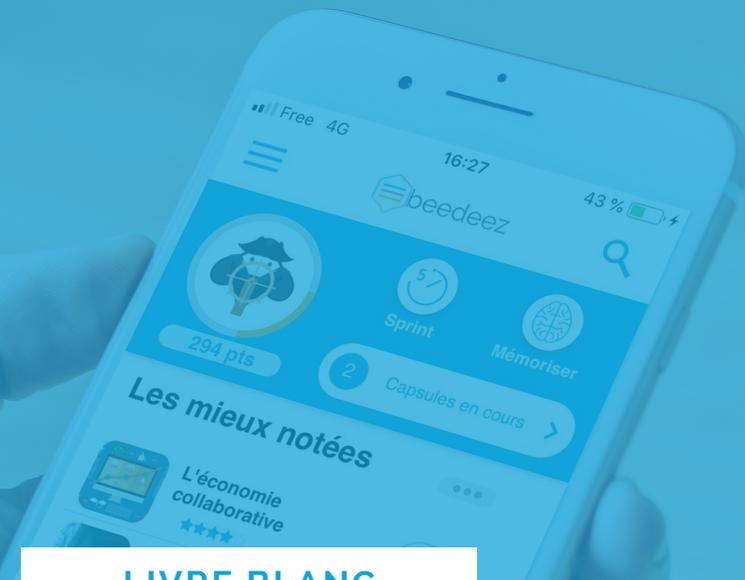




beedeez



LIVRE BLANC

# LES 3 RÈGLES D'OR DE LA PÉDAGOGIE MOBILE LEARNING

Parce que se lancer dans une formation mobile learning c'est se lancer dans une nouvelle pédagogie d'apprentissage : vous trouverez, dans ce livre blanc, tous nos conseils à suivre lors de la création de vos modules de formation, afin que celle-ci soit une réussite !

# Sommaire

## 05 Introduction

### 06 **Règle N°1 : Utilisez les spécificités du smartphone !**

Construire une capsule : oui, mais comment ?

### 08 **Règle N°2 : Pensez Micro-Learning !**

Optimiser une capsule : oui, mais comment ?

### 10 **Règle N°3 : Transformez l'apprentissage en jeu !**

Rendre ludique une capsule : oui, mais comment ?

## 13 Conclusion



**Beedeez**  
[contact@beedeez.com](mailto:contact@beedeez.com)  
[www.beedeez.com](http://www.beedeez.com)

## À propos de Beedeez

Beedeez est une société parisienne créée en 2015, devenue aujourd'hui un acteur clé sur le marché du mobile learning en France !



Sa solution permet de dynamiser et d'optimiser les formations professionnelles. D'un côté, l'application utilise les principes de Micro-learning et de Gamification pour offrir une réponse efficace aux contraintes de temps et de mobilité des collaborateurs.

De l'autre, la solution met à disposition une plateforme de conception collaborative entièrement intuitive. Transmettre ses connaissances devient simple grâce à la variété des parcours pédagogiques, favorisant ainsi la diffusion des savoirs au sein de l'entreprise.

Plus d'informations sur [www.beedeez.com](http://www.beedeez.com)





# Introduction



Le mobile learning n'a plus besoin de faire ses preuves : ce n'est pas simplement le "renouveau" du digital learning, c'est une toute **nouvelle approche de l'apprentissage** nettement plus efficace et **complètement adaptée aux besoins et contraintes de l'apprenant**. Objet du quotidien que l'on consulte environ 221 fois par jour selon une étude Tecmark, l'usage du smartphone est déjà instinctif pour tous. **La formation se fait désormais en continu** grâce à cet outil ancré dans le quotidien ! Vos collaborateurs se forment alors directement dans un environnement familier.

Ainsi, se lancer dans une formation mobile learning, c'est se lancer dans une nouvelle pédagogie d'apprentissage ! Vous allez entendre parler de "**micro learning**", de "nuggets learning" ou encore de "capsules de connaissances"... Différents termes pour nommer **ces contenus au format court et ludique, qui forment vos apprenants de manière efficace en quelques minutes seulement**.

Dans ce livre blanc, vous allez donc **découvrir les règles d'or à suivre pour construire des capsules de formation réellement engageantes** ! Parfaitement adaptées aux besoins de vos apprenants, elles feront d'eux de redoutables "learning addicts".



# Règle N°1 :

# Utilisez les spécificités du smartphone !



# 97 %

des utilisateurs choisissent le mobile learning pour sa facilité d'accès

Source : Panorama du Mobile Learning dans les entreprises françaises

## POURQUOI ?

Utilisez les spécificités propre au smartphone pour faire de votre formation un succès !

**Le temps de concentration moyen sur un smartphone est d'environ 8 secondes d'après une étude menée par Microsoft** : le contenu doit donc être synthétique, exposez l'essence même de l'information pour que l'apprenant soit captivé et engagé jusqu'au bout du module !

Lors de la construction d'une formation mobile learning, **on est donc amené à penser autant à l'usage du smartphone qu'au contenu.**

Les écrans des smartphones et des tablettes peuvent sembler contraignants en termes de design et de place disponible... mais croyez-le, les contreparties seront largement appréciées ! **Car au delà du "petit écran", un smartphone permet également de nouveaux usages à mettre à profit** : le tactile, la caméra, la mobilité... On gagne largement au change !

## TIPS

**Tenez compte des spécificités “techniques” du smartphone** : Mais attention aux formats et aux poids car ils vont influencer la rapidité de chargement. L'apprenant qui souhaite se former en peu de temps et qui n'est attentif que 8 secondes devant son écran, n'aura pas la patience d'attendre devant une barre de téléchargement et abandonnera aussitôt sa formation. C'est pourquoi il est important de **suivre les formats et poids recommandés par la solution mobile learning choisie**.

Vous vous adressez à vos apprenants via leur smartphone : objet du quotidien dont l'usage est ancré autant dans la vie personnelle que professionnelle. Votre langage doit donc être adapté aux deux situations : **choisir un langage** simple, sans être trop formel, ni trop familier.

**Pensez aux avantages que vous apporte votre smartphone !** Le smartphone n'est pas une contrainte mais un atout : Il possède des ressources que lui seul peut vous proposer. Animez votre communauté d'apprenants avec des notifications, utilisez la caméra pour scanner des QR code, jouer à des jeux de réalité augmentée etc. Le smartphone offre aussi une très grande mobilité à ses utilisateurs, vous pouvez donc jouer avec n'importe quel environnement (métro, bureaux, ville...).



## A RETENIR :

- Pensez au mode d'usage du mobile pendant la création même de votre contenu.
- Respectez les tailles conseillées par la solution mobile learning choisie pour les éléments graphiques.

# Règle N°2 :

# Pensez

# Micro-Learning !



# 58 %

des employés se disent être plus enthousiastes à utiliser les outils de Digital-Learning de leur entreprise si le contenu était découpé en notions courtes

Source : <https://www.myconnecting.fr/formation/interet-microlearning/>

## POURQUOI ?

Des contenus courts qui facilitent l'apprentissage... et l'ancrage mémoriel sur le long terme !

Au delà du fait qu'un contenu court sera adapté à la taille de l'écran, **c'est tout le système de consommation qui a évolué avec le smartphone !** À l'instar des tweets, ou des textos, l'information se consomme désormais rapidement et par petites bouchées.

**Le mobile learning rend votre contenu facilement accessible :** directement sur le terrain, au contact d'un client ou même en cours d'utilisation d'un logiciel ou d'un équipement, l'appre-

nant doit pouvoir accéder à l'information dont il a besoin, dès qu'il en a besoin. **Un contenu court lui permettra de trouver plus rapidement l'information.**

Le découpage de votre capsule en plusieurs petites notions distinctes est, indispensable. Cela permet indéniablement **une meilleure rétention des connaissances** du côté apprenant en utilisant la mémoire à court terme, très efficace sur les petits volumes d'information. Côté formateur, les avantages se démultiplient également : le feed-back de sa formation sera plus précis puisqu'il aura une vision directe sur chaque concept assimilé et pourra identifier les possibles lacunes à approfondir !

## TIPS

**Découpez votre contenu de formation en plusieurs petites notions** afin que chacune d'entre elles ne présente qu'une unité de connaissance, un seul concept. Cela facilitera davantage l'apprentissage des apprenants. **Une notion représente donc un grain pédagogique !**

**Quoi de pire pour l'apprenant que de voir toujours la même chose !** Pour garder l'attention de l'apprenant pendant ses précieuses minutes, il est essentiel qu'il ne s'ennuie pas : **n'oubliez pas de varier votre contenu.**

La solution mobile learning de Beedeez permet de proposer **un contenu (très) varié** : Texte, Image, Infographie, Story-Learning, Flash Cards, Vidéo, Audio... et bien d'autres à venir !

Qui n'est jamais allé sur youtube regarder un tutoriel ? Lorsque l'on sait que **l'on retient 50% de ce que l'on voit et entend** selon Edgar Tale, **la vidéo est un excellent moyen pour former !** Pour rester "micro-learning", un format court (1 à 2 minutes) est conseillé, elle sera encore plus appréciée pour son côté interactif !

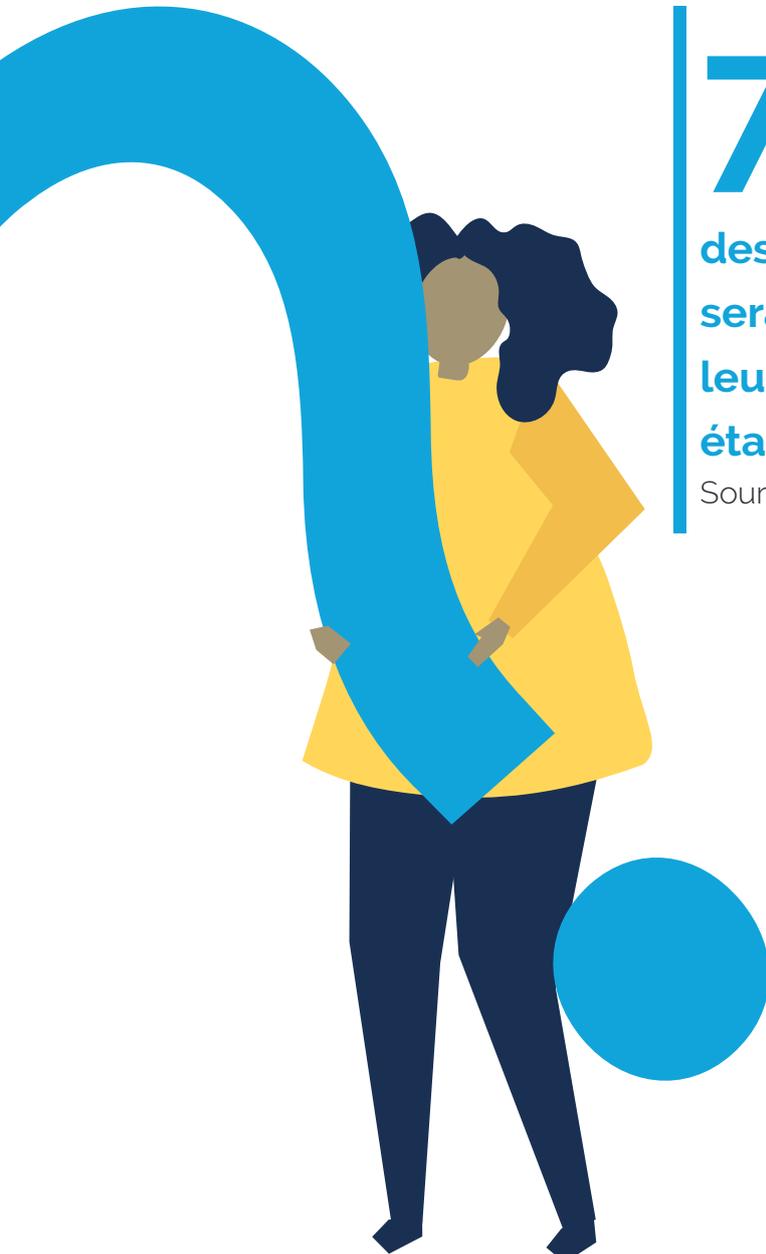
**Une capsule optimale dure entre 2 et 6 minutes et est organisée en 3 à 5 parties.** Elle est faite pour que l'apprenant puisse la consommer par petites touches tout au long de sa journée : dans les transports, à la machine à café, en attendant un rendez-vous, etc.

## A RETENIR :

- Granularisez votre contenu :
- 1 notion = 1 unité d'apprentissage.
- Une capsule optimale dure entre 2 et 6 minutes
- Non à la routine : variez vos types de contenu !



# Règle N°3 : Transformez l'apprentissage en jeu !



# 79 %

des participants pensent qu'ils  
seraient plus productifs et motivés si  
leur environnement d'apprentissage  
était plus ludique.

Source : étude menée par Gartner Research

## POURQUOI ?

**Des capsules ludiques permettront de garder vos apprenants engagés.** Les quiz et autres activités pédagogique demandant une "action" de l'apprenant et ajoutent du dynamisme : l'apprenant devient acteur de sa montée en compétence, il est actif et engagé dans sa formation, ce qui assure une meilleure rétention des connaissances.

La gamification de votre formation vous permettra de **faire assimiler des concepts même complexes**, car elle présentera ces derniers de façon simple et ludique.



### TIPS

**On vous conseille de varier votre contenu... tout comme vos quiz !** Pourquoi s'arrêter au classique QCU (question à choix unique) quand on peut profiter d'un panel varié d'activités pédagogiques ?

La solution Beedeez propose notamment des QCU/QCM, Vrai/Faux, Swipe Cards, Quiz avec image, texte à trous, etc. **La variété de vos activités est une réelle arme contre l'ennui, elle casse la routine !**

Mais où placer vos quiz ? "à la fin du module pour vérifier les acquis ?" NON ! Avec **diverses activités pédagogiques tout au long de la capsule**, l'apprenant ne reste pas passif à lire ou visionner le contenu. Il interagit et se teste au fur et à mesure ce qui **facilite la mémorisation**. Mais attention à garder en tête le côté "micro learning", Tout comme le contenu, les activités doivent être dans un format court. N'abusez donc pas sur le nombre de quiz !

La solution Mobile Learning de Beedeez, vous permet même de placer des jeux avant le contenu. Ces quiz de positionnement permettent ainsi d'adapter la capsule en fonction des connaissances de l'apprenant.

**N'hésitez pas à aller plus loin dans la créativité de vos jeux.** N'oubliez pas non plus, qu'ils ne servent pas seulement à valider des acquis, mais aussi à enseigner, ils peuvent apporter de nouvelles informations aux apprenants en complément de celles présentes dans le contenu.

**Favoriser les challenges !** La soif de victoire donnera une motivation supplémentaire aux apprenants : **elle favorise leur montée en compétence et la rétention des connaissances.** La compétitivité provoque largement les échanges au sein de la communauté d'apprenants, favorisant le partage de connaissance.

Sur le ring de la connaissance, tous les utilisateurs trouvent leur compte : les plus timides pourront révéler au grand jour leur talent et les plus compétiteurs trouveront un challenge à leur taille !

Avec Beedeez, vous avez même la possibilité de créer des **"capsules Battle"**, dans lesquels vos apprenants pourront s'affronter en duel. On vous conseille de créer entre 8 et 15 questions avec peu (voire pas du tout) de texte, car vous l'imaginez-bien, on ne s'affronte pas sur de la lecture !

#### A RETENIR :

- Ajouter des quiz tout au long de la capsule
- Pensez toujours micro-learning : ne mettez pas plus de 5 quiz consécutifs (sauf pour les Battles chez Beedeez).
- Variez les types de jeux pédagogiques.



# CONCLUSION

L'un des objectifs de votre formation digitale est de répondre au mieux aux besoins de vos apprenants. Ces derniers doivent rester engagés dans leur formation pour assurer une rétention efficace des connaissances. C'est donc dans la construction de vos capsules de formation que tout va se jouer ! Un format court et ludique, avec un contenu varié assurera l'engagement de votre apprenant sur le long terme et assurera l'efficacité de votre formation. N'oubliez pas qu'avec votre projet de mobile learning, vous avez toutes les clés en main pour redonner le plaisir d'apprendre, alors utilisez-les !

Beedeez, avec sa solution mobile learning, vous permet de créer vos capsules de formation depuis **[une plateforme de création de contenu ergonomique et intuitive !](#)** Avec cette solution, créer et diffuser un module de formation est aussi simple que de publier un post Facebook ou éditer un PowerPoint : aucune compétence technique n'est requise !.





beedeez

**Vous souhaitez vous lancer dans  
un projet mobile learning ?  
Venez tester notre solution**

**Demander une démo**

CONTACT

**[www.beedeez.com](http://www.beedeez.com)**

**01 86 95 38 33**

**[contact@beedeez.com](mailto:contact@beedeez.com)**