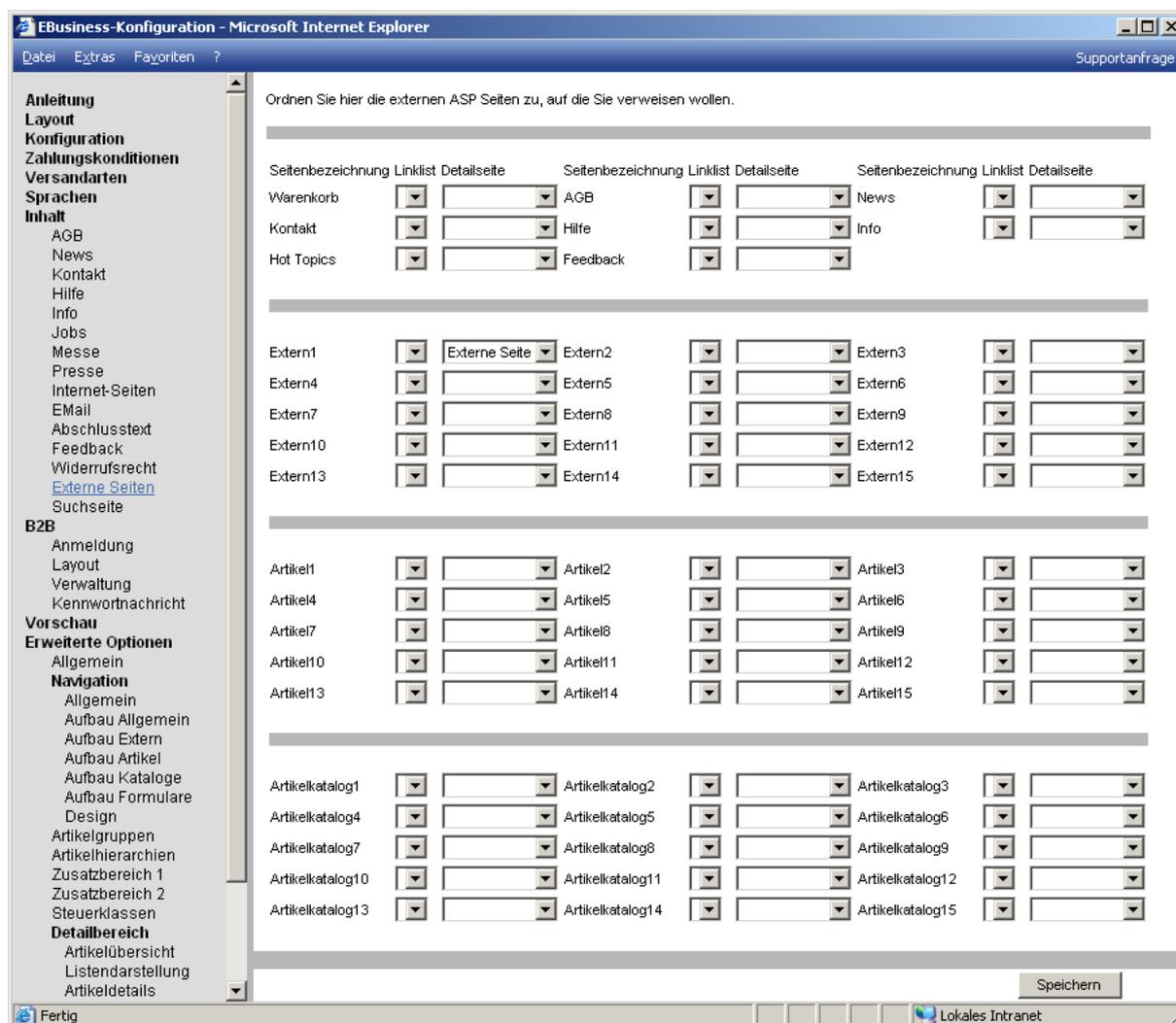
Erfassen Sie hier den Text für das Widerrufsrecht. Geben Sie hier die Beschreibungen zu den von Ihnen angebotenen freien Jobs an.

Die Seite mit dem Widerrufsrecht kann optional aus dem Warenkorb heraus aufgerufen werden.

4.7.14 Externe Seiten

(myfactory.B2B Business to Business Shop verfügbar)

Wollen Sie in Ihrem Webshop auf externe Seiten verweisen, so müssen Sie zunächst einmal die Adressen dieser Seiten in der Tabelle tdWebshopExternalSites eintragen. Hiermit erstellen Sie die Auswahlliste, die Ihnen über die -Schaltfläche zur Verfügung steht.

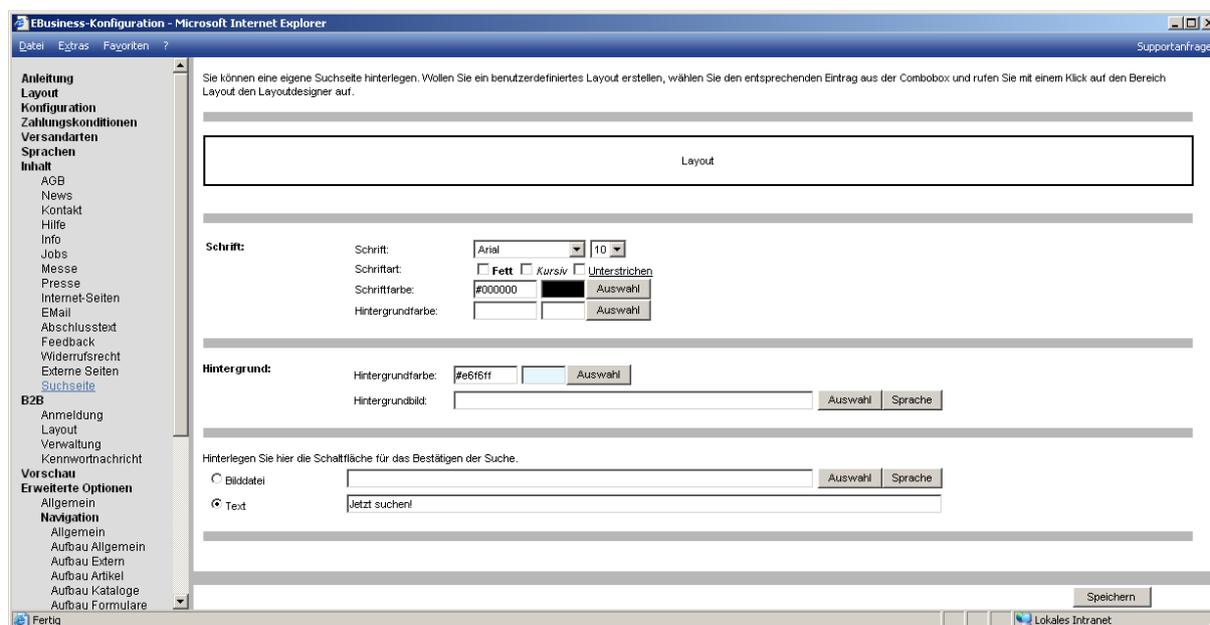


Nun können Sie zu den aufgelisteten Seiten für die „Linkliste“ bzw. für die „Detailseite“ die externen Seiten zuordnen. Unter „Linklist“ wird der Bereich verstanden, in denen die Artikelgruppen bzw. Artikelkataloge angezeigt werden. Als Detailbereich bezeichnet man den Bereich, in dem Textseiten, Warenkorb, Artikelübersicht bzw. Artikeldetails angezeigt werden.

Um die externen Seiten in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>.

4.7.15 Suchseite

Um in Ihrem Webshop eine individuell gestaltete Suche hinterlegen zu können, steht eine Suchfunktion auf einer gesonderten Seite zur Verfügung. Um diese Seite Ihren Wünschen entsprechend anzupassen, können Sie an dieser Stelle die notwendigen Einstellungen vornehmen:



Layout

Um das Layout der Suche zu entwerfen, klicken Sie bitte auf den großen Layout-Kasten. Es steht Ihnen der bekannte Designer mit den folgenden Elementen zur Verfügung:

- Benutzertext
- Suche bestätigen
- Suche Untergruppe (Standard Ja)
- Suche Untergruppe (Standard Nein)
- Suchfeld Artikelkatalog
- Suchfeld Artikelkatalog (Auswahlliste)
- Suchfeld Artikelnummer
- Suchfeld Hersteller
- Suchfeld Hersteller (Auswahlliste)

Auswahl der Schrift

Schrift:	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="10"/>
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i>
		<input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>	
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotenen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am

Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundfarbe

Entsprechend der Möglichkeiten zur Auswahl der Schriftfarbe können Sie hier die Hintergrundfarbe für die Schrift festlegen.

Hintergrund

Hintergrund:	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundbild:	<input type="text"/>		<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Schaltfläche „Suchen“

Hinterlegen Sie hier die Schaltfläche für das Bestätigen der Suche.

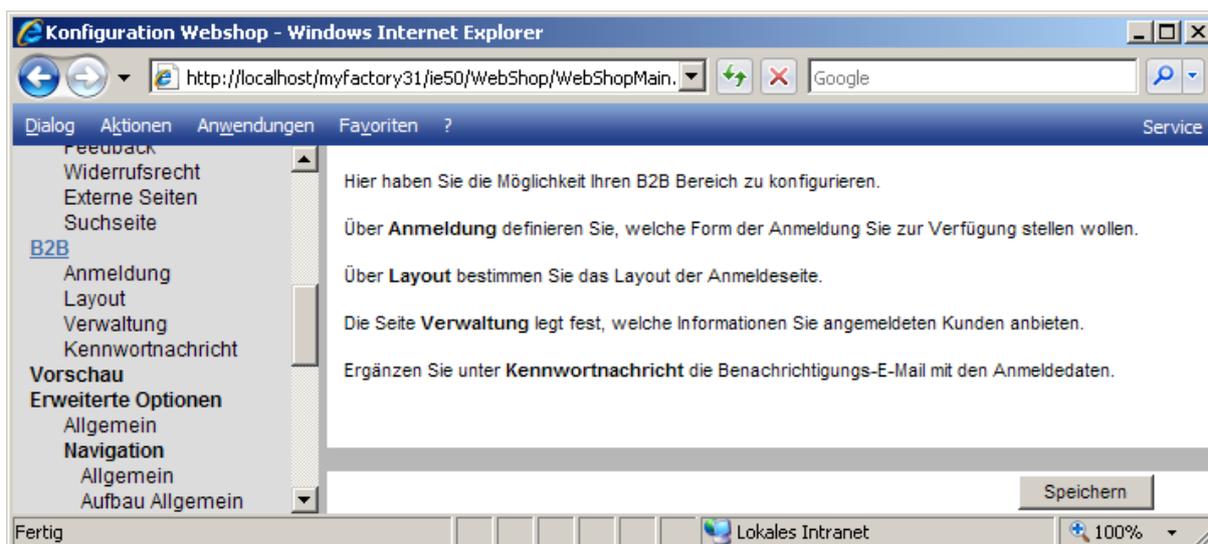
<input type="radio"/>	Bilddatei	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>	<input type="button" value="Sprache"/>
<input checked="" type="radio"/>	Text	<input type="text" value="Jetzt suchen!"/>		

Geben Sie hier bitte für die Suchen-Schaltfläche eine Bilddatei oder einen Text ein, der die entsprechende Schaltfläche darstellen soll. Wenn Sie es wünschen, können Sie für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Um die individuelle Suche in die Navigationsleiste zu integrieren, wechseln Sie bitte zu <Erweiterte Optionen / Navigation>

4.8 B2B

Hier hinterlegen Sie Konfigurationsformationen, die nur für einen B2B-Shop relevant sind. Bei einem B2B-Shop kann sich der Kunde am Shop anmelden, so dass er zu seinen kundenindividuellen Preise und Zahlungskonditionen einkaufen kann



4.8.1 Anmeldung

Um Ihren Kunden die Möglichkeit zu bieten, zu seinen individuellen Preisen und Zahlungskonditionen in Ihrem Webshop einzukaufen, muss er sich in Ihrem Webshop anmelden. Hierzu muss bei dem der Kunden im Webshop-Kundenstamm die Checkbox <Direktanmeldung> gesetzt werden. Alle notwendigen Angaben, um die hier hinterlegte Funktionalität und das Aussehen der Anmeldeseite zu steuern können hier von Ihnen definiert werden:

Anmeldung aktivieren

Legen Sie hier fest, ob die Anmeldung aktiviert werden soll.

Anmeldung

Hier geben Sie zunächst einmal an, ob die Anmeldung nicht möglich (<Keine>), optional möglich (<Optional>) oder für einen geschlossenen Shop auf jeden Fall erforderlich ist (<Erforderlich>).

Artikelgruppen ausblenden

Bei einer erforderlichen Anmeldung haben Sie die Möglichkeit die Artikelgruppen auszublenden

Artikelgruppen ausblenden

Haben Sie unter <Anmeldung aktivieren> die Anmeldung als erforderlich gekennzeichnet, so können Sie hier die Navigationsleiste mit den Artikelkatalogen etc. im nicht angemeldeten Zustand ausblenden.

Eigenschaften der Anmeldeschaltfläche

Geben Sie hier die Eigenschaften für die Anmeldeschaltfläche an.

Bilddatei

Text

Wählen Sie hier bitte die Bilddatei für die Anmeldeschaltfläche. Wird Ihr Webshop in unterschiedlichen Sprachen angeboten, so können Sie mit Hilfe der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache eine andere Bilddatei angeben.

Wahlweise haben Sie auch die Möglichkeit, anstelle einer Bilddatei einen Text einzugeben. Der Vorteil eines einfachen Textes liegt darin, dass die Ladezeiten der Webseiten dann entsprechend geringer werden. Für ein anspruchsvolles Layout ist jedoch eine Bilddatei zu empfehlen.

Dieses gilt ebenfalls für die Abmeldeschaltfläche, die Schaltfläche <Kennwort anfordern> sowie die Schaltfläche <

Kunden Readonly anmelden>.

Das bedeutet, dass sich Interessenten registrieren müssen, um den Shop anzusehen, aber nicht bestellen können.

E-Mail Format

Sie können das Kennwort-E-Mail als HTML oder als Text-E-Mail versenden.

Kennwort-E-Mail als HTML E-Mail

Legen Sie hier fest, ob die E-Mail zum Versenden von Kennworten als Text- oder HTML-E-Mail versendet wird.

Abweichende Lieferadressen

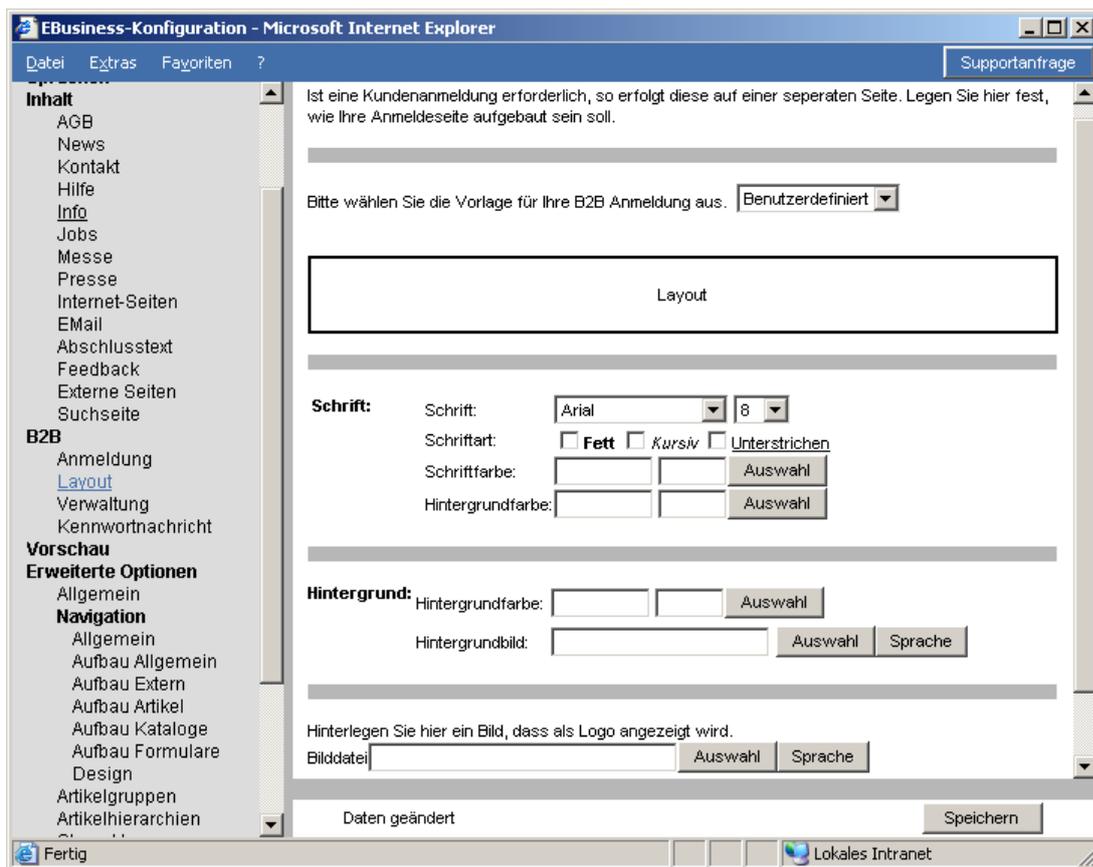
Sie können dem Kunden eine Auswahl der bestehenden Lieferanschriften anbieten. Hierüber können dann die Adressen eingelesen werden.

Lieferadresse einlesen zulassen

B2B-Kunden kann die Möglichkeit geboten werden, während des Bestellvorgangs auf Ihre abweichenden Lieferadressen zuzugreifen.

4.8.2 Layout

Hiermit können Sie das Layout der Anmeldeseite festlegen.



Layout

Um das Layout der Anmeldeseite zu entwerfen, klicken Sie bitte auf den großen Layout-Kasten. Alternativ können Sie über die Combobox ein vorgefertigtes Layout auswählen.

Auswahl der Schrift

Schrift:	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="10"/>
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i>
		<input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>	
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotnen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundfarbe

Entsprechend der Möglichkeiten zur Auswahl der Schriftfarbe können Sie hier die Hintergrundfarbe für die Schrift festlegen.

Hintergrund

Hintergrund:	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Auswahl
	Hintergrundbild:	<input type="text"/>	Auswahl	Sprache

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

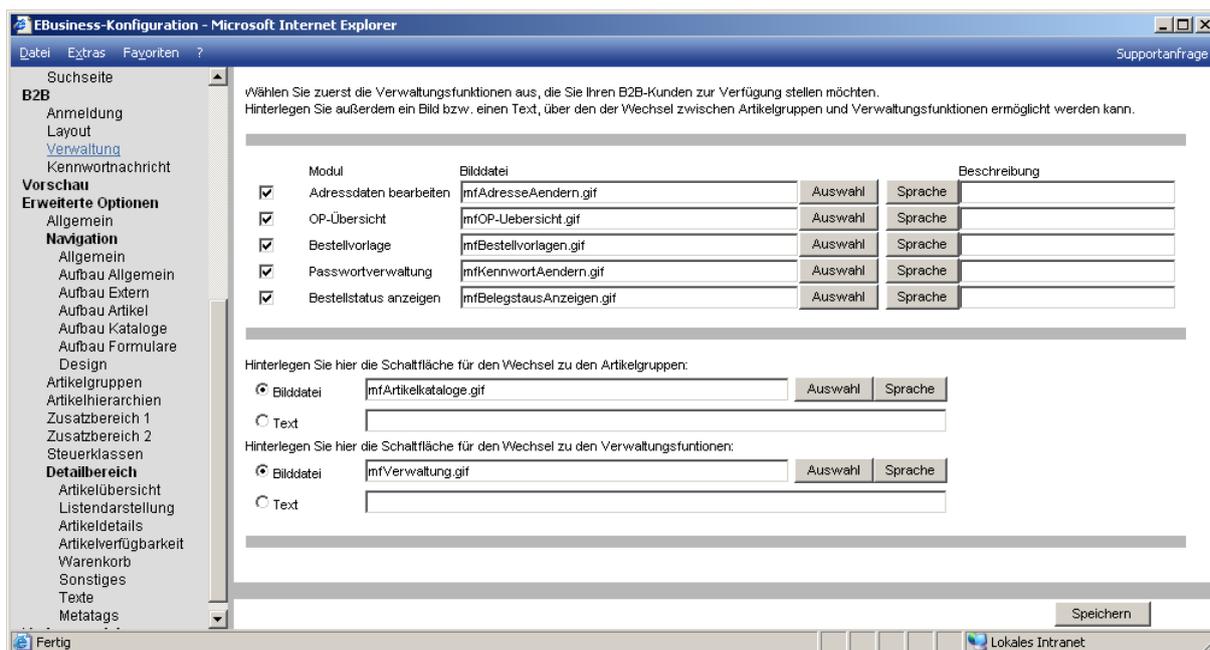
Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Logo

Wählen Sie hier bitte die Bilddatei aus, die als Logo angezeigt werden soll. Wird Ihr Webshop in unterschiedlichen Sprachen angeboten, so können Sie mit Hilfe der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache eine andere Bilddatei angeben.

4.8.3 Verwaltung

An dieser Stelle legen Sie die unterschiedlichen Verwaltungsfunktionen fest, die Ihre angemeldeten Kunden zur Verfügung stehen sollen.



Verwaltungsfunktionen

Bitte markieren Sie die Verwaltungsfunktionen, die Ihren Kunden zur Verfügung stehen sollen. Möglich sind:

Adressdaten bearbeiten

Hiermit erlauben Sie Ihrem Kunden, seine Adressdaten zu bearbeiten.

Offene Posten – Übersicht

Mit Hilfe dieser Funktion kann Ihr Kunde eine Übersicht über seine Offenen Posten einsehen.

Bestellvorlage

Hier erfährt Ihr Kunde, welche Bestellungen von Ihm bisher durchgeführt wurden.

Passwortverwaltung

Über diese Funktion kann Ihr Kunde seine Passworte selbst verwalten

Bestellstatus anzeigen

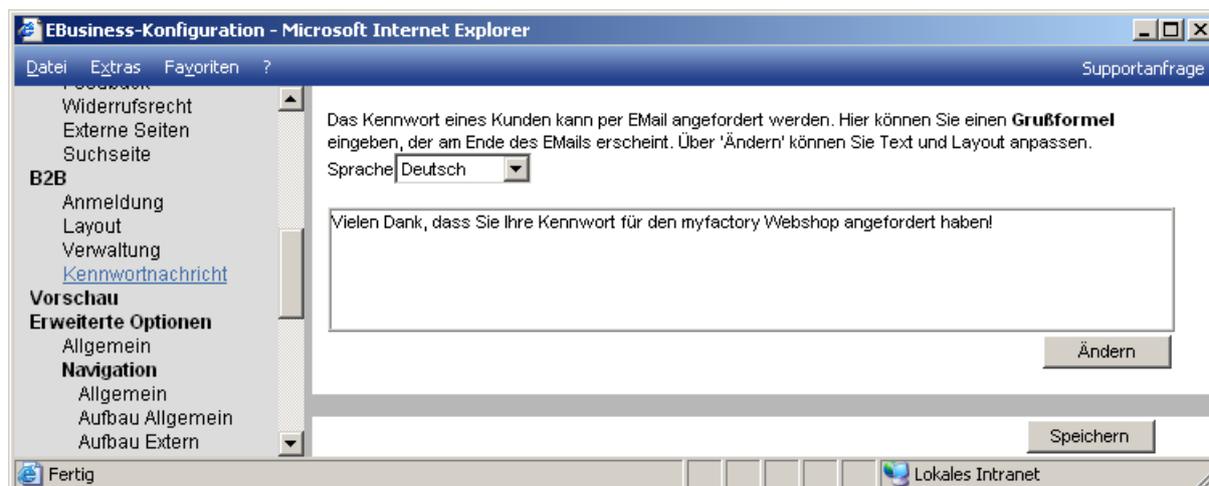
Hier kann Ihr Kunde einen Status seiner Bestellungen bei Ihnen erfragen. Hierfür werden alle von Ihnen erstellten Belege aufgelistet.

Um die einzelnen Verwaltungsfunktion aufrufen zu können, müssen noch die entsprechenden Bilddateien von Ihnen zugeordnet werden. Wird der Webshop in mehreren Sprachen angeboten, so können Sie mit Hilfe der Schaltfläche <Sprache> für jede Korrespondenzsprache eine eigene Bilddatei angeben.

Wechsel Artikelgruppe / Verwaltungsfunktionen

An dieser Stelle geben Sie nun bitte jeweils eine Bilddatei bzw. einen Text an, über die zwischen Verwaltungsfunktionen bzw. Artikelgruppen/-kataloge gewechselt werden kann. Um die unterschiedlichen Korrespondenzsprachen zu berücksichtigen, können Sie über die Schaltfläche <Sprache> unterschiedlichen Bilddateien angeben.

4.8.4 Kennwortnachricht



Zum Anmelden an den Webshop benötigen Ihre Kunden ein Kennwort. Dieses Kennwort kann über den Shop angefordert und per E-Mail an den Kunden versendet werden. Geben Sie hier bitte einen Text ein, der am Ende des Emails ausgegeben werden soll.

Um diese Text anzulegen oder zu ändern, geben Sie bitte zunächst einmal die Sprache an, in der Sie den entsprechenden Text formulieren. Anschließend klicken Sie auf die Schaltfläche <Ändern>.

4.9 Vorschau

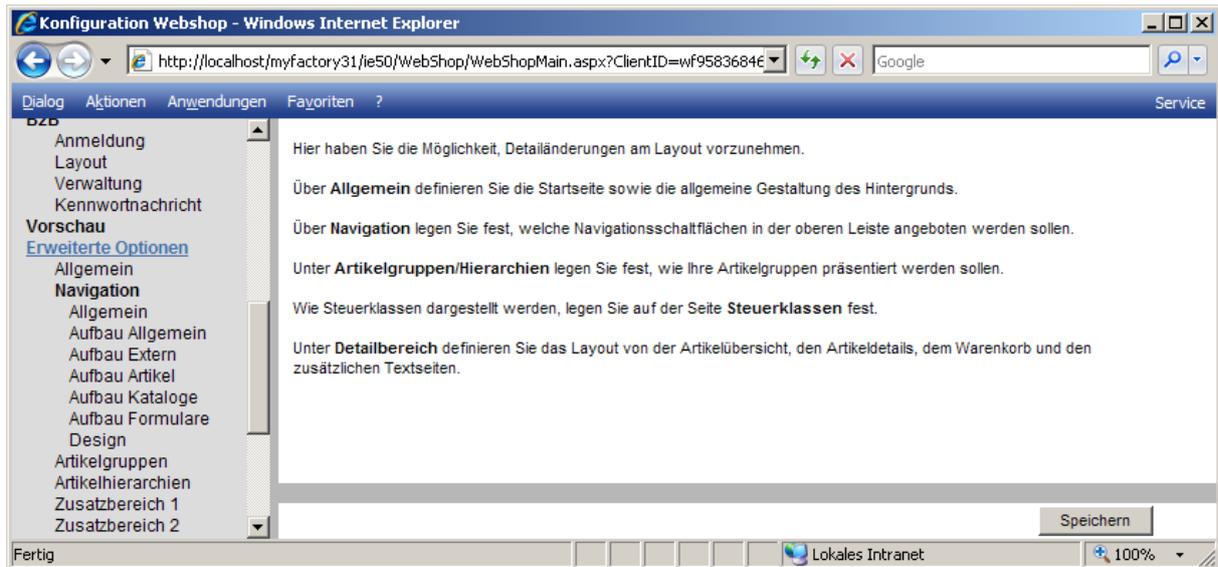
Über diesen Menüpunkt können Sie Ihren Webshop prüfen, bevor Sie ihn zur Veröffentlichung freigeben.

4.10 Erweiterte Optionen

Neben den allgemeinen Einstellungen haben Sie die Möglichkeit detaillierte Angaben über die Navigation innerhalb Ihres Webshops zu machen und das genaue Aussehen von Detailbereichen wie z.B. die Artikelübersicht oder die Listendarstellung zu definieren.

Eine Auflistung aller Arbeitsbereiche mit den einzelnen Unterteilungen finden Sie auf der linken Bildschirmleiste. Durch Anklicken einer dieser Bezeichnungen wechseln Sie zu dem betreffenden Detailbereich und können hier Ihre Eingaben und Definitionen eintragen.

In fast allen Bereichen haben Sie die Möglichkeit Buttons oder Hintergrundbilder durch eigene Bild-Dateien festzulegen. Generell empfehlen wir, als Bilder Dateien im jpg- oder gif-Format zu verwenden, da diese klein sind und von verschiedenen Browsern problemlos angezeigt werden können.



4.10.1 Allgemein

An dieser Stelle legen Sie die allgemeinen Einstellungen wie den Aufbau der Startseite oder die Gestaltung des Hintergrundes fest.

Individuelles Hauptlayout

Wenn Sie mit einem Layout arbeiten wollen, welches von dem Standard-Layout



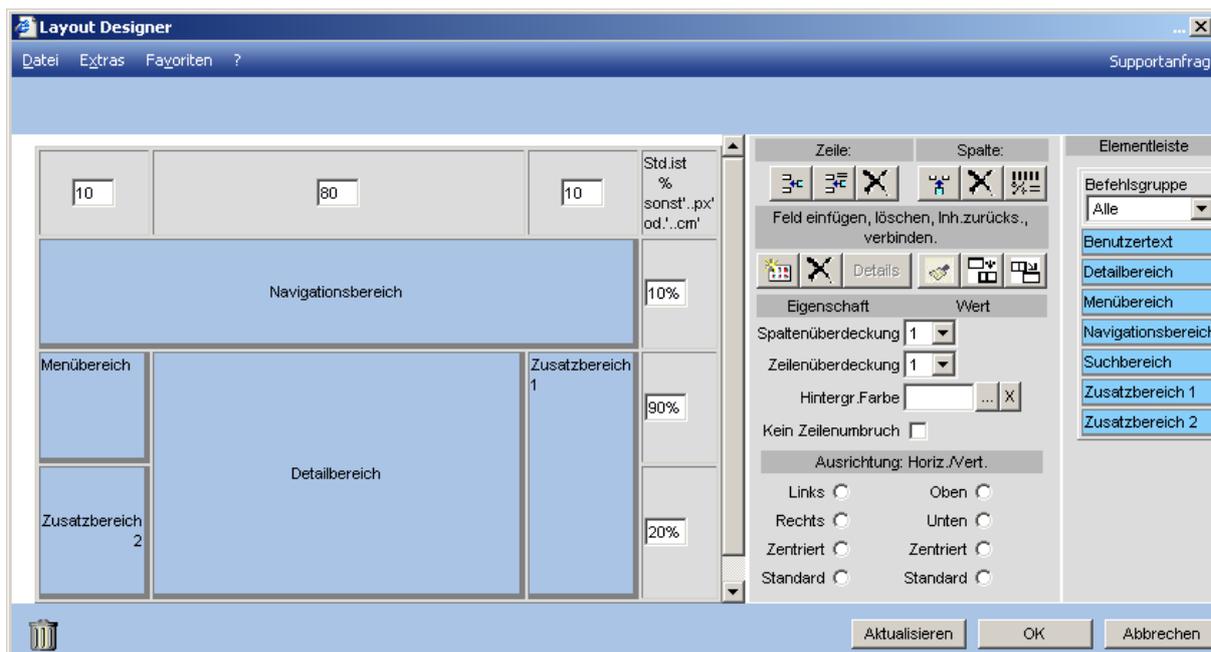
abweicht, so aktivieren Sie die Checkbox „individuelles Hauptlayout verwenden“.

Legen Sie hier die allgemeine Einstellung wie den Aufbau der Startseite oder die Gestaltung des Hintergrundes fest.

individuelles Hauptlayout verwenden

Layout

Über Klick auf die Box „Layout“ gelangen Sie zum Designer. Hier können Sie ihr eigenes Layout hinterlegen.



Startseite

Die Startseite besteht entweder aus einem eigenem Bild oder einem Verweis auf eine vorhandene Seite. Hinterlegen Sie also entweder ein Bild für die Startseite oder definieren Sie die Aktion, die ausgeführt werden soll, wenn der Kunde zu Ihrer Startseite gelangt.

Bilddatei

Aktion

Für die Startseite geben Sie bitte entweder eine Bilddatei an, die an dieser Stelle angezeigt werden soll. Bitte beachten Sie, dass Sie für jede mögliche Korrespondenzsprache eine eigene Bilddatei unter <Sprache> hinterlegen können.

Oder Sie können über Aktion einen Funktionsaufruf auswählen, der mit dem Aufruf der Startseite ausgeführt wird. Als Aktionen stehen zur Verfügung:

News

Einblendung der News-Seite, die Sie unter Inhalte / News angelegt haben.

Hot Topics

Hier werden alle Artikel zusammengefasst, die Sie unter <Webshop / Grundlagen / Artikel> als „Hot Topics“ definiert haben.

Kontakt

Einblendung der Kontakt-Seite, die Sie unter Inhalte / Kontakt angelegt haben.

Extern 1

Hierdurch wird eine externe Seite angezeigt, die Sie unter <Inhalt / Externe Seiten> unter Extern1 ausgewählt haben.

Startkatalog

Bei der Auswahl dieser Funktion, werden die Artikelkataloge der ersten Hierarchiestufe im Detailbereich dargestellt.

Suchfunktion

Sie können Ihrem Kunden eine Suchfunktion zur Verfügung stellen. Sie bieten damit Ihrem Kunden die Möglichkeit, schnell den gewünschten Artikel zu finden.

Die Suchanzeige ist aktiviert.

Geben Sie hier die Eigenschaften für den Suchbutton an.

Bilddatei

Text

Hier legen Sie durch Markierung der Checkbox fest, ob die unter allgemeine Suche in der linken Navigationsleiste aktiviert wird. Die einfache Suche prüft Ihre Artikelbezeichnungen. Über die erweiterte Suche kann Ihr Kunde auch in den Artikellangtexten suchen.

Darüber hinaus können Sie das Aussehen der Schaltfläche zum Auslösen dieser Suche durch die Auswahl der betreffenden Bilddatei bestimmen. Wird Ihr Webshop in unterschiedlichen Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie über <Sprache> jeweils eine eigene Bilddatei zuordnen. Alternativ hierzu können Sie einen Text angeben, der anstelle der Schaltfläche ausgegeben wird.

Statusanzeige

Sie haben weiterhin die Möglichkeit, Ihren Kunden über den Status seines Warenkorbs zu informieren. Diese Statusanzeige wird im Fuß des Detailbereichs angezeigt.

Die Statusanzeige ist aktiviert.

Markieren Sie die Checkbox zur Aktivierung der Statusanzeige, die Ihren Kunden über den Inhalt seines Warenkorbes informiert.

Einheitliches Layout

Um ein einheitliches Layout zu erzielen, können Sie hier eine allgemein gültige Hintergrundfarbe oder ein Hintergrundbild hinterlegen, das für alle Seiten verwendet wird.

Hintergrundfarbe:

Hintergrundbild:

Um in Ihrem Webshop ein einheitliches Bild zu bieten, haben Sie hier die Möglichkeit eine allgemeingültige Hintergrundfarbe oder ein Hintergrundbild anzugeben. Verwenden Sie in Ihrem Webshop unterschiedliche Sprachen, so können Sie hier mit Hilfe der Schaltfläche <Sprache> jeder Korrespondenzsprache ein Hintergrundbild zuordnen.

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Breite und Ausrichtung

Legen Sie hier Breite und Ausrichtung des Webshops fest.

Das Gesamtlayout kann in der Breite eingeschränkt werden. (Standard ist die komplette Bildschirmbreite)
Zusätzlich kann noch die Ausrichtung angegeben werden.

Breite (in px)

Ausrichtung

Sprung nachdem ein Artikel dem Warenkorb zugefügt wurde

Sie können nun noch bestimmen, wohin gesprungen werden soll, wenn Artikel dem Warenkorb zugefügt wurden.

Wechsel in

Hier legen Sie fest, ob Sie in den Warenkorb zeigen wollen oder in der letzten Gruppe bleiben möchten, wenn der Kunde einen Artikel in seinen Warenkorb hinzufügt.

Adresse auslesen

Über diese Checkbox wird gesteuert, ob ein Auslesen der Adresse anhand der Kundennummer und der Postleitzahl im B2C-Shop unterbunden werden soll.

Sie können die B2C Anmeldung ausschalten.

B2C Anmeldung ausschalten

Zahlungskonditionsabhängige Gebühren

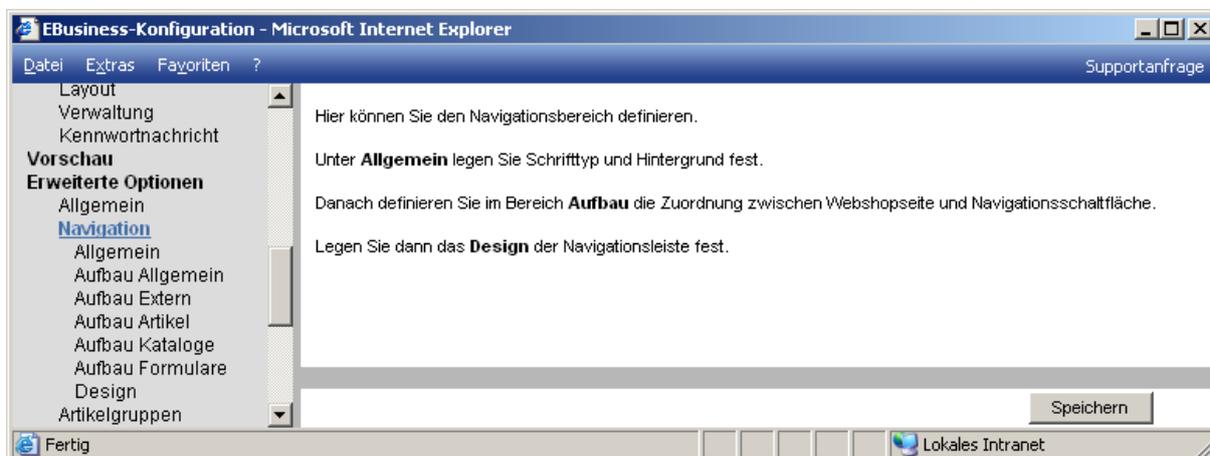
Sollen Gebühren abhängig von der gewählten Zahlungskondition erhoben werden, so kann dieses hier eingestellt werden.

Wenn Sie die Preise an den Zahlungskonditionen verwenden wollen, so müssen Sie diese für den Warenkorb freischalten.

Preise der Zahlungskonditionen verwenden

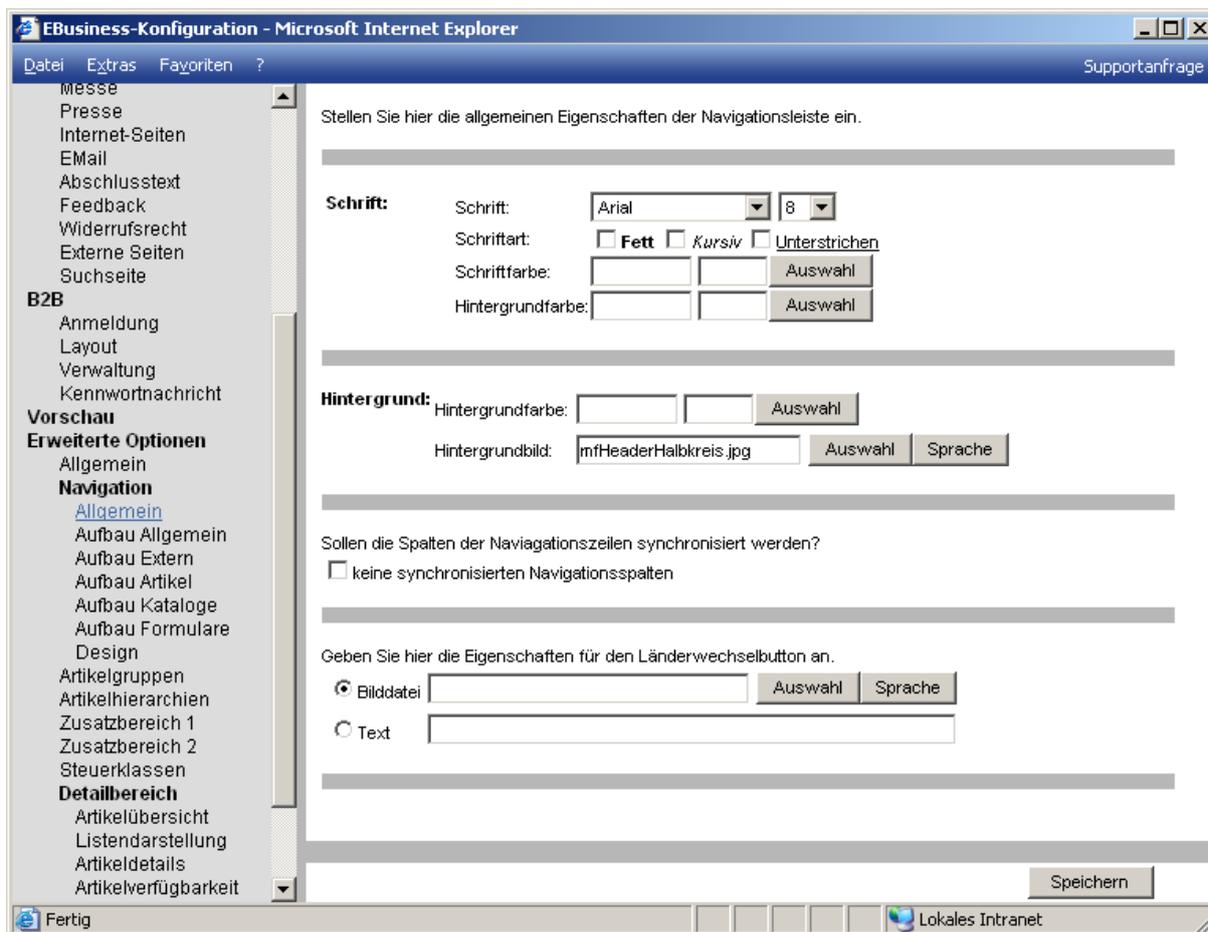
4.10.2 Navigation

Hier können Sie den Navigationsbereich in Ihrem Webshop festlegen.



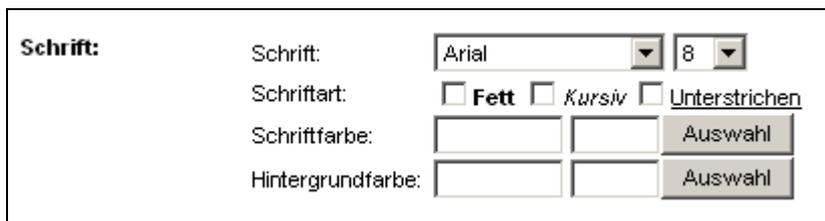
Allgemein

Zunächst einmal legen Sie hier die allgemeinen Eigenschaften Ihrer Navigationsleisten fest.



Sollen die Navigationsschaltflächen als Text und nicht als Bild dargestellt werden, so legen Sie Schriftart, Formatierung und Hintergrundfarbe fest.

Auswahl der Schrift



Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotnen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundfarbe

Entsprechend der Möglichkeiten zur Auswahl der Schriftfarbe können Sie hier die Hintergrundfarbe für die Schrift festlegen.

Hintergrund

Hintergrund:	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Auswahl
	Hintergrundbild:	<input type="text"/>		Auswahl Sprache

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Spalten synchronisieren

<p>Sollen die Spalten der Navigationszeilen synchronisiert werden?</p> <p><input type="checkbox"/> keine synchronisierten Navigationsspalten</p>
--

Markieren Sie die entsprechend Checkbox, wenn Sie keine synchronisierten Navigationsspalten wünschen. Diese Einstellung ist nur relevant, Wenn Sie unter „Design“ kein individuelles Layout verwenden.

Länderwechselbutton

Geben Sie hier die Eigenschaften für den Länderwechselbutton an.

Bilddatei Auswahl Sprache

Text

Wenn aus unterschiedlichen Ländern bestellt werden soll, kann über einen Länderwechselbutton schon während des Einkaufsvorgangs das entsprechende Land ausgewählt werden, über das unterschiedliche Preislisten und Besteuerungsarten geschlüsselt werden können. Während des Bestellvorgangs lässt sich das Land dann nicht mehr ändern.

Bilddatei

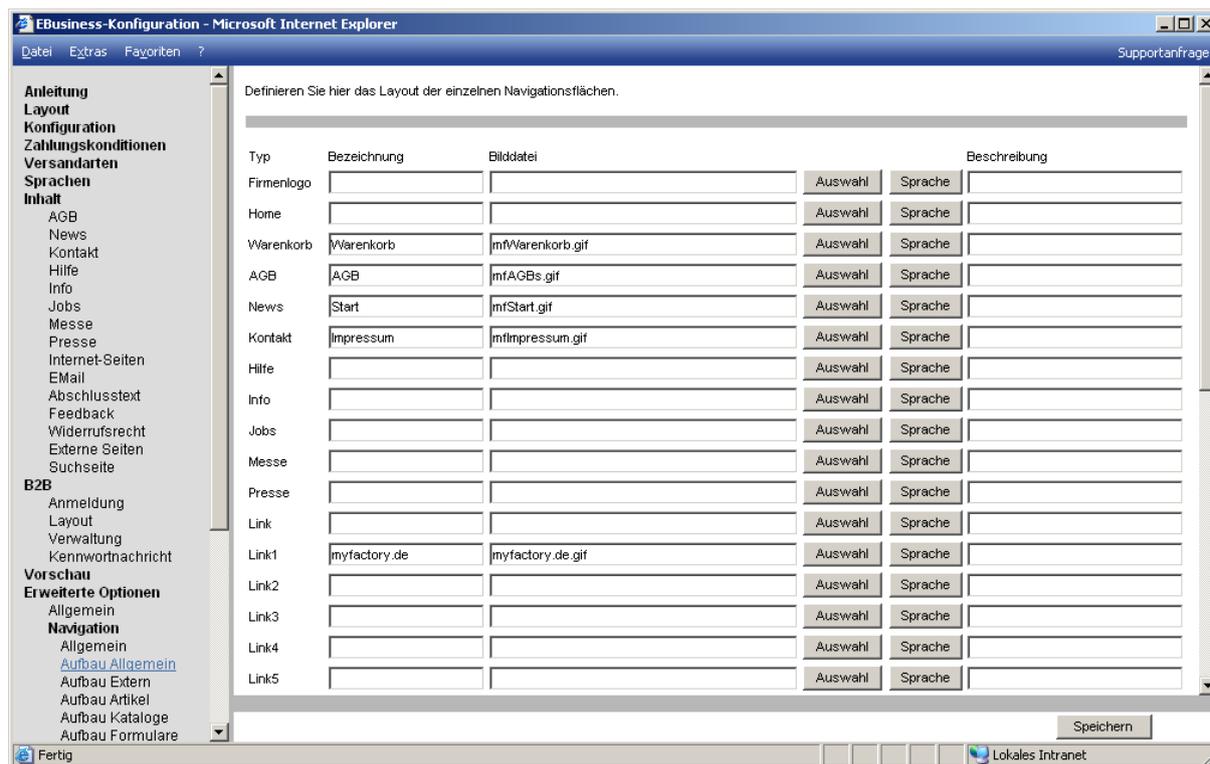
Hinterlegen Sie hier das Bild für den Länderwechselbutton.

Text

Hinterlegen Sie alternativ einen Text für diesen Button.

Aufbau

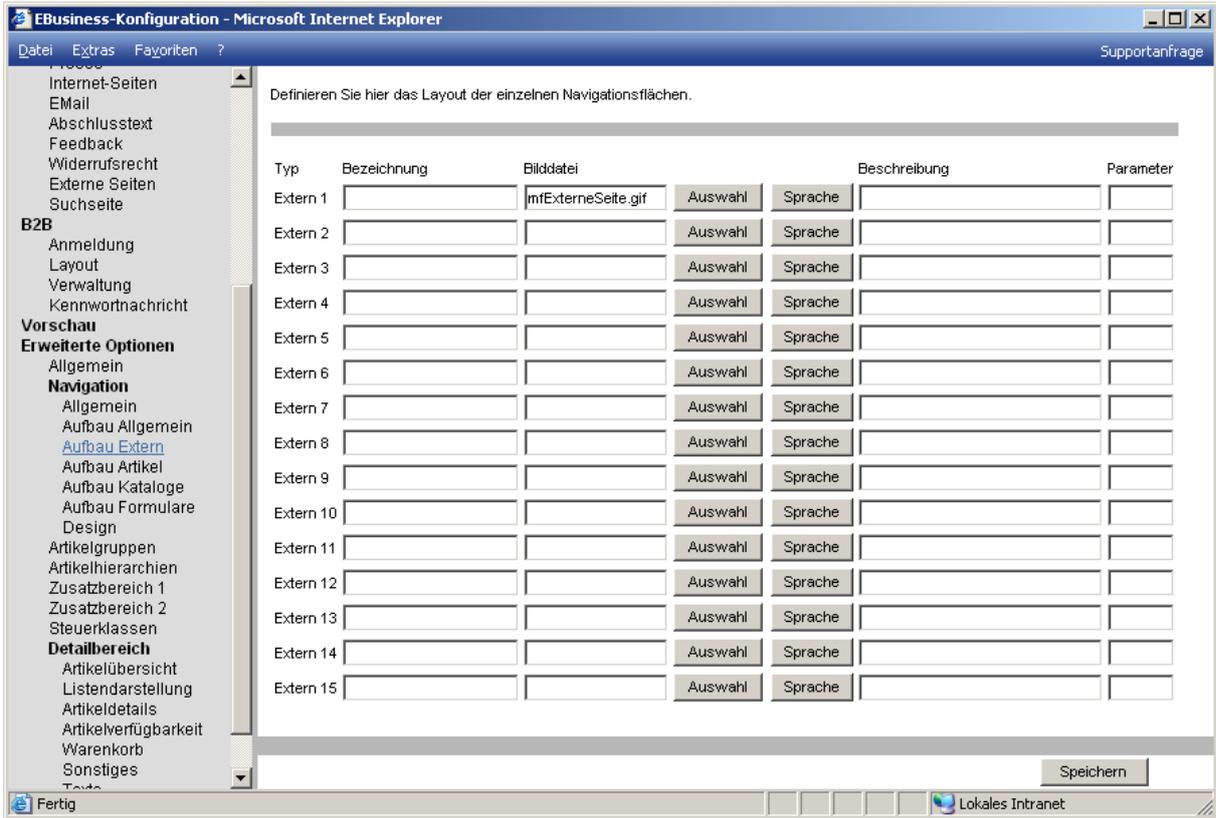
Unter den Bereichen „Aufbau Allgemein“, „Aufbau Extern“, „Aufbau Artikel“, „Aufbau Kataloge“ und „Aufbau Formulare“ können Sie das Layout Ihrer Navigationsflächen festlegen.



Hierfür geben Sie für jede Navigationsfläche eine Bezeichnung an oder hinterlegen Sie über die Schaltfläche „Auswahl“ eine Bilddatei. Wird keine Bilddatei angelegt, so wird aus der Bezeichnung automatisch eine Schaltfläche erzeugt. Um Schaltflächen in unterschiedlichen Sprachen zu nutzen, hinterlegen Sie unter „Sprache“ für jede verwendete Korrespondenzsprache die entsprechende Bilddatei. Texte unter „Bezeichnung“ werden über das Wörterbuch übersetzt. In dem Feld „Beschreibung“ kann ein Tooltip-Text hinterlegt werden. Auch hier erfolgt die Übersetzung über das Wörterbuch.

Aufbau Extern

Aus der Navigationsleiste heraus kann direkt auf eine externe Seite verzweigt werden. Hinterlegen Sie hier die entsprechenden Bezeichnung bzw. Navigationsschaltfläche. Die Spalte „Parameter“ muss nicht gefüllt werden. Die Verknüpfung zur externen Seite wird unter „Inhalt / Externe Seiten“ hinterlegt.



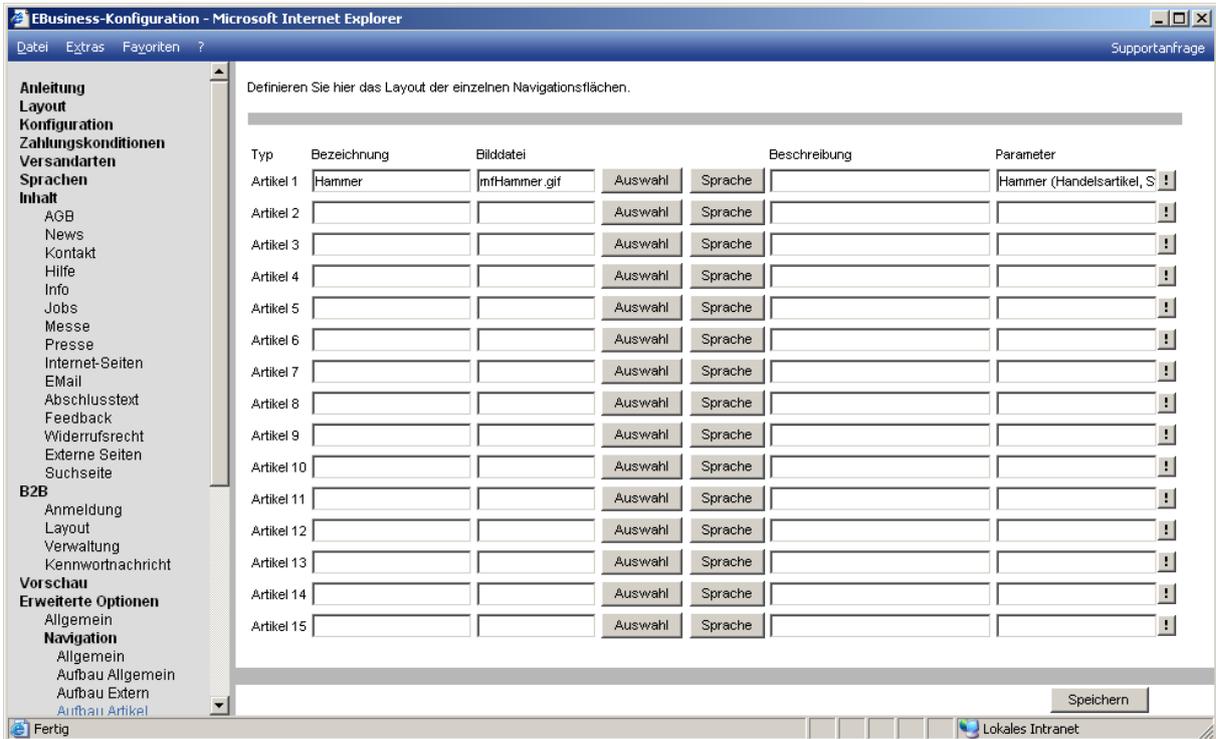
Definieren Sie hier das Layout der einzelnen Navigationsflächen.

Typ	Bezeichnung	Bilddatei			Beschreibung	Parameter
Extern 1		mfExterneSeite.gif	Auswahl	Sprache		
Extern 2			Auswahl	Sprache		
Extern 3			Auswahl	Sprache		
Extern 4			Auswahl	Sprache		
Extern 5			Auswahl	Sprache		
Extern 6			Auswahl	Sprache		
Extern 7			Auswahl	Sprache		
Extern 8			Auswahl	Sprache		
Extern 9			Auswahl	Sprache		
Extern 10			Auswahl	Sprache		
Extern 11			Auswahl	Sprache		
Extern 12			Auswahl	Sprache		
Extern 13			Auswahl	Sprache		
Extern 14			Auswahl	Sprache		
Extern 15			Auswahl	Sprache		

Speichern

Aufbau Artikel

Aus der Navigationsleiste kann direkt auf eine Artikeldetailseite verzweigt werden. Dazu wird auf der Seite „Aufbau Artikel“ in dem Feld „Parameter“ der entsprechende Artikel hinterlegt.



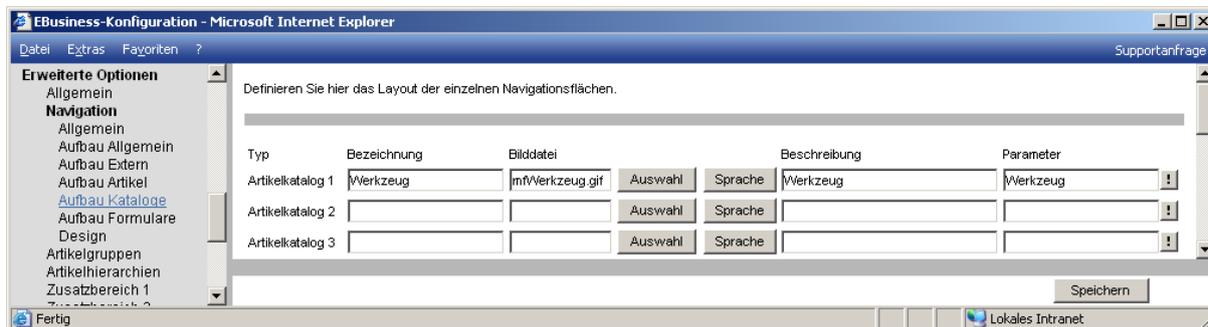
Definieren Sie hier das Layout der einzelnen Navigationsflächen.

Typ	Bezeichnung	Bilddatei			Beschreibung	Parameter
Artikel 1	Hammer	mfHammer.gif	Auswahl	Sprache		Hammer (Handelsartikel, S
Artikel 2			Auswahl	Sprache		!
Artikel 3			Auswahl	Sprache		!
Artikel 4			Auswahl	Sprache		!
Artikel 5			Auswahl	Sprache		!
Artikel 6			Auswahl	Sprache		!
Artikel 7			Auswahl	Sprache		!
Artikel 8			Auswahl	Sprache		!
Artikel 9			Auswahl	Sprache		!
Artikel 10			Auswahl	Sprache		!
Artikel 11			Auswahl	Sprache		!
Artikel 12			Auswahl	Sprache		!
Artikel 13			Auswahl	Sprache		!
Artikel 14			Auswahl	Sprache		!
Artikel 15			Auswahl	Sprache		!

Speichern

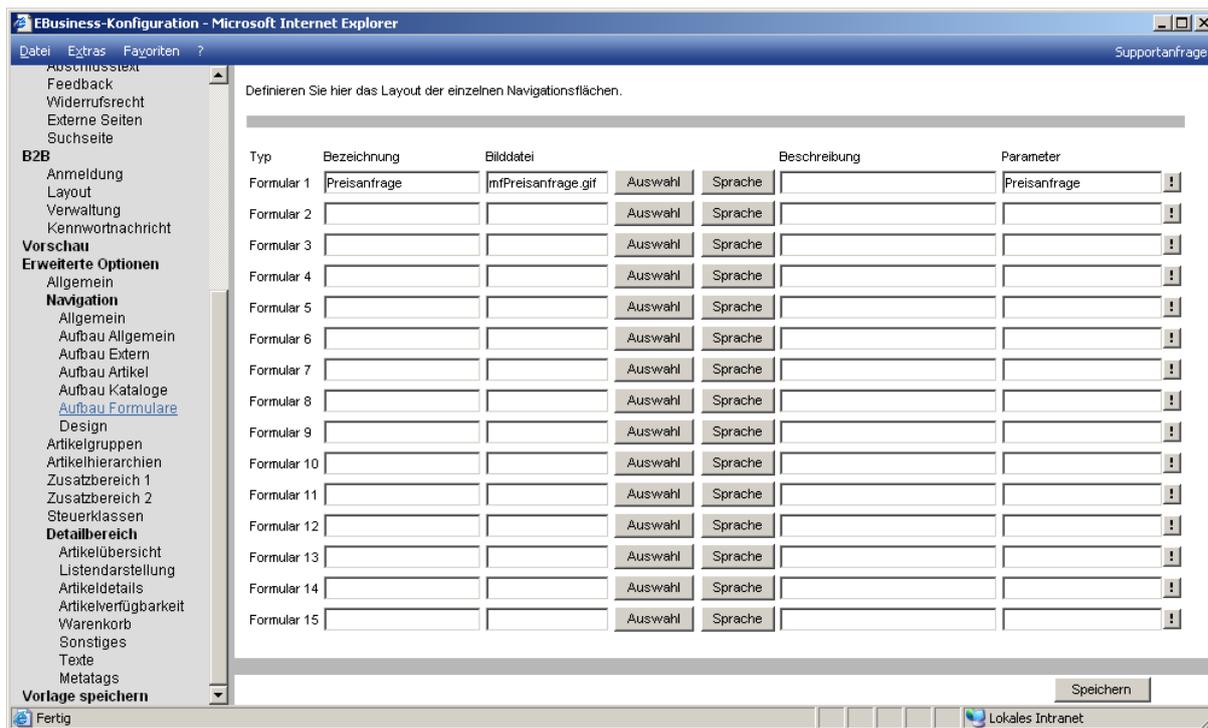
Aufbau Kataloge

Aus der Navigationsleiste kann direkt auf einen Artikelkatalog verzweigt werden. Dazu wird auf der Seite „Aufbau Kataloge“ in dem Feld „Parameter“ der entsprechende Artikelkatalog hinterlegt.



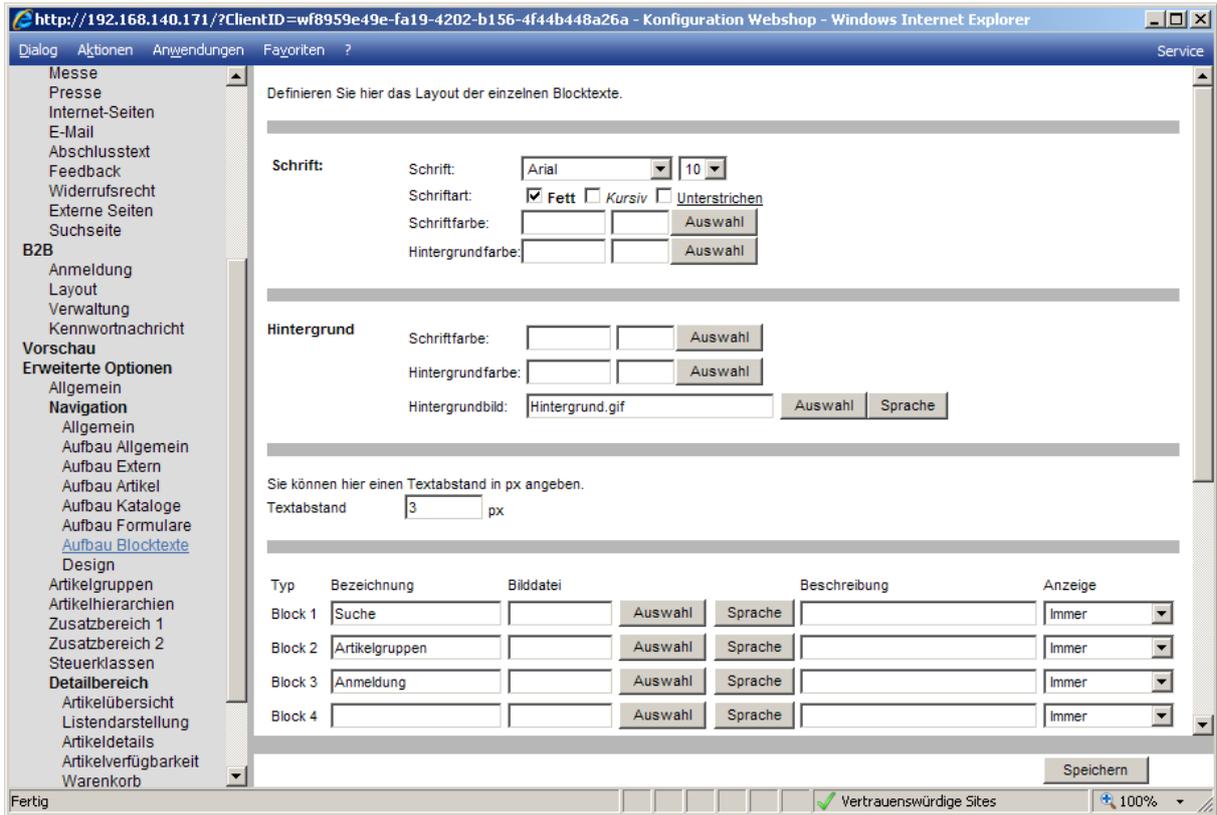
Aufbau Formular

Aus der Navigationsleiste heraus kann direkt ein Formular aufgerufen werden. Hinterlegen Sie hier die entsprechenden Bezeichnung bzw. Navigationsschaltfläche und unter „Parameter“ das Formular, welches aufgerufen werden kann.



Aufbau Blocktexte

Legen Sie hier die relevanten Informationen zur Konfiguration von Textblöcken fest.



http://192.168.140.171/?ClientID=wf8959e49e-fa19-4202-b156-4f44b448a26a - Konfiguration Webshop - Windows Internet Explorer

Dialog Aktionen Anwendungen Favoriten ? Service

Messe
Presse
Internet-Seiten
E-Mail
Abschlusstext
Feedback
Widerrufsrecht
Externe Seiten
Suchseite

B2B
Anmeldung
Layout
Verwaltung
Kennwortnachricht

Vorschau
Erweiterte Optionen
Allgemein
Navigation
Allgemein
Aufbau Allgemein
Aufbau Extern
Aufbau Artikel
Aufbau Kataloge
Aufbau Formulare
[Aufbau Blocktexte](#)
Design
Artikelgruppen
Artikelhierarchien
Zusatzbereich 1
Zusatzbereich 2
Steuerklassen

Detailbereich
Artikelübersicht
Listendarstellung
Artikeldetails
Artikelverfügbarkeit
Warenkorb

Definieren Sie hier das Layout der einzelnen Blocktexte.

Schrift: Schrift:
Schriftart: **Fett** *Kursiv* Unterstrichen
Schriftfarbe:
Hintergrundfarbe:

Hintergrund Schriftfarbe:
Hintergrundfarbe:
Hintergrundbild:

Sie können hier einen Textabstand in px angeben.
Textabstand px

Typ	Bezeichnung	Bilddatei	Beschreibung	Anzeige
Block 1	<input type="text" value="Suche"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>	<input type="text" value="Immer"/>
Block 2	<input type="text" value="Artikelgruppen"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>	<input type="text" value="Immer"/>
Block 3	<input type="text" value="Anmeldung"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>	<input type="text" value="Immer"/>
Block 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>	<input type="text" value="Immer"/>

Fertig 100%

Die oben definierten Blöcke stehen im Layout-Designer zur Verfügung. So kann man solche Blöcke erzeugen:

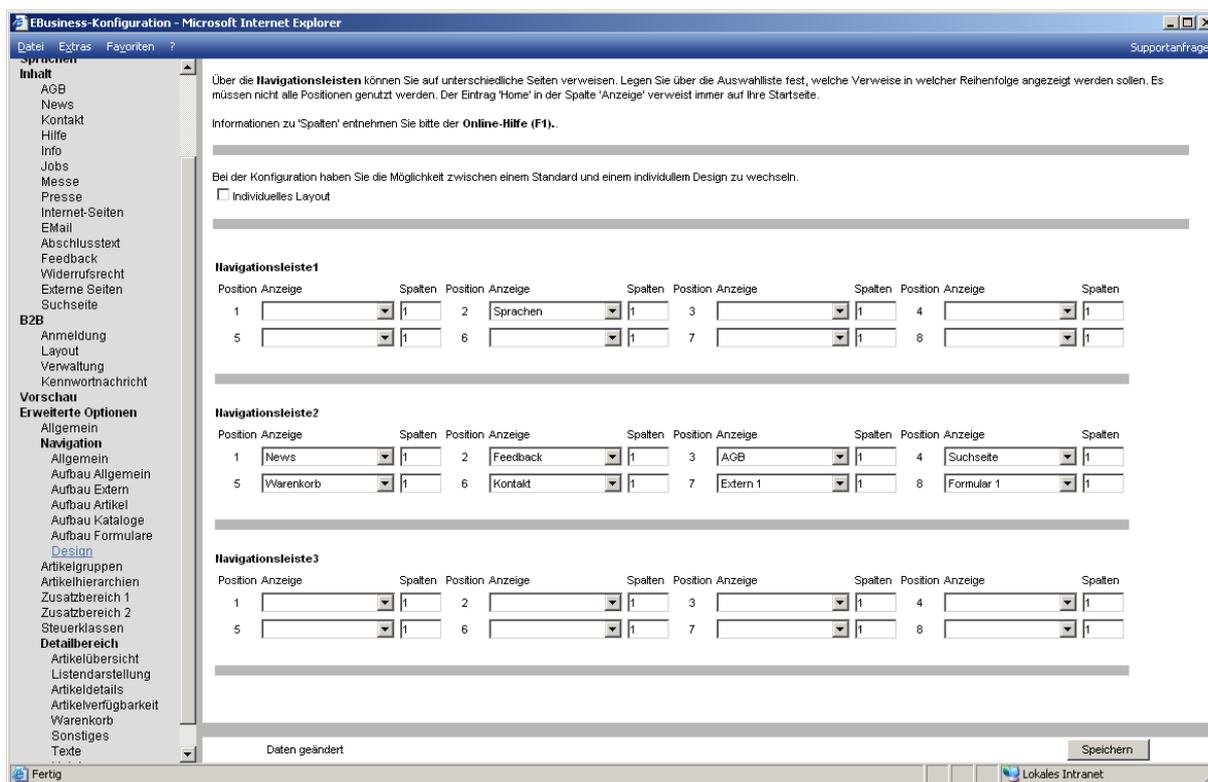


Artikelgruppen

- myfactory.Collection
- myfactory.BusinessWorld
- myfactory.Messe
- myfactory.Consulting

Design

Über die Navigationsleisten können Sie auf unterschiedliche Seiten verweisen.



Nachfolgend können Sie festlegen in welcher Reihenfolge die gewünschten Verweise angezeigt werden sollen. Hierbei ist es nicht notwendig alle Positionen auszunutzen.

Position

Die Reihenfolge der Nummerierung der einzelnen Positionen ist von links nach rechts vorgegeben. Für jede Navigationsleiste können Sie acht Positionen besetzen.

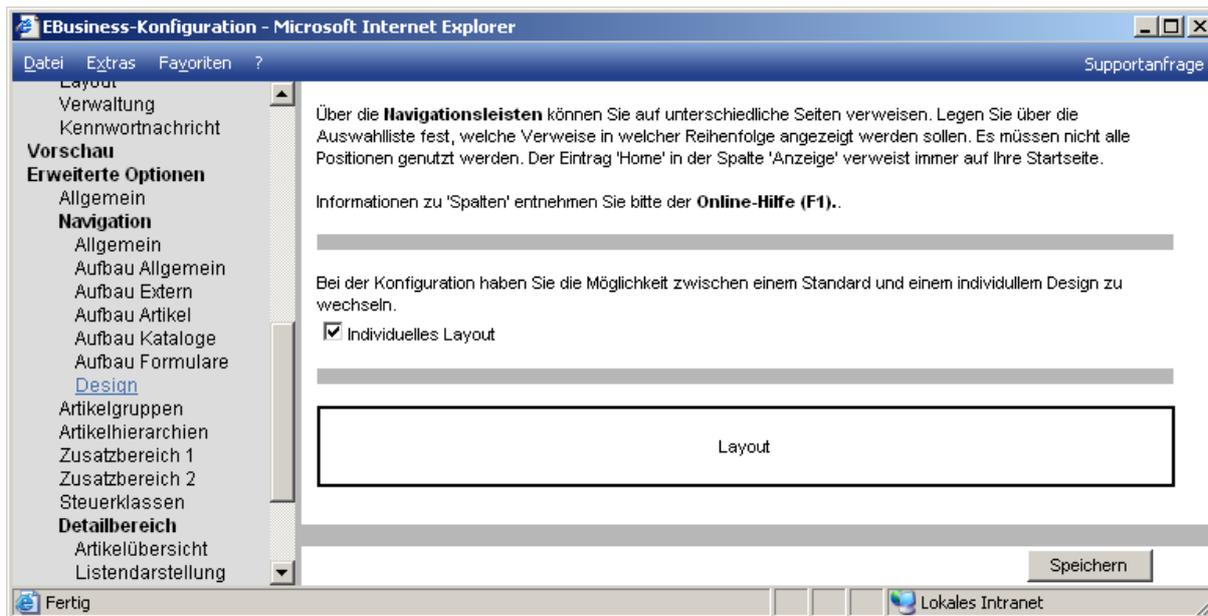
Anzeige

Hier steht Ihnen eine Auswahlliste aller möglichen Schaltflächen zur Verfügung. Wählen Sie bitte den gewünschten Eintrag aus.

Spalten

Um eine gleichmäßige Verteilung der Schaltflächen auf den einzelnen Navigationsleisten zu erreichen werden diese Leisten in gleich große Bereiche unterteilt, die hier als Spalten bezeichnet werden. Die Breite dieser Spalten passt sich dynamisch an die von Ihnen gewählte Fensterbreite an. Sie ist für diese Spalten grundsätzlich gleich groß. Wollen Sie nun ein Bild oder eine Schaltfläche breiter als die anderen Schaltflächen darstellen, so wählen Sie hier einfach als Spaltenzahl die zwei, drei usw.

Alternativ aktivieren Sie die Checkbox „Individuelles Layout“. Dann haben Sie die Möglichkeit die Navigationsleiste Ihres Webshops komplett eigenständig zu designen.



4.10.3 Artikelgruppen

Hier können Sie festlegen, in welcher Form Ihre Artikelgruppen der unterschiedlichen Hierarchieebenen dargestellt werden sollen.

Allgemeine Darstellung

Schrift:	Schrift:	Arial	8
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett <input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i>	
	Ausrichtung	links	

Hier wird die allgemeine Darstellungsform Ihre Artikelkataloge festgelegt mit:

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotenen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxen, wenn die Schrift fett oder kursiv dargestellt werden soll.

Ausrichtung

Als Ausrichtung können Sie links, zentriert oder rechts wählen.

Darstellung unterschiedlicher Ebenen

Um die Formatierung der einzelnen Ebenen festlegen zu können, müssen Sie zunächst die gewünschte Ebene auswählen, anschließend können Sie Ihre Formatierungswünsche eingeben:

Legen Sie nun die Formatierungsfunktionen für jede Ebene fest. Wählen Sie dazu zuerst die Ebene aus und legen Sie dann die Schrift, Farbe und Ausrichtung fest.

Wählen Sie die Ebene:

Schrift:

Schrift:

Schriftart: **Fett** *Kursiv* Unterstrichen

Schriftfarbe:

Hintergrundfarbe:

Ausrichtung:

Randabstand:

Schrift (selektiert):

Schrift:

Schriftart: **Fett** *Kursiv* Unterstrichen

Schriftfarbe:

Hintergrundfarbe:

Ausrichtung:

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotenen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxen, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundfarbe

Entsprechend der Möglichkeiten zur Auswahl der Schriftfarbe können Sie hier die Hintergrundfarbe für die Schrift festlegen.

Ausrichtung

Als Ausrichtung können Sie links, zentriert oder rechts wählen.

Randabstand

Haben Sie bei der Ausrichtung links gewählt, so haben Sie hier die Möglichkeit zwischen sechs Randabständen zu wählen: kein Abstand, sehr klein, klein, mittel, groß und sehr groß.

Schrift selektiert

Um die selektierte Ebene dem Betrachter anzuzeigen, sollten Sie in der Darstellung von der oben festgelegten Formatierung unterscheiden. Zur Unterscheidung können Sie eine andere Schrift, Schriftgröße, Schriftart, Schriftfarbe, eine andere Hintergrundfarbe oder/und eine andere Ausrichtung angeben.

Hintergrund

Hintergrund:

Hintergrundfarbe:

Hintergrundbild:

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

4.10.4 Artikelhierarchien

An dieser Stelle können Sie die Darstellung der Artikelgruppen bzw. Artikelkataloge festlegen.

Layout

Definieren Sie hier ihr eigene Layout für das Menü.

Layout

Um das Layout auf der linken Seite des Shops festzulegen, klicken Sie bitte auf den großen Layout-Kasten. Es steht Ihnen der bekannte Designer zur Verfügung.

Die Gruppierung Ihrer Artikel

Wählen Sie zuerst, wie Ihre Artikel gruppiert werden sollen. Entscheiden Sie sich für die Artikelgruppen, so werden keine Hierarchien dargestellt.

Artikelgruppen
 Artikelkatalog Webshop ▼

Bitte wählen Sie, ob nur kundenspezifische Artikelgruppen angezeigt werden sollen. Diese Option gilt nur für B2B Kunden.

Nur kundenspezifische Artikelgruppen anzeigen

Legen Sie fest, ob die Artikelgruppen oder die Artikelkataloge für die Anordnung der Artikel verwendet werden sollen.

Entscheiden Sie sich für die Artikelgruppen, so wird die Zuordnung von Artikel zu Artikelgruppe übernommen, wie Sie es eingerichtet haben. Beachten Sie jedoch, dass die Artikelgruppen hier nicht hierarchisch dargestellt werden.

Wenn Sie eine hierarchische Darstellung haben möchten, dann wählen Sie die Artikelkataloge. Bei Artikelkatalogen haben Sie zudem die Möglichkeit, Artikel in mehreren Katalogen zuzuordnen. Entscheiden Sie sich für den Artikelkatalog, so können Sie anschließend in der Auswahlliste einen Artikelkatalog anwählen, der den Start-Katalog darstellt, dieser Wird nicht in der Hierarchie dargestellt.

Haben Sie nur B2B-Kunden, die sich am Shop anmelden, können optional nur die Artikelkataloge angezeigt werden, die dem Webshop-Kunden im Webshop-Kundenstamm im Register <Artikelkataloge> zugeordnet wurden.

Darstellung der Artikelkataloge

Haben Sie sich für die Artikelkataloge entschieden, legen Sie nun fest, ob auf der linken Seite die Katalogbezeichnungen oder die hinterlegten Bilder angezeigt werden sollen.

Anzeige

Verwenden Sie Artikelkataloge, so legen Sie hier fest, ob die Katalogbezeichnung (Auswahl: Bezeichnung) oder hinterlegte Bilder (Auswahl: Bild Übersicht) als Selektionsmenü angezeigt werden sollen.

Darstellung der Artikelgruppen

Definieren Sie nun, wie die Artikeluntergruppen einer ausgewählten Hauptgruppe dargestellt werden sollen. Sie können max. drei Angaben von links (Pos. 1) nach rechts (Pos. 3) anordnen.

Position	Anzeige	Position	Anzeige	Position	Anzeige
1	<input type="button" value="Bild Details"/>	2	<input type="button"/>	3	<input type="button"/>

Soll ein Verweisbild angezeigt werden, so hinterlegen Sie dieses hier.

Bilddatei

Legen Sie nun die Darstellung der Artikelunterkataloge fest. Von links nach rechts können Sie maximal drei Angaben zu den Artikelkatalogen anordnen:

- Bezeichnung
- Bild Details
- Verweisbild
- Langtext

Haben Sie sich für ein Verweisbild entschieden, so geben Sie anschließend die entsprechende Bilddatei an. Unter der Schaltfläche <Sprache> können Sie für jede Korrespondenzsprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Bildgröße

Sie können die Bilder der Artikelkataloge auf eine Standardgröße bringen. Tragen Sie hierfür Höhe und Breite ein.

Höhe

Breite

Eine einheitliche Bildgröße der Artikelkatalogbilder können Sie hier einstellen.

4.10.5 Zusatzbereich 1 und 2

Layout

Hier haben Sie die Möglichkeit, sich einen beliebigen Bereich zu definieren. Es stehen Ihnen Designelemente aus den unterschiedlichen Bereichen zur Verfügung. Der hier erstellte Bereich kann unter „Erweiterte Optionen / Allgemein“ beliebig platziert werden, wenn Sie ein individuelles Layout verwenden.

Auswahl der Schrift

Schrift:	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="10"/>
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett <input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i> <input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>	
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotnen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrund

Hintergrund:	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundbild:	<input type="text"/>		<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

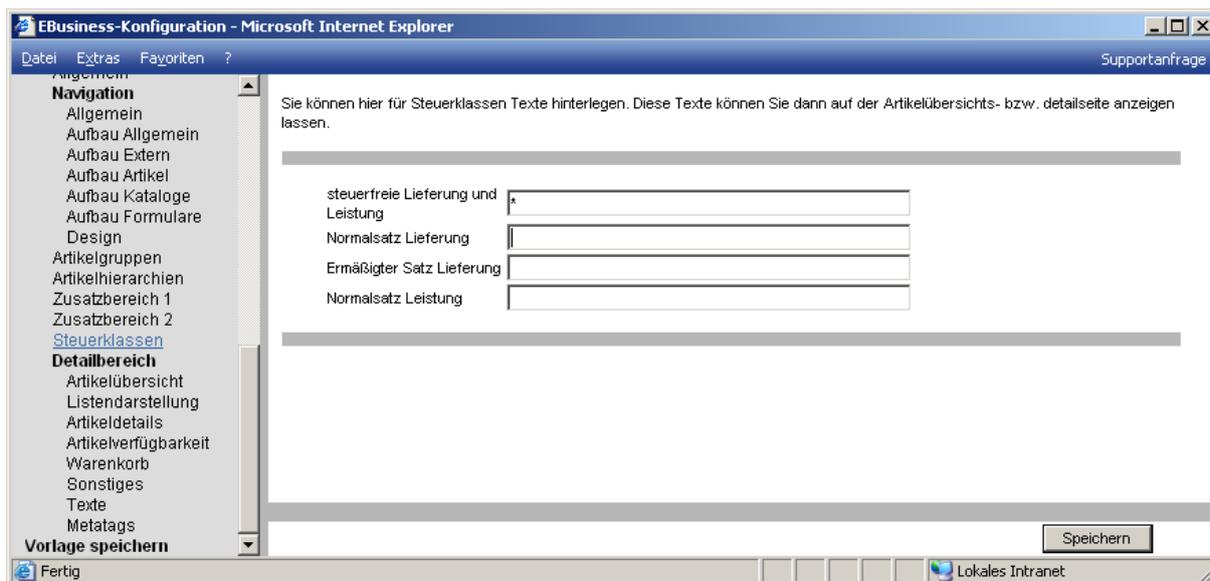
Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

4.10.6 Steuerklassen

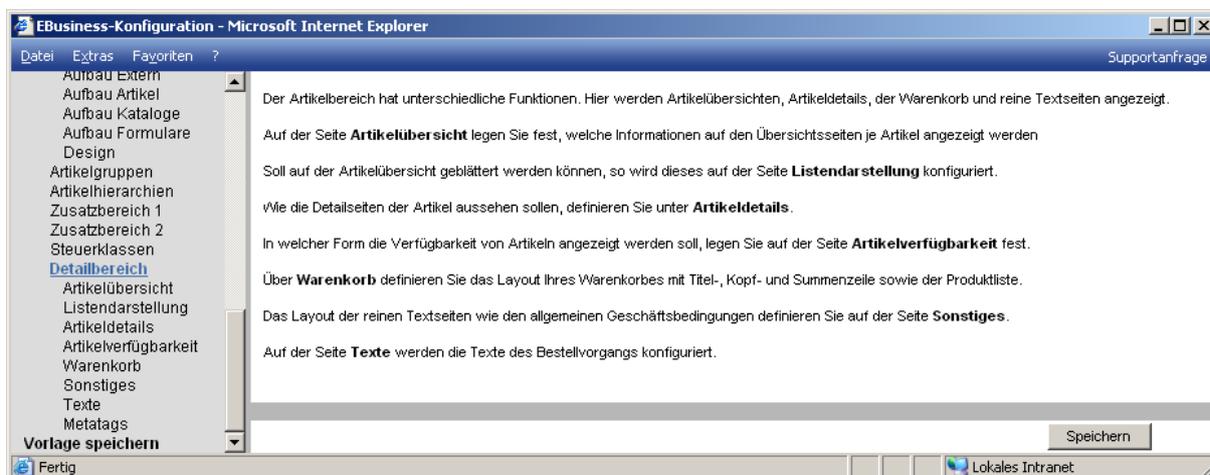
(nur bei myfactory.B2B Business to Business Shop verfügbar)

Sie haben hier die Möglichkeit für die angegebenen Steuerklassen Texte anzugeben, die dann auf der Artikelübersichtsseite bzw. Detailseite angezeigt werden können:



4.10.7 Detailbereich

Im „Detailbereich“ werden Konfigurationseinstellungen für die Artikelübersichts- und –detailseiten sowie dem Warenkorb hinterlegt.



4.10.8 Artikelübersicht

Auf dieser Seite legen Sie das Erscheinungsbild Ihrer Artikelübersicht fest.

Verwendetes Layout

Bei der Konfiguration haben Sie die Möglichkeit zwischen einem Standard und einem individuellem Design zu Wechseln.
 Individuelles Layout

Standardlayout

Position	Anzeige	Position	Anzeige	Position	Anzeige
1	Bezeichnung	2	Bild	3	Verfügbarkeit
4	Preis	5	Schaltfläche 'Bestellen'	6	Verweis Detailseite
7		8		9	

Leerzeile zwischen den Zeilen

Hier legen Sie die Reihenfolge der einzelnen Artikelangaben in der Artikelübersicht fest. Die Angaben erfolgen von links nach rechts, d.h. von Position 1 nach Position 9. Selbstverständlich müssen nicht alle Positionen ausgenutzt werden. Folgende Angaben können angezeigt werden:

- Artikelnummer
- Bild
- Bezeichnung
- Preis
- Schaltfläche Bestellen
- Verweis Detailseite
- Preis in Alternativwährung
- Verfügbarkeit

Wählen Sie anschließend noch, ob zwischen den einzelnen Artikeln eine Leerzeile ausgegeben werden soll.

Individuelles Layout

Entscheiden Sie sich für das individuelle Layout, dann haben Sie die Möglichkeit, über den Layout Designer, eine Zeile der Artikelübersichtseite individuell zu gestalten.

Auswahl der Schrift

Schrift:	Schrift:	Arial	10
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett <input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i> <input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>	
	Schriftfarbe:	#ffffff	Auswahl
	Hintergrundfarbe:		Auswahl

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotnen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxen, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundfarbe

Entsprechend der Möglichkeiten zur Auswahl der Schriftfarbe können Sie hier die Hintergrundfarbe für die Schrift festlegen.

Bestell-Schaltfläche

Geben Sie hier die Eigenschaften für den Bestellbutton an.

Bilddatei

Text

Wählen Sie zunächst ob die Bestell-Schaltfläche durch eine Bilddatei oder einen Text dargestellt werden soll. Haben Sie sich für eine Bilddatei entschieden, so können Sie über die Schaltfläche <Auswahl> die betreffende Bilddatei auswählen. Wird Ihr Webshop in unterschiedlichen Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie über <Sprache> jeweils eine eigene Bilddatei zuordnen.

Möchten Sie anstelle der Bilddatei einen Text anzeigen lassen, so geben Sie hier den entsprechenden Text an.

Detail-Schaltfläche

Um von der Artikelübersicht auf die Detailseite zu gelangen, gibt es den 'Detail'-Button. Auch hier haben Sie wieder die Möglichkeit ein Bild oder einen Text zu hinterlegen.

Bilddatei

Text

Auch hier haben Sie wieder die Möglichkeit entweder eine Bilddatei oder einen Text zur Darstellung der Detail-Schaltfläche anzugeben. Über die Schaltfläche <Auswahl> können sie die betreffende Bilddatei auswählen und über die Schaltfläche <Sprache> können Sie den verschiedenen Korrespondenzsprachen jeweils eine eigene Bilddatei zuordnen.

Soll anstelle der Bilddatei einen Text anzeigen werden, so markieren Sie bitte die betreffende Checkbox und geben anschließend den entsprechenden Text ein.

Hintergrund

Hintergrund:

Hintergrundfarbe:

Hintergrundbild:

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Sortierreihenfolge

Bitte geben Sie Sortierreihenfolge an.

Sortierung

Geben Sie hier bitte das Kriterium an, nach dem die Ausgabe sortiert werden soll. Zur Auswahl steht die Artikelnummer oder die Bezeichnung des Artikels.

Bildgröße

Sie können die Bilder in der Übersicht auf eine Standardgröße bringen. Tragen Sie hierfür Höhe und Breite ein.

Höhe

Breite

Um die Bilder, die auf der Artikelübersichtsseite angezeigt werden sollen, auf eine einheitliche Größe zu bringen, können hier Größeninformationen hinterlegt werden.

4.10.9 Listendarstellung

Auf dieser Seite legen Sie fest, wie viel Artikel pro Seite angezeigt werden sollen. Außerdem bestimmen Sie das Aussehen, die Ausrichtung und die Anordnung der Schaltflächen, die Sie zum Blättern innerhalb Ihrer Listen benötigen.

Anzahl der Artikel pro Seite

Geben Sie die Anzahl der Artikel an, die je Seite angezeigt werden sollen. Wird hier kein Wert angegeben, werden alle Artikel angezeigt.

Anzahl Artikel je Seite

Geben Sie hier bitte die Anzahl der Artikel ein, die pro Seite angezeigt werden sollen. Erfolgt hier kein Eintrag, so werden alle Artikel angezeigt.

Eigenschaften der Schaltflächen zum Blättern

Hinterlegen Sie bitte die Eigenschaften für die Schaltflächen zum Blättern.

Erste Seite

Bilddatei

Text

Vorherige Seite

Bilddatei

Text

Nächste Seite

Bilddatei

Text

Letzte Seite

Bilddatei

Text

Geben Sie hier bitte für die folgenden Schaltflächen eine Bilddatei oder einen Text ein, der die entsprechende Schaltfläche darstellt:

Wenn Sie es wünschen, können Sie für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Ausrichtung der Schaltflächen

Geben Sie die Ausrichtung der Navigationsflächen an.
Ausrichtung

Für die Ausrichtung der angegebenen Schaltflächen haben Sie die Wahl zwischen:

- links
- zentriert
- rechts

Anordnung der Schaltflächen

Geben Sie die Anordnung der Navigationsflächen an.
Anordnung

Wählen Sie nun noch die Anordnung der einzelnen Schaltflächen zueinander. Zur Auswahl stehen:

- oben
- unten
- oben und unten

4.10.10 Artikeldetails

Auf dieser Seite legen Sie die Form fest, in der Ihre Artikel in Ihrem Wegshop präsentiert werden. Wählen Sie hierfür bitte zunächst die entsprechende Vorlage aus. Anschließend können Sie noch die Schrift, den Hintergrund, das Aussehen der Bestell-Schaltfläche sowie das Aussehen der Zusatztexte festlegen. Über die Auswahl „benutzerdefiniert“ steht Ihnen wieder der Designer zur Verfügung, der es Ihnen ermöglicht, ein individuelles Layout für die Artikeldetailseite festzulegen.

Vorlage der Artikeldetailseite

Bitte wählen Sie die Vorlage für Ihre Artikeldetailseite aus.

Artikel- bilder	Artikelbeschreibung
	Langtext
	"Preis":
	Preis
	Staffelpreise (ohne erste Staffel)
	Schaltfläche "Bestellen"

Wählen Sie hier das Layout in dem die einzelnen Artikel dargestellt werden sollen. Es werden Ihnen acht unterschiedliche Varianten angeboten. Die Vorlagen unterscheiden sich im Wesentlichen in folgenden Merkmalen

Name	Artikel- nummer	Preisangabeneinheit	Schaltfläche „Bestellen“	Artikelbilder
Variante 1	ja	ja	ja	rechts
Variante 2	nein	nein	ja	oben
Variante 3	nein	nein	ja	links

Variante 4	nein	ja	ja	links
Variante 5	nein	ja	ja	unten
Variante 6	ja	ja	ja	links
Variante 7	ja	ja	ja	rechts
Variante 8	ja	ja	ja	rechts

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit eine selbst definierte Artikeldetailseite zu verwenden. Wählen Sie bitte hierfür die Variante „Benutzerdefiniert“. Hier wird Ihnen ein leerer Kasten mit der Beschriftung „Layout“ angezeigt. Klicken Sie in diesen Kasten und es öffnet sich der Layout Designer. Folgende Elemente stehen Ihnen zur Definition Ihrer individuellen Artikeldetailseite zur Verfügung:

- Anzeige aktualisieren: Für Artikel mit Varianten werden über die Schaltfläche Preis sowie Verfügbarkeit aktualisiert.
- Artikelnummer
- Benutzertext
- Bestellbutton
- Bezeichnung
- Cross-Selling
- Dimensionstext
- Dokumente
- Hersteller
- Langtext
- Langtext editierbar
- Name 1
- Name 2
- Preis
- Preis - einfach
- Preis in Alternativwährung
- Preisangabeneinheit
- Staffelpreise
- Staffelpreise - Preisangaben

- Staffelpreise - Preisangaben (ohne Menge 0)
- Staffelpreise (ohne Menge 0)
- Steuerklasse
- Varianten
- Verfügbarkeit Dauer
- Verfügbarkeit Menge
- Verfügbarkeit Stufen
- Zusatztext
- Zusatztext (Artikel)
- sowie die bei den Artikeln angelegten Kennzeichen

Über eine eigne SQL-Syntax hat man die Möglichkeit, weitere Informationen auf der Artikel-Detailseite anzuzeigen.

Die Syntax lautet: `$$SQLProduct:$Feldname;Tabellenname;Bedingung$:SQLProduct$`, wobei mit `ProductID=1` auf die aktuellen ProductID eingegrenzt werden kann.

Beispiel:

Um auf der Detailseite die Breite eines Artikels anzuzeigen, ist die folgende Syntax zu verwenden:

`$$SQLProduct:$ProductWidth;tdproducts;ProductID=$1$$:SQLProduct$`

Auswahl der Schrift

Schrift:	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="10"/>
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i>
		<input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>	
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Schrift

Wählen Sie hier aus den angebotnen Schriftarten die gewünschte Schrift sowie anschließend die Schriftgröße aus.

Schriftart

Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxen, wenn die Schrift fett, kursiv oder unterstrichen dargestellt werden soll.

Schriftfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Schriftfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundfarbe

Entsprechend der Möglichkeiten zur Auswahl der Schriftfarbe können Sie hier die Hintergrundfarbe für die Schrift festlegen.

Aussehen der Bestell-Schaltfläche

Geben Sie hier die Eigenschaften für den Bestellbutton an.

Bilddatei

Text

Geben Sie hier bitte für die Bestell-Schaltfläche eine Bilddatei oder einen Text ein, der die entsprechende Schaltfläche darstellen soll. Wenn Sie es wünschen können Sie für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Schaltfläche „Aktualisieren“

Geben Sie hier die Eigenschaften für den Aktualisierungsbutton an.

Bilddatei

Text

Geben Sie hier bitte für die Aktualisieren-Schaltfläche eine Bilddatei oder einen Text ein, der die entsprechende Schaltfläche darstellen soll. Wenn Sie es wünschen, können Sie für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Hintergrund

Hintergrund:

Hintergrundfarbe:

Hintergrundbild:

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Aussehen des Zusatztextes

Geben Sie hier die Information für den Zusatztext an.

Bilddatei

Text

Schrift:

Schrift:

Schriftart: **Fett** *Kursiv* Unterstrichen

Schriftfarbe:

Hintergrundfarbe:

Geben Sie zunächst eine Bilddatei oder einen Text ein, der die Schaltfläche für den Zusatztext darstellen soll. Wenn Sie es wünschen, können Sie über die Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Wählen Sie anschließend für die Darstellung des Zusatztextes bitte die Schrift, die Schriftgröße und die Schriftfarbe aus. Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn Sie eine fettgedruckte, eine kursive oder eine unterstrichene Schrift wünschen. Zum Schluss geben Sie bitte noch eine Hintergrundfarbe für Ihre Schrift an.

Aussehen des Bereichs <Bestellzusammenhang>

Artikel, die zusammen mit diesem Artikel bestellt wurden (Bestellzusammenhang): Geben Sie hier die Information für einen Text an, der nur angezeigt wird, wenn Artikel in der Liste dargestellt werden.

Bilddatei

Text

Schrift:

Schrift:

Schriftart: **Fett** *Kursiv* Unterstrichen

Schriftfarbe:

Hintergrundfarbe:

Geben Sie zunächst eine Bilddatei oder einen Text ein, der die Überschrift für die Liste <Bestellzusammenhang> darstellen soll.

Wählen Sie anschließend die Schriftformatierung.

Bildgröße

Sie können die Bilder auf der Detailseite auf eine Standardgröße bringen. Tragen Sie hierfür Höhe und Breite ein.

Höhe

Breite

Bilder auf der Detailseite können eine einheitliche Größe erhalten. Eben Sie die Größe dazu in Pixeln an.

4.10.11 Artikelverfügbarkeit

Auf dieser Seite legen Sie fest, wie die Verfügbarkeit der einzelnen Artikel angegeben werden soll.

Bestand anzeigen

Anzeige verfügbarer Bestand statt Lagerbestand
 verfügbarer Bestand

Fügen Sie hier eine Markierung ein, wenn Sie den verfügbaren Bestand und nicht den aktuellen Lagerbestand ausgeben möchten.

Mengen anzeigen

Hier stellen Sie ein, ob die **bestellbare Menge** die verfügbare Menge bei einer Bestellung übersteigen darf. Die Prüfung erfolgt nach Bestätigung des Warenkorbes.
 bestellbare Menge durch verfügbare Menge begrenzt

Setzen Sie hier eine Markierung ein, wenn ein Kunde maximal die Anzahl bestellen darf, die verfügbar ist. Eine Überprüfung der Mengen findet statt, wenn Sie im Warenkorb auf <Bestellen> klicken.

Anzuzeigende Informationen

Anzeige der Menge
 Anzeige der Wiederbeschaffungszeit, wenn Menge = 0
 Text für sofortige Lieferung
 Text für Anzeige der Wiederbeschaffungszeit
 Anzeige der Verfügbarkeit in 3 Stufen

	Bezeichnung	Bilddatei	Auswahl	Sprache	Beschreibung
Artikel verfügbar	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Auswahl	Sprache	<input type="text"/>
Meldebestand unterschritten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Auswahl	Sprache	<input type="text"/>
Artikel nicht verfügbar	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Auswahl	Sprache	<input type="text"/>
Artikel ohne Mindestbestand	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Auswahl	Sprache	<input type="text"/>

Entscheiden Sie hier bitte welche Informationen Sie anzeigen möchten. Sie haben die Wahl zwischen:

Anzeige der Menge

Je nachdem, ob oben den aktuellen Lagerbestand oder den verfügbaren Bestand ausgewählt haben.

Anzeige der Wiederbeschaffungszeit

Geben Sie hier die Texte ein, die ausgegeben werden sollen, wenn eine sofortige Lieferung möglich ist, bzw. wenn der Artikel nicht mehr verfügbar ist und erst wiederbeschafft werden muss.

Anzeige der Verfügbarkeit

Die Verfügbarkeit gliedert sich in vier Stufen: Artikel verfügbar, der Meldebestand des Artikels ist unterschritten, der Artikel ist nicht verfügbar und der Artikel hat keinen Mindestbestand. Für jeden dieser Stufen können Sie nun eine Bilddatei oder einen Text hinterlegen, der über die Verfügbarkeit des betreffenden Artikels Auskunft gibt. Selbstverständlich haben Sie auch hier wieder die Möglichkeit für jede Sprache eine eigene Bilddatei zu hinterlegen.

4.10.12 Warenkorb

Auf dieser Seite legen Sie die Darstellung des Warenkorbes fest. Hierfür legen Sie das Aussehen der Titelzeile, der Kopfzeile, der Produktliste und der Summe fest. Sie geben das Aussehen des Hintergrundes, der AGB-Schaltfläche sowie des Fehlertextes ein und Sie legen fest, ob eine Verschlüsselung aktiviert werden soll.

Titelzeile

Titelzeile	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="14"/>
	Schriftart:	<input checked="" type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Wählen Sie für die Darstellung der Titelzeile bitte die Schrift, die Schriftgröße und die Schriftfarbe aus. Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn Sie eine fettgedruckte, eine kursive oder eine unterstrichene Schrift wünschen. Zum Schluss geben Sie bitte noch eine Hintergrundfarbe für Ihre Schrift an.

Kopfzeile

Kopfzeile	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="10"/>
	Schriftart:	<input checked="" type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i> <input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Wie eben für die Titelzeile wählen Sie bitte die Schrift, die Schriftgröße und die Schriftfarbe der Kopfzeile aus. Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxes, wenn Sie eine fettgedruckte, eine kursive oder eine unterstrichene Schrift wünschen. Zum Schluss geben Sie bitte noch eine Hintergrundfarbe für Ihre Schrift an.

Produktliste und Summe

Produktliste und Summe	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="8"/>
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i> <input type="checkbox"/> <u>Unterstrichen</u>
	Schriftfarbe:	<input type="text" value="#ffffff"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Auch für die Produktliste und die Summe legen Sie bitte das Aussehen der Schrift, der Schriftart, der Schriftfarbe sowie der Hintergrundfarbe fest.

Hintergrund

Hintergrund:	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundbild:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

Button im Warenkorb

Konfigurieren Sie hier das Aussehen der Schaltflächen im Bereich <Warenkorb>.

Buttons im Warenkorb	Hintergrundfarbe:	<input type="text" value="#e5e5e5"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundbild:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>
	Breite	<input type="text" value="150"/>	
	Kein Rand	<input type="checkbox"/>	

Randanzeige

Legen Sie hier fest, ob im Warenkorb Ränder angezeigt werden sollen.

Die Randanzeige auf den Warenkorbseiten kann deaktivieren werden.
<input checked="" type="checkbox"/> Keine Ränder anzeigen

AGB-Schaltfläche

Geben Sie an, wie der Verweis auf die AGBs im Warenkorb aussehen soll.	
<input checked="" type="radio"/> Bilddatei	<input type="text"/> <input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>
<input type="radio"/> Text	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> AGBs nicht prüfen (Dies ist nur bei internen Bestellsystemen zulässig)	

Geben Sie hier bitte eine Bilddatei oder einen Text ein, der die Schaltfläche zum Anzeigen Ihrer AGB darstellen soll. Wenn Sie es wünschen, können Sie über die Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Wird der Webshop als internes Bestellsystem verwendet, so kann auf die Bestätigung der AGBs auch verzichtet werden.

Widerrufsrecht-Schaltfläche

Geben Sie an, wie der Verweis auf das Widerrufsrecht im Warenkorb aussehen soll.	
<input checked="" type="radio"/> Bilddatei	<input type="text"/> <input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>
<input type="radio"/> Text	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Checkbox zum Widerrufsrecht anzeigen	

Geben Sie hier bitte eine Bilddatei oder einen Text ein, der die Schaltfläche zum Anzeigen des Widerrufsrechts darstellen soll. Wenn Sie es wünschen, können Sie über die Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache eine eigene Bilddatei hinterlegen.

Legen Sie weiterhin fest, ob dieser verweis angezeigt werden soll.

SSL-Verschlüsselung

Sie können hier festlegen, ob die SSL-Verschlüsselung im Warenkorb im Standard aktiviert sein soll.

- SSL-Verschlüsselung aktiviert
- SSL-Verschlüsselung nicht anbieten

Markieren Sie bitte die Checkbox, wenn Sie in Ihrem Warenkorb die SSL-Verschlüsselung als Vorschlagswert aktivieren möchten. Markieren Sie die untere Checkbox, wenn Sie keine SSL-Verschlüsselung anbieten wollen.

Fehlertext

Hier legen Sie die Schrift für Fehlermeldung fest.

Fehlertext	Schrift:	<input type="text" value="Arial"/>	<input type="text" value="8"/>
	Schriftart:	<input type="checkbox"/> Fett	<input type="checkbox"/> <i>Kursiv</i>
	Schriftfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundfarbe:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Auswahl"/>

Wählen Sie für die Darstellung der Fehlertexte bitte die Schrift, die Schriftgröße und die Schriftfarbe aus. Markieren Sie bitte die entsprechenden Checkboxen, wenn Sie eine fettgedruckte, eine kursive oder eine unterstrichene Schrift wünschen. Zum Schluss geben Sie bitte noch eine Hintergrundfarbe für Ihre Schrift an.

Lieferdatum

Legen Sie hier fest, ob ein Wunschliefertermin im Warenkorb erfasst werden kann.

Sie können dem Kunden ermöglichen, dass ein gewünschtes Lieferdatum eingegeben werden kann.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Eingabe ermöglichen
Dieses gewünschte Lieferdatum kann durch das aktuelle Datum + Anzahl von Tagen vorbelegt werden. (Leer = keine Vorbelegung, 0 = aktuelle Datum, > 0 Anzahl Tage)	
Anzahl Tage	<input type="text"/>

Eingabefeld zu Artikelposition

Auf der Artikelübersichts- und -detailseite sowie auch im Warenkorb kann ein weiteres Feld der Verkaufsposition abgefragt werden.

Hinterlegen Sie die Überschrift für den Warenkorb sowie den internen Namen des Feldes (Spaltenname).

Weiterhin kann eingegrenzt werden, für welche Artikel das Feld abgefragt wird und bei welchen Kunden das Feld nicht abgefragt wird.

Wahlweise kann das Feld als Pflichtfeld definiert werden.

Die haben die Möglichkeit, ein Eingabefeld der Verkaufsbelegposition zu hinterlegen.

Eingabe ermöglichen

Überschrift im Warenkorb

Name des internen Feldes der Belegposition

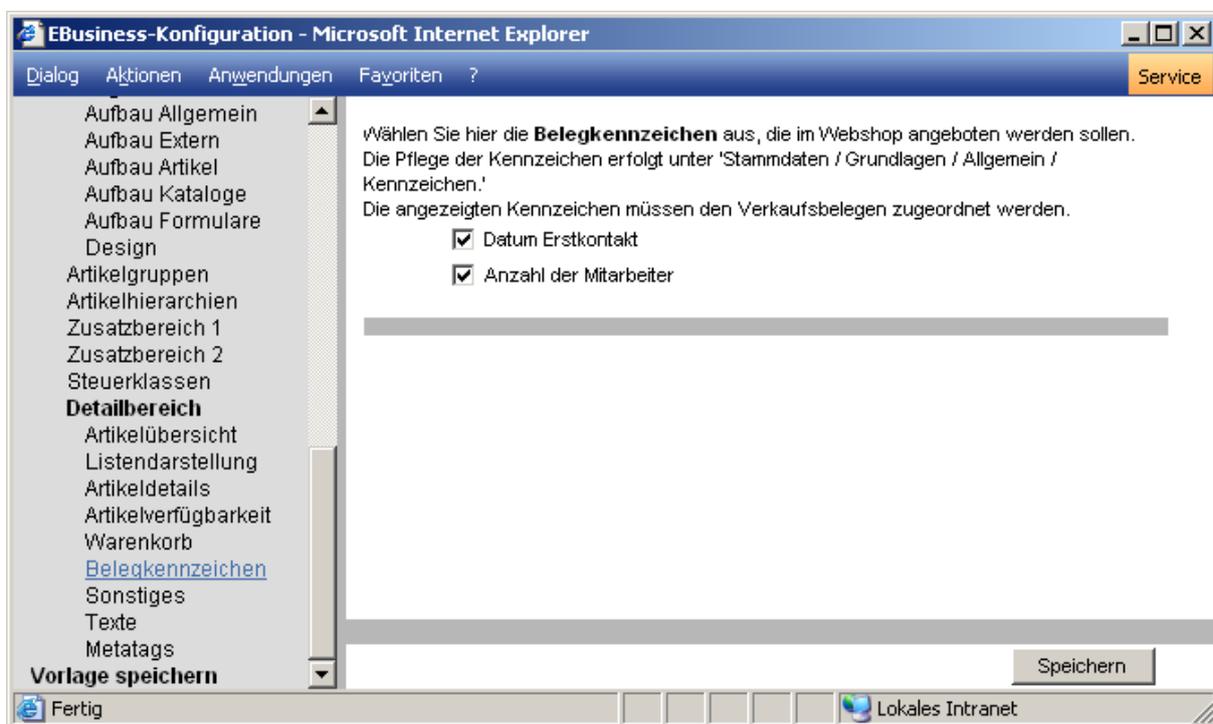
Sie können die Artikel eingrenzen, bei denen eine Eingabe erfolgen soll. Geben Sie hierfür die SQL Einschränkung auf Basis der Tabelle 'tdProducts' ein.

Sie können festlegen, welche angemeldeten Kunden keine Eingabemöglichkeit erhalten sollen. Geben Sie hierfür die SQL Einschränkung auf Basis der Tabelle 'tdCustomers' ein.

Sie können die Eingabe der Werte als Pflichtfelder definieren.

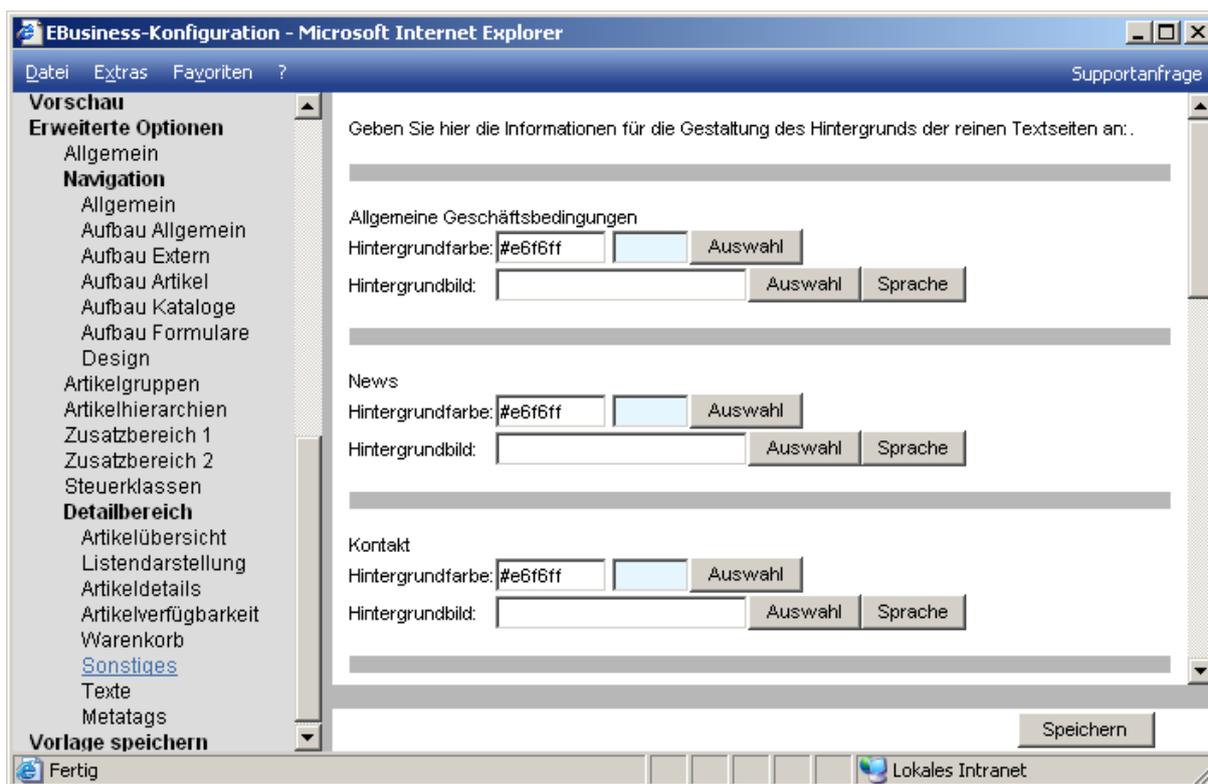
4.10.13 Belegkennzeichen

Bei der Adresseingabe können zusätzlich Kennzeichen, die den Belegen zugeordnet wurden, abgefragt werden.



4.10.14 Sonstiges

Unter Sonstiges legen Sie die Gestaltung des Hintergrundes der Textseiten fest, die Sie unter dem Bereich „Inhalt“ mit dem zur Verfügung stehenden Editor angelegt haben:



Für jede dieser Seiten müssen folgende Angaben hinterlegt werden:

Hintergrund

Hintergrund:	Hintergrundfarbe: <input type="text" value="#e6f6ff"/> <input type="button" value="Auswahl"/>
	Hintergrundbild: <input type="text"/> <input type="button" value="Auswahl"/> <input type="button" value="Sprache"/>

Für den gesamten Hintergrund des Darstellungsbereiches können nun folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Hintergrundfarbe

Geben Sie entweder den Farbcode der gewünschten Hintergrundfarbe in das 1. Feld (RGB-Wert hexadezimal) ein oder klicken Sie auf die Schaltfläche <Auswahl>, um sich eine Farbpalette am Bildschirm anzeigen zu lassen, aus der Sie durch Anklicken der gewünschten Farbe, die Schriftfarbe bestimmen können.

Hintergrundbild

Über die Schaltfläche <Auswahl> können Sie ein Hintergrundbild festlegen. Wird Ihr Webshop in unterschiedliche Korrespondenzsprachen angeboten, so können Sie unter der Schaltfläche <Sprache> für jede Sprache ein eigenes Hintergrundbild anlegen.

4.10.15 Texte

Unter Texte werden Ihnen zu den Bereichen

- Warenkorb
- Adresseingabe

- Suche und
- Abschlusseite

diverse Texte angeboten, die Sie ändern können. Tragen Sie den geänderten Text in dem dazugehörigen Eingabefeld ein. Durch aktivieren der Checkbox, haben Sie die Möglichkeit, statt des einfachen Textes mit max. 255 Zeichen einen Text über den Texteditor zu erfassen. Um Fremdsprachige Texte zu erfassen, steht Ihnen in diesem Fall auch eine Combobox zur Auswahl der Sprache zur Verfügung.

Hier können Sie verschieden Texte hinterlegen, die bei dem Bestellvorgang angezeigt werden. Wollen Sie einen Text mit mehr als 255 Zeichen oder mit einer besonderen Formatierung hinterlegen, so aktivieren Sie die Checkbox vor dem Text und rufen Sie den Texteditor über die Schaltfläche 'Ändern' auf.

Warenkorb

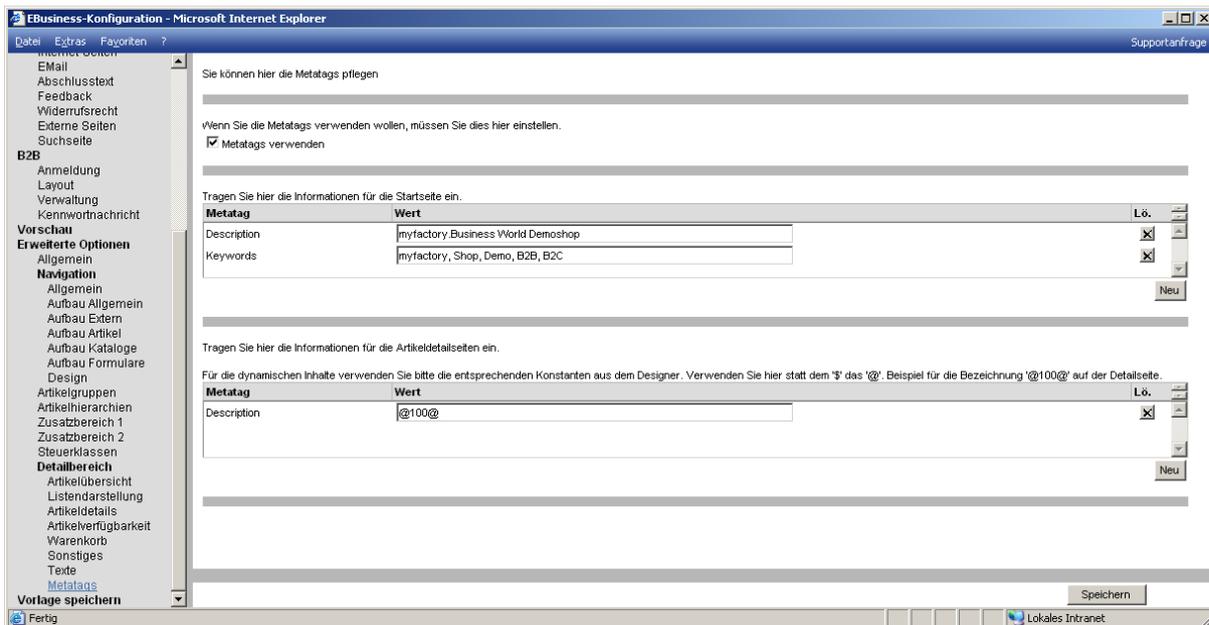
Überschrift Warenkorb

Einzelpreis bezieht sich auf

Hinweis

4.10.16 Metatags

Um in Suchmaschinen gefunden zu werden, können für den Webshop Metatags hinterlegt werden.



Hierbei kann sowohl die Startseite wie auch die Artikeldetailseiten mit Metatags versehen werden.

Die Metatags für die Artikeldetailseiten werden dynamisch anhand der Artikelinformationengeneriert. Dabei werden Artikelinformationen durch unterschiedliche Platzhalter symbolisiert.

- @100@: Bezeichnung
- @105@: Artikelnummer
- @121@: Name 1
- @122@: Name 2

4.11 Vorlage speichern

Sie haben die Möglichkeit die Einstellungen des Webshops als Vorlage zu speichern. Gehen Sie dazu wie folgt vor:

Tragen Sie in das untere Eingabefeld einen beliebigen Namen ein und klicken Sie auf 'als Vorlage speichern'.

Nun wird auf dem Web-Server im Hauptverzeichnis von 'C:\' ein Unterverzeichnis mit diesem Namen angelegt. In diesem Verzeichnis werden alle erforderlichen Bild-Dateien sowie eine komplette Webshop-Konfiguration in der Datei 'Template.xml' gespeichert.

Dieses neue Verzeichnis kopieren Sie nun in das Verzeichnis '..\ASP\template\webshop' Ihres Webs. Nun kann das Template über die Ebusiness-Konfiguration im Menü 'Layout' ausgewählt werden.

Wenn zusätzlich auf der Seite 'Layout' in der EBusiness-Konfiguration ein Bild erscheinen soll, hinterlegen Sie die entsprechende Datei mit dem Namen 'Start.gif' in einem Unterverzeichnis 'start' des neuen Verzeichnisses.

Bitte beachten Sie, dass der Anwender, der das Template speichern möchte, auf dem Web-Server entsprechende Schreibrechte benötigt.

Bitte beachten Sie, dass der Anwender, der das Template speichern möchte, auf dem Web-Server entsprechende Schreibrechte benötigt.

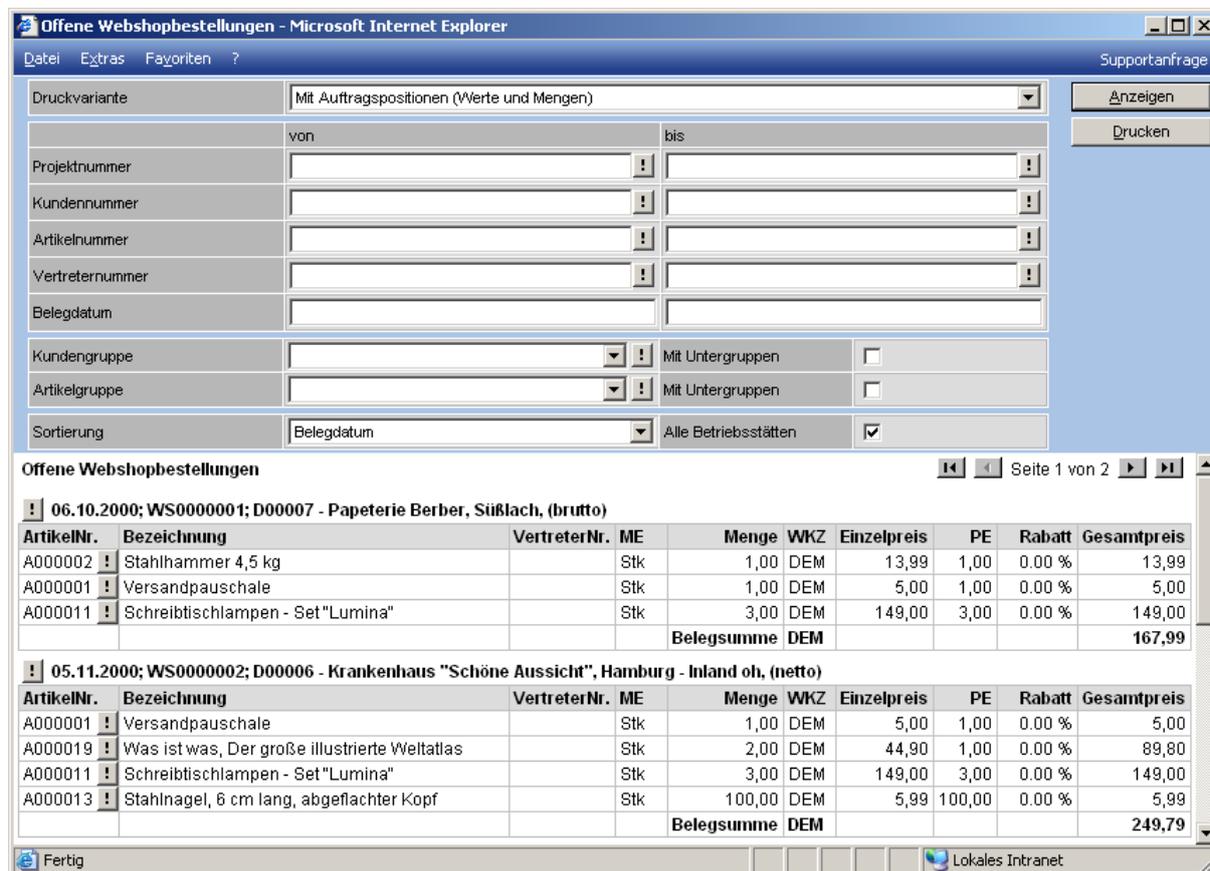
5 Webshop aufrufen

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihren Webshop aufzurufen.

6 Auswertungen

Für Ihren Webshop stehen Ihnen die folgenden Auswertungen zur Verfügung:

6.1 Offene Webshopbestellungen



Offene Webshopbestellungen Seite 1 von 2

! 06.10.2000; WS0000001; D00007 - Papeterie Berber, Süßlach, (brutto)

ArtikelNr.	Bezeichnung	VertreterNr.	ME	Menge	WKZ	Einzelpreis	PE	Rabatt	Gesamtpreis
A000002	Stahlhammer 4,5 kg		Stk	1,00	DEM	13,99	1,00	0,00 %	13,99
A000001	Versandpauschale		Stk	1,00	DEM	5,00	1,00	0,00 %	5,00
A000011	Schreibtischlampen - Set "Lumina"		Stk	3,00	DEM	149,00	3,00	0,00 %	149,00
Belegsumme DEM									167,99

! 05.11.2000; WS0000002; D00006 - Krankenhaus "Schöne Aussicht", Hamburg - Inland oh, (netto)

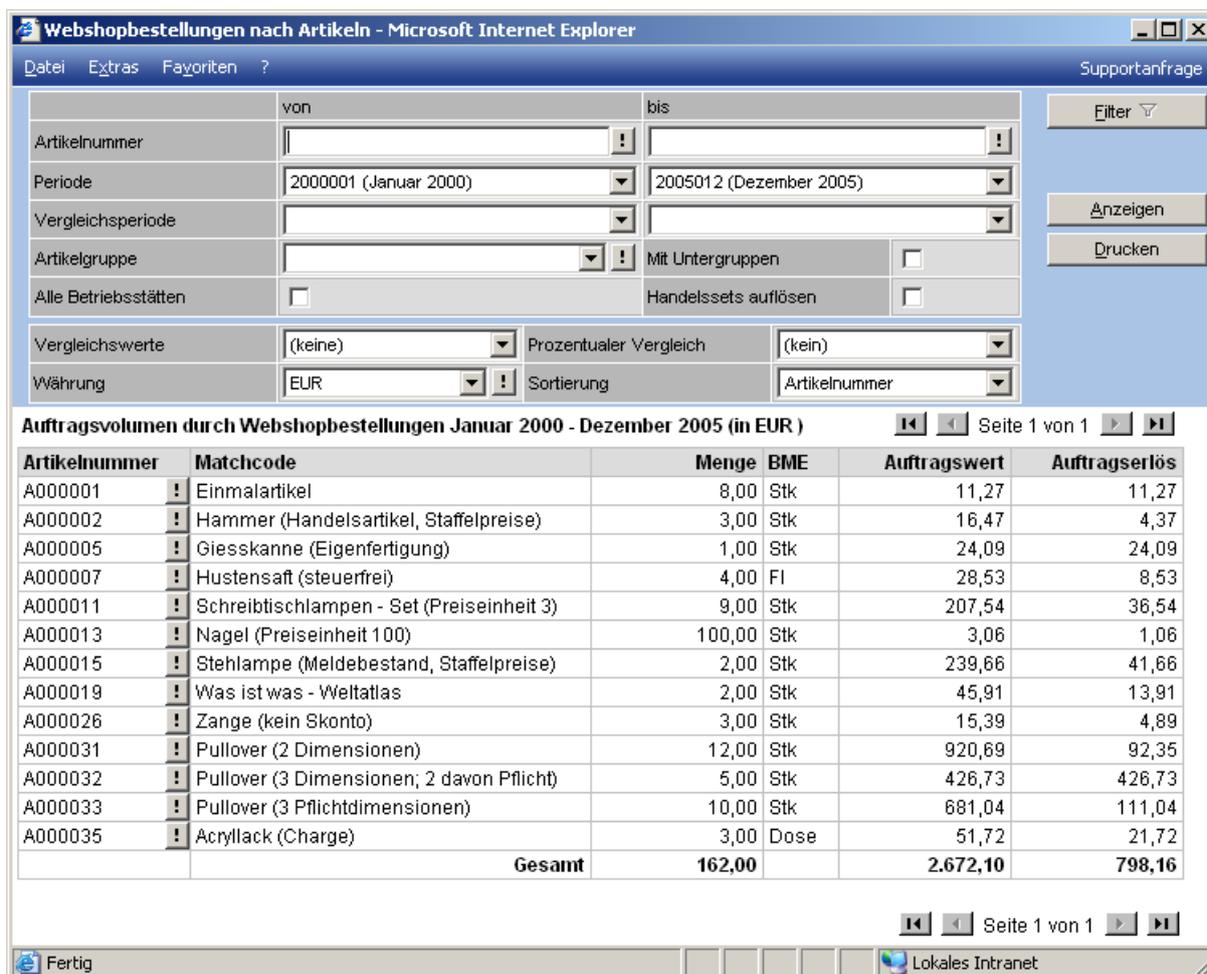
ArtikelNr.	Bezeichnung	VertreterNr.	ME	Menge	WKZ	Einzelpreis	PE	Rabatt	Gesamtpreis
A000001	Versandpauschale		Stk	1,00	DEM	5,00	1,00	0,00 %	5,00
A000019	Was ist was, Der große illustrierte Weltatlas		Stk	2,00	DEM	44,90	1,00	0,00 %	89,80
A000011	Schreibtischlampen - Set "Lumina"		Stk	3,00	DEM	149,00	3,00	0,00 %	149,00
A000013	Stahlnagel, 6 cm lang, abgeflachter Kopf		Stk	100,00	DEM	5,99	100,00	0,00 %	5,99
Belegsumme DEM									249,79

Hier erhalten Sie eine Übersicht über alle offenen Webshopbestellungen mit der betreffenden Belegnummer, der Projektnummer, dem Bestelldatum, der Kundennummer, dem Kunden-Matchcode, der Vertreternummer, dem Bestellwert sowie dem dazugehörigen Währungskennzeichen. Wahlweise haben Sie die Möglichkeit, sich zusätzlich die einzelnen Auftragspositionen eines Beleges anzeigen zu lassen. Hierfür werden dann die Artikelnummer, die Bezeichnung, die Mengeneinheit, die Menge, das Warenkennzeichen, die Preiseinheit, der Rabatt sowie der Gesamtpreis ausgegeben.

Zur Einschränkung der Auswertung können Sie einen Projektnummernbereich, einen Kundennummernbereich, einen Artikelnummernbereich, einen Vertreternummernbereich sowie einen Zeitraum für das Belegdatum auswählen. Gleichzeitig haben sie die Möglichkeit eine Kundengruppe und eine Artikelgruppe auszuwählen. Die Auswertung erfolgt wahlweise über alle Betriebsstätten oder nur über die aktuelle Betriebsstätte.

Die Sortierung erfolgt wahlweise nach dem Belegdatum, der Belegnummer, der Kundennummer oder dem Kunden-Matchcode.

6.2 Webshopbestellungen nach Artikeln



Auftragsvolumen durch Webshopbestellungen Januar 2000 - Dezember 2005 (in EUR)

Artikelnummer	Matchcode	Menge BME	Auftragswert	Auftragserlös
A000001	! Einmalartikel	8,00 Stk	11,27	11,27
A000002	! Hammer (Handelsartikel, Staffelpreise)	3,00 Stk	16,47	4,37
A000005	! Giesskanne (Eigenfertigung)	1,00 Stk	24,09	24,09
A000007	! Hustensaft (steuerfrei)	4,00 Fl	28,53	8,53
A000011	! Schreibtischlampen - Set (Preiseinheit 3)	9,00 Stk	207,54	36,54
A000013	! Nagel (Preiseinheit 100)	100,00 Stk	3,06	1,06
A000015	! Stehlampe (Meldebestand, Staffelpreise)	2,00 Stk	239,66	41,66
A000019	! Was ist was - Weltatlas	2,00 Stk	45,91	13,91
A000026	! Zange (kein Skonto)	3,00 Stk	15,39	4,89
A000031	! Pullover (2 Dimensionen)	12,00 Stk	920,69	92,35
A000032	! Pullover (3 Dimensionen; 2 davon Pflicht)	5,00 Stk	426,73	426,73
A000033	! Pullover (3 Pflichtdimensionen)	10,00 Stk	681,04	111,04
A000035	! Acryllack (Charge)	3,00 Dose	51,72	21,72
Gesamt		162,00	2.672,10	798,16

Mit diesem Bericht können Sie sich eine Übersicht über alle Webshopbestellungen bezüglich der einzelnen Artikel verschaffen. Sie erhalten hierzu eine Liste mit der Artikelnummer, dem Matchcode des Artikels, der bestellten Menge mit Angabe der Bestellmengeneinheit, dem Auftragswert sowie den Auftragserlös.

Zur Einschränkung der Auswertung können Sie einen Artikelnummerbereich, einen Zeitraum für die Bestellungen sowie eine entsprechende Vergleichsperiode auswählen (nur bei installiertem Produkt myfactory.MIS). Darüber hinaus können Sie eine Artikelgruppe auswählen. Geben Sie bitte an, ob in der Auswertung alle Betriebsstätten berücksichtigt werden sollen, oder nur die aktuelle Betriebsstätte. Unter Handelssets auflösen können Sie angeben, ob bei der Auswertung die vorhandenen Handelssets als Sets ausgewiesen werden sollen oder die hierin enthaltenen Artikel einzeln berücksichtigt werden sollen.

Haben Sie eine Vergleichsperiode angegeben, so haben Sie die Möglichkeit zu wählen, ob als Vergleichswerte die Istwerte herangezogen werden sollen, darüber hinaus können Sie sich einen prozentualen Vergleich anteilig oder absolut mit anzeigen lassen. Unter Währung legen Sie die Währung fest in der die Beträge ausgewiesen werden sollen.

Die Sortierung erfolgt wahlweise nach Artikelnummer, Artikel-Matchcode, Menge, Auftragswert oder Auftragserlös.

6.3 Webshopbestellungen nach Kunden

Mit diesem Programm können Sie sich eine Übersicht über alle Webshopbestellungen Ihrer Kunden verschaffen. Hierfür erhalten Sie eine Liste mit der Kundennummer, dem Kunden-Matchcode, der Bestellmenge, dem Auftragswert sowie dem Auftragslös.

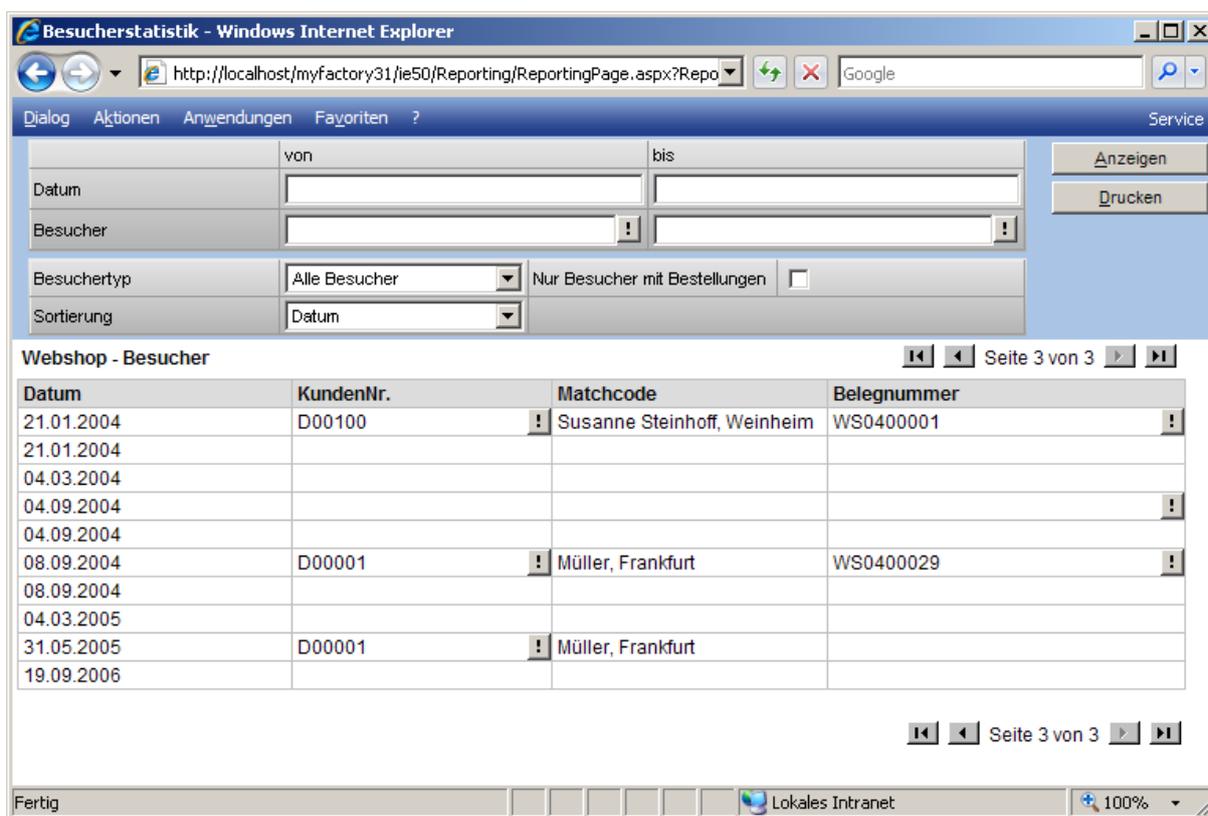
Zur Einschränkung der Auswertung können Sie einen Kundennummerbereich, einen Zeitraum für die Bestellungen sowie eine entsprechende Vergleichsperiode auswählen (nur bei installiertem Produkt myfactory.MIS). Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit eine Kundengruppe auswählen. Geben Sie bitte an, ob in der Auswertung alle Betriebsstätten berücksichtigt werden sollen, oder nur die aktuelle Betriebsstätte.

Haben Sie eine Vergleichsperiode angegeben so haben Sie die Möglichkeit zu wählen, ob als Vergleichswerte die Istwerte herangezogen werden sollen, darüber hinaus können Sie sich einen prozentualen Vergleich anteilig oder absolut mit anzeigen lassen. Unter Währung legen Sie die Währung fest in der die Beträge ausgewiesen werden sollen.

Die Sortierung erfolgt wahlweise nach Kundennummer, Kunden-Matchcode, Menge, Auftragswert oder Auftragslös.

6.4 Besucherstatistik

In dieser Auswertung sehen Sie, wer Ihren Webshop besucht hat. Sie erhalten für jedes Tagesdatum eine Liste mit der Kundennummer und Matchcode sowie der Belegnummer – sofern eine Bestellung getätigt wurde.



Besucherstatistik - Windows Internet Explorer

URL: http://localhost/myfactory31/ie50/Reporting/ReportingPage.aspx?Repo

Suche: Google

Service: Anzeigen, Drucken

Filter:

- Datum: von [] bis []
- Besucher: [] ! [] !
- Besuchertyp: Alle Besucher (Dropdown) | Nur Besucher mit Bestellungen (Checkbox)
- Sortierung: Datum (Dropdown)

Webshop - Besucher Seite 3 von 3

Datum	KundenNr.	Matchcode	Belegnummer
21.01.2004	D00100	! Susanne Steinhoff, Weinheim	WS0400001 !
21.01.2004			
04.03.2004			
04.09.2004			!
04.09.2004			
08.09.2004	D00001	! Müller, Frankfurt	WS0400029 !
08.09.2004			
04.03.2005			
31.05.2005	D00001	! Müller, Frankfurt	
19.09.2006			

Fertig | Lokales Intranet | 100%

7 FAQs

7.1 Wie nutze ich PayPal als Bezahlungssystem?

Um im Standardshop eine Zahlung über PayPal veranlassen zu können, sind folgende Schritte erforderlich:

1. Es muss eine Inkassoart angelegt werden, bei der als <Zahlungssystem> <PayPal> ausgewählt ist.
2. Es muss eine Zahlungskondition angelegt werden, der diese Inkassoart zugeordnet ist.
3. In der Webshop-Konfiguration muss unter <Zahlungskonditionen> diese Zahlungskondition ausgewählt werden.
4. In dem gleichen Dialog müssen Währung des PayPal-Kontos sowie die zugehörige E-Mail-Adresse ausgewählt werden.
5. Es wird weiterhin empfohlen, auf der Seite <Konfiguration> eine Belegart zu hinterlegen, die bei einer Webshop-Bestellung mit abgeschlossener Bezahlung angelegt wird.

Wird danach beim Bestellvorgang die Zahlungskondition ausgewählt, wird nach der Abschluss-Seite des Bestellvorgangs eine weitere Seite aufgerufen, von der aus die PayPal-Seite aufgerufen wird. Zu diesem Zeitpunkt ist der Beleg noch nicht endgültig verarbeitet. Erst wenn der Bezahlvorgang abgeschlossen wurde, wird der Beleg endgültig verarbeitet.

