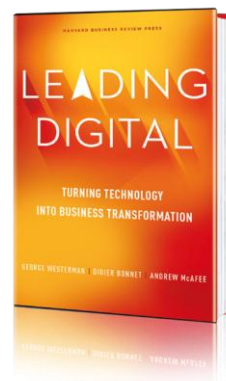


Presskontakt Capgemini Consulting:

Malin Höglund, Marketing & Communication Manager
Sverige & Finland
Tel.: +46 (0) 7 33 604 139
E-mail: malin.hoglund@capgemini.com

Anneli Samuelsson
CEO Capgemini Consulting Sverige & Finland
E-mail: anneli.samuelsson@capgemini.com

Karl Bjurström
Head of Digital Strategy & Transformation
Capgemini Consulting Sverige & Finland
Tel.: +46 (0) 7 06 804 623
E-mail: karl.bjurstrom@capgemini.com

***Digital transformation ett måste för företags överlevnad***

**MIT och Capgemini Consulting presenterar resultaten av tre års forskningssamarbete i unik bok:
*Leading Digital***

Stockholm, 14 oktober 2014 – Harvard Business Review Press lanserar idag den nya boken "[Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation](#)". Författarna, Didier Bonnet, *Senior Vice-President* på Capgemini Consulting och George Westerman och Andrew McAfee, forskare från Massachusetts Institute of Technology (MIT) visar hur stora globala företag i traditionella industrier – allt ifrån finans- och tillverkningsbranschen till läkemedelsbranschen – använder digital transformation för att nå konkurrensfördelar och förbättra sin strategiska marknadsposition. "Leading Digital" är baserad på en studie omfattande över 400 stora företag med representation från samtliga branscher världen över, och identifierar principer och metoder som leder till en framgångsrik digital transformation. Boken redogör steg för steg hur andra företag kan göra samma sak.

I boken "Leading Digital" påvisar författarna att det är bråttom för företag att påbörja sin digitala förändringsresa nu; ju längre ett företag väntar desto svårare blir det. Enligt boken kommer företag, branscher och hela ekonomier i nästa decennium att förändras till följd av en stor mängd tekniska innovationer; vi är bara i början på en genomgripande förändring.

– Vi ville förstå hur digital teknik har integrerats och använts av de företag och verksamheter som står för över 90 procent av världsekonomin och som inte har digital teknik som levebröd, säger George Westerman, medförfattare från MIT.

Företag som driver framgångsrik digital transformation och som är digitalt mogna – i boken kallade digitala mästare ("Digital Masters") – finns i alla branscher. Enligt boken lönar det sig att bli en digital mästare. Capgemini Consultings och MITs forskning visar att digitala mästare i genomsnitt har 26 % bättre lönsamhet och 9 % högre omsättning än deras konkurrenter i samma bransch.

Boken visar att även om digitala mästare är i minoritet idag, så är genomförandet av hur man driver en framgångsrik digital transformation vare sig svårbegriplig eller mystisk. Det är ett mål som alla företag kan uppnå, om de har en ledning som har förmåga och vilja att göra det. Boken bjuder också på konkreta exempel tillsammans med beprövade metoder som företagsledningar kan använda för att omedelbart börja förändra sina verksamheter.

– *Vi har pratat med företag som är verksamma inom tillverkning, läkemedelsindustri, detaljhandel, banksektorn med mera. Vi upptäckte att det inte spelar någon roll i vilken bransch du befinner dig. Faktum är att oavsett branschtillhörighet, kommer det alltid att finnas något annat företag som kommer att prestera bättre än ditt om du inte kontinuerligt utvecklar din verksamhet,* säger [Didier Bonnet](#), Senior Vice-President på Capgemini Consulting, tillika medförfattare till boken.

Företag som analyseras och exemplifieras i boken är bland annat Burberry, Lloyds Banking Group, Nike och Pernod Ricard. Läsarna får veta hur dessa företag, ledande inom digital utveckling ("digital leaders"), har omvandlat sina verksamheter genom rigorösa digitala investeringar och smart och effektiv ledning av förändringen.

– *Digitala mästare fortsätter att dra nytta av digital teknik även om tekniken förändras hela tiden. Det är en viktig resa eftersom det här bara är början på den påverkan digital teknik har på näringslivet, vi har bara sett en bråkdel av det som komma skall,* säger Andrew McAfee, medförfattare från MIT.

Boken innehåller över 100 fallstudier och ger en tydlig vägledning och guide över hur företag kan bli ledande inom digital utveckling, genom att fokusera på tre huvudområden som påverkar företagets prestation: kundupplevelse, verksamhetsprocesser och utveckling av affärsmodeller.

– *"Leading Digital" tillhandahåller omfattande, faktabaserad insyn i hur multinationella företag genom att dra nytta av digital teknik kan driva förändring för att förbättra sina verksamheters resultat. I den här boken ger författarna inte bara inspiration utan också den praktiska vägledning som vd:ar behöver för att framgångsrikt navigera genom den här typen av komplexa förändringar,* säger Pierre Pringuet, vice styrelseordförande och vd, Pernod Ricard.

Boken innehåller en handfast guide och verktygslåda för att genomföra en digital transformation. Steg för steg visas hur företagsledningen konkret ska gå tillväga för att skapa sin egen digitala fördel – att sätta igång, mobilisera organisationen och sedan behålla förändringen. Varje kapitel innehåller också ett test för att se hur

det är ställt i den egna organisationen, samt värdefulla exempel och metoder direkt användbara för att driva utveckling och digital transformation inom den egna verksamheten.

– *Framgångsrik digital transformation händer inte av sig själv – du måste leda förändringen. “Leading Digital” åskådliggör nyckelkomponenter och processer som har gjort företag i olika branscher världen över, inte bara högteknologiska, till digitala mästare. Läs den!* säger Pete Blackshaw, *Global Head of Digital and Social Media*, Nestlé.

Läs mer på: <http://www.capgemini-consulting.com/leadingdigital> #LeadingDigital

Om författarna

Didier Bonnet är *Senior Vice-President* på *Capgemini Consulting*. Han har skrivit ett flertal artiklar och citeras ofta i media såsom Wall Street Journal, Financial Times och The Economist.

George Westerman är forskare på *MIT Sloan Center for Digital Business* och fakultetens ordförande för Sloans högt rankade chefsutbildning “Essential IT for Non-IT Executives.”

Andrew McAfee är forskare på *MIT Sloan Center for Digital Business*. Han har också varit verksam på Harvard Business Schools fakultet och varit stipendiat på Harvard's *Berkman Center for Internet and Society*.

Om Capgemini Consulting

Capgemini Consulting är det globala varumärket för managementkonsulttjänster inom strategi och transformation, och är en del av Capgeminigruppen. Med ett globalt team bestående av över 3 600 managementkonsulter är Capgemini Consulting specialiserat på att agera stöd och rådgivare till ledande företag och myndigheter vid omfattande transformationer, från innovativ strategiutveckling till genomförande med fokus på långsiktiga resultat och tillväxt. I den nya digitala ekonomin står företag och organisationer inför en rad betydande utmaningar och möjligheter. Med Capgemini Consultings kunskap om den digitala ekonomin tillsammans med vår ledande ställning inom affärsutveckling och organisationsförändring hjälper vi våra kunder att genomföra framgångsrik digital transformation.

Läs mer på <http://www.se.capgemini-consulting.com/>.

Om Capgemini

Med närmare 140 000 anställda i 40 länder är Capgemini ett av världens främsta företag inom management-, teknik- och outsourcingtjänster. 2013 rapporterade gruppen en omsättning på 10.1 miljarder Euro. Tillsammans med våra kunder, skapar och levererar vi på Capgemini verksamhets- och teknislösningar som motsvarar kundernas affärsbehov och de resultat de vill uppnå. En stark multikulturell organisation har gett oss möjligheten att utveckla ett unikt sätt att samarbeta, [Collaborative Business Experience™](#), som bygger på [Rightshore®](#), vår globala leveransmodell.

Läs mer på www.se.capgemini.com.

Rightshore® är ett registrerat varumärke som tillhör Capgemini