

LITEN, SNABB OCH FYLLD MED

kärlek

- ett optimistiskt framtidsdrama

AV OCH MED GÖRAN ADLÉN

INNEHÅLL:

008 INLEDNING

056 TREND 1 - DE EXCENTRISKA SMÅFÖRETAGENS RENÄSSANS

070 TREND 2 - DE RÖSTSTYRDA BETJÄNTERNA

082 TREND 3 - DEN VERKLIGT ARTIFICIELLA INTELLIGENSEN

096 TREND 4 - DEN SJÄLVDIAGNOSTICERANDE MÄNNISKAN

110 TREND 5 - MASLOWSBEDRÅGERIETS MÖJLIGHETER

120 TREND 6 - BODYHACKING, BIOHACKING, BRAINHACKING & IKEAHACKING

130 TREND 7 - DEN KÄNSLOFYLLDA ORDLÖSHETEN

142 TREND 8 - CYKLISTER OCH LÖPARE I DET DIGITALA NOMADSAMHÄLLET

154 TREND 9 - DEN POLITISKA KOMMERIALISMENS BALANSGÅNG

164 TREND 10 - SLOSERISAMHÄLLET FRAMSIDA

176 TREND 11 - HÄLSOBOOMSEVOLUTIONENS VILDEVUXENHET

190 TREND 12 - Z-ISSENS LÄROR

202 TREND 13 - GÖMD MEN INTE GLÖMD

212 TREND 14 - PLEASE-DO-NOT-DISTURB-JAKTEN

222 MEDVERKANDE

228 AVSLUTNING

236 DEN SISTA KLOSKAPEN

ALLA BÄR VI PÅ
drömmar



” Vi måste gå från ett självcentrerat egosamhälle till ett ödmjukt tillsammans- samhälle.

Längre fram i boken kommer jag att prata en hel del om artificiell intelligens och att maskinerna nu börjar bli smartare än människan. Vi har bara sett början på en utveckling med robotisering och artificiell intelligens. Många jobb som finns idag kommer att försvinna inom de närmaste tio åren och ersättas med maskiner. När man läser en del rapporter kring detta så känns det nästan som larmrapporter om människans undergång. Och visst, det kan vara en larmrapport, om man väljer att se det som att inget får förändras. Men väljer man att tolka det på ett positivt sätt så kan man istället se det som en möjlighet att hitta nya sätt att arbeta tillsammans med andra människor.

Ja, det gäller inte bara arbete, utan hela vårt förhållningssätt till att samarbeta med andra. Vi

har varit så fokuserade under många år på att bygga upp personliga varumärken och låta vårt ego blomma ut för fullt.

Själv skrev jag en bok 2006: "Konsten att bli något utöver det vanliga", på den tiden när alla böcker skulle börja med "Konsten att..." Den handlade om *personal branding* och var egentligen en stor hyllning till egot. Jag tycker fortfarande boken blev bra, men jag skulle aldrig skriva den idag. Egots tid är förbi och ska vi lyckas i "the smart-age" måste vi arbeta tillsammans. Prestigelöst. Ödmjukt. Inse att vi själva inte kan allt och sitter på alla svar.

Nu säger kanske några att det gäller att nätverka mer. Nej, det gäller inte bara att nätverka mer utan att arbeta mer kvalitativt tillsammans med andra människor. Valutan du betalar med i dina kontaktnät är dina tankar, ditt sätt att lyssna och din förmåga att samarbeta. Det är när du gör det som du också har chans att nå resultat och en konkurrenskraft. Jag menar att ödmjukhet blir vår viktigaste egenskap om vi ska kunna lyckas i framtiden. Ödmjukhet blir till och med viktigare än kunskap. Så sätt ordet "TILLSAMMANS" högst upp på din agenda och bli en förespråkare för ett ödmjukt tillsammans-samhälle och lämna det självcentrerade ego-samhället.

ATT SÄTTA MÅL

KAN VARA BÅDE FANTASTISKT OCH TOTALT LIVSFARLIGT

Vi har blivit så fullständigt matade av målpredikanter genom åren med att man måste sätta mål. Sätter man inga mål kan man inte lyckas. Och visst är mål bra, men man ska också vara medveten om



Lärdomar efter
femton års
intensiv jakt
på framtiden
som jag önskar
att jag själv hade sagt.

”

**Om det är
något du
inte gillar
ändra det.
Om du
inte kan
ändra det,
ändra din
inställning.**

MAYA ANGELOU 1928 - 2014



**De
excentriska
småföretagens
renässans**

våga **bli mer** **excentriska** PÅ ETT POSITIVT SÄTT

Men än en gång, vem kan ta denna typ av beslut, det stora eller små företagen? Svaret är självklart, det små. Det är därför de stora varumärkena kommer att få det tuffare framöver. De vågar inte utmana. De blir för likriktade. Och det kommer att bli deras fall om de inte anpassar sig och blir som små storbolag i tanken.

Vad vi får att se är att förändrade köpbeteenden kommer att försvåra de traditionella storföretagens statiska modeller. Det blir också svårare att förutse trender då dessa i stort styrs av konsumenter och inte av företagen, som de gjorde förr. När allt blir mer och mer lika så kommer den personliga servicen och förmågan att sticka ut på marknaden att bli allt viktigare.

Det är därför det blir så viktigt att tänka "danskt". Gå din egen väg. Gör det på ditt sätt. Och gör det med passion, kärlek och en excentrisk dedikation. Om du någon gång smakat på den danska osten Gamle Ole, då kommer du aldrig att glömma varken smaken eller doften. Du kommer ihåg den, för alltid. Precis som ett starkt varumärke. Ett starkt varumärke uppbyggt på kärlek, det glömmet du aldrig.

Det är det du måste göra om du vill vara med i framtiden och inte bli förbisprungen.

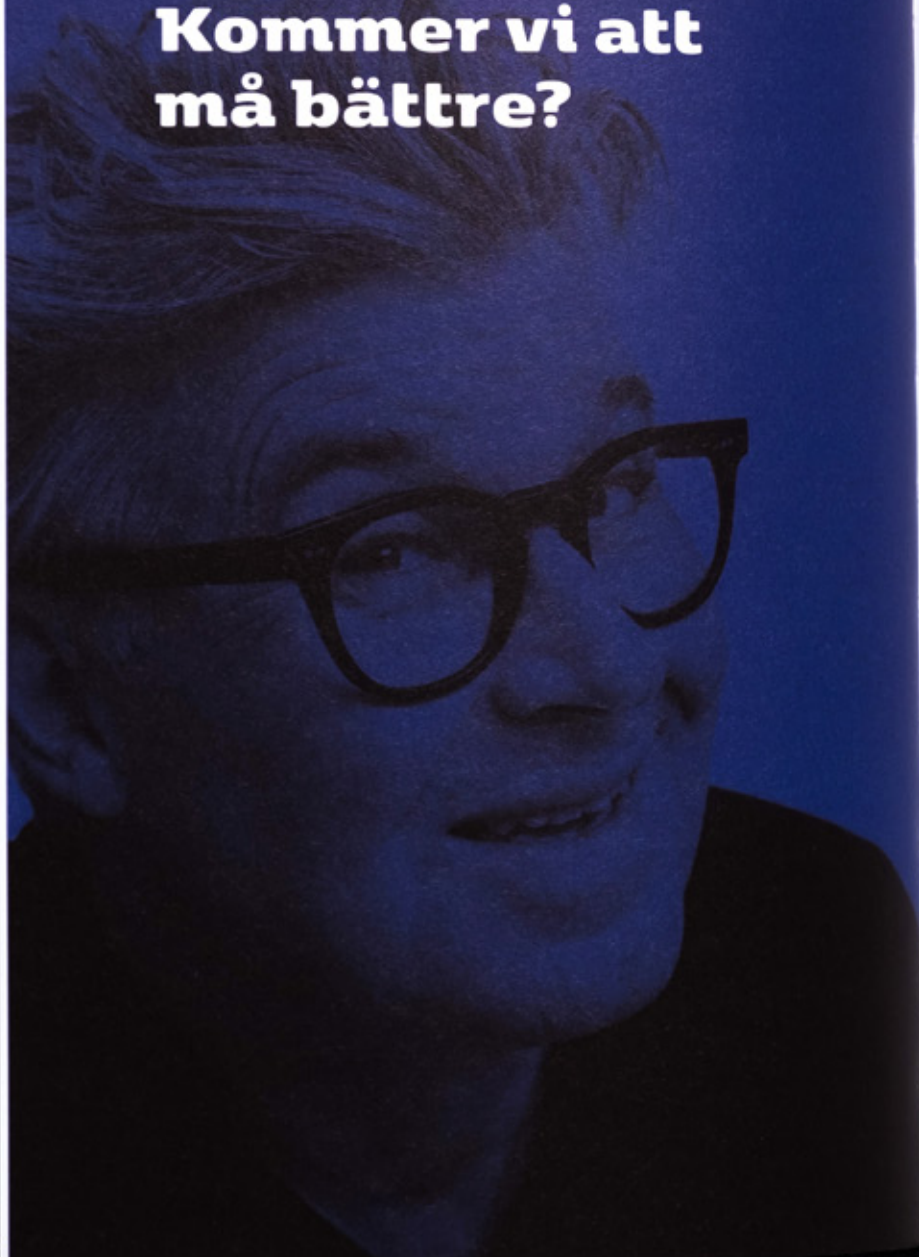
Så våga bli mer dedicerad och excentrisk!

”
**Jag
önskar
att jag
visste
tidigare
vad jag
skulle
lära mig
senare.**

RICHIE ASHBURN, LEGENDARISK BASEBALLSPELARE



Lärdomar efter femton års intensiv jakt på framtiden som jag önskar att jag själv hade sagt.



**” Kommer vi att
få mer tid över?
Kommer vi att bli
mindre stressade?
Kommer vi att
må bättre?**

Efter den här lite filosofiska utflykten tycker jag att du själv ska fundera över vad det röststyrda samhället för med sig i form av tidsbesparingar och vad hela *internet of things* gör för att underlätta *din* vardag? För i slutändan handlar det ju om jakt på besparing av tid eller att få mer hjälp i vardagen.

Det vi ser som en tydlig trend är antalet chatbots. Det är en tio år gammal innovation som plötsligt blir en av de hetaste trenderna i att förenkla för konsumenten. Men det är fortfarande i ett barnstadium eller kanske nu på väg in i ett tonårsstadium. Den stora utvecklingen här kommer att bli när integrationen kommer med både chatbots och röststyrning, samtidigt som chatbotsen utvecklas och blir mer ännu mer intelligenta.

Chris Messina, mannen som uppfann "hashtaggen" 2007, säger att han tror dessa personliga assistenter och bots kommer att göra människors liv enklare och så slår han fast: "The interactions of the future are not made of buttons". Det vi kommer att se är alltså mer röststyrda funktioner som blir mer och mer avancerade och som byggs in i fler och fler produkter, att produkterna kommer att prata mer med varandra utan vår medverkan och att vi kommer att ha vår mobil mer som ett interface där vi kommer att minska på knappandet. Men frågan återstår, kommer vi att få mer tid över? Kommer vi att bli mindre stressade? Kommer vi att må bättre?



Lärdomar efter
femton års
intensiv jakt
på framtiden
som jag önskar
att jag själv hade sagt.

Ett annat exempel inom området mat är *Everytable*, som är en nyöppnad snabbmatsrestaurang-kedja i Los Angeles. Deras idé är att deras prissättning utgår från stadsdelarnas medelinkomst. De fattiga områdena betalar mindre än de mer välbärgade områdena för samma mat.

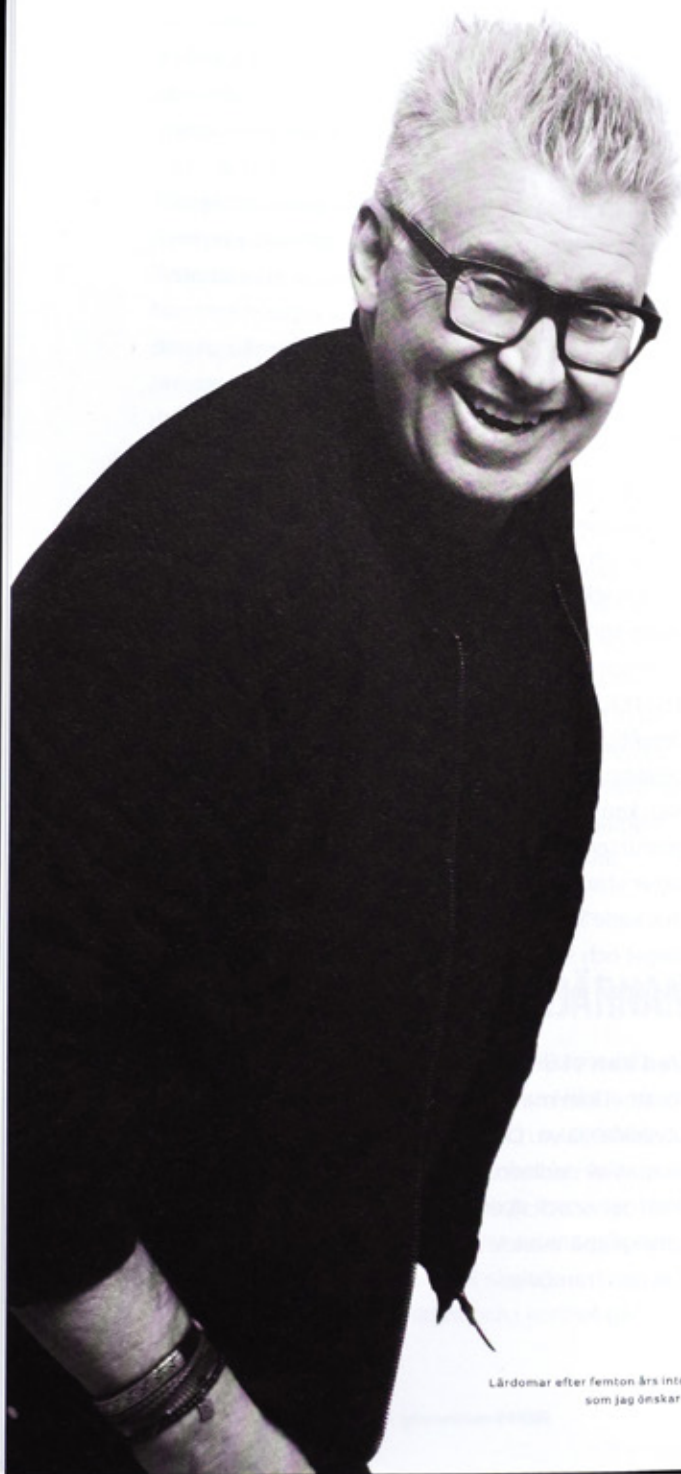
Under det här kapitlet har jag bara tagit med några enstaka exempel på den växande trend som vi kan se när lyxen byter skepnad och går från en monetär lyx till en engagerad lyx. En lyx där konsumenten kan känna att de bidragit till en bättre värld. Där lyxen har blivit omtanke och konsumenten genom sin konsumtion kan visa vem man är och vilka värderingar man har.

För företagen är det här en tuff balansgång. Hur mycket ska man våga ta ställning? Hur äkta är engagemanget från företagets sida? För precis som jag skrev under trend sju, att marknadsföring måste vara äkta, relevant och trovärdig, så måste de företag som ger sig in i detta och tar ställning för frågor som kan betraktas som politiska, göra det på samma sätt. Det går inte att ta ställning i samhällsfrågor och göra det bara för att det är trendigt just nu. För gör man det bara för att vinna snabba vinster så blir den kortvarig och man trillar snabbt ner från den politiska kommersiella balansgången.

”

**Vänliga ord är små
och enkla att säga,
men de ekar i
oändlighet.**

MODER THERESA 1910-1997



Lärdomar efter femton års intensiv jakt på framtiden
som jag önskar att jag själv hade sagt.

”

**Att inse
att man
är okunnig
är ett bra
steg mot
kunskap**

BENJAMIN DISRAELI 1804-1881

14.

**Please
do
not
disturb
jaken**

Trots den litet hopplösa inledningen av detta kapitel så finns där ändå någonstans ett hopp om att något positivt håller på att hända. Jag ska inte ge mig in i någon moralpredikan i den här boken, men vill ändå visa med denna trend att det finns pågående initiativ till att vi får en större medvetenhet kring klimatfrågan och framför allt så finns det visioner om hur man ska se ett slut på slöserisamhället. Och att du och jag kan påverka hur vårt framtida samhälle ska se ut så att vi ska kunna stoppa höjningen av vattennivån och att mitt älskade South Beach kan få vara kvar och inte försvinna när vattennivåerna höjs. Och sedan så hoppas jag på att vi snart kan resa dit på ett riktigt skonsamt transportsätt för miljön också. Låt oss se till att göra det!



Lärdomar efter
femton års
intensiv jakt
på framtiden
som jag önskar
att jag själv hade sagt.

”

**Jag undrade
alltid
varför inte
någon gjorde
något åt det;
tills jag insåg
att jag
var någon.**

LILY TOMLIN



”

I en
överkommunicerad
värld handlar
allt till slut
om **känslor.**

GÖRAN ADLÉN

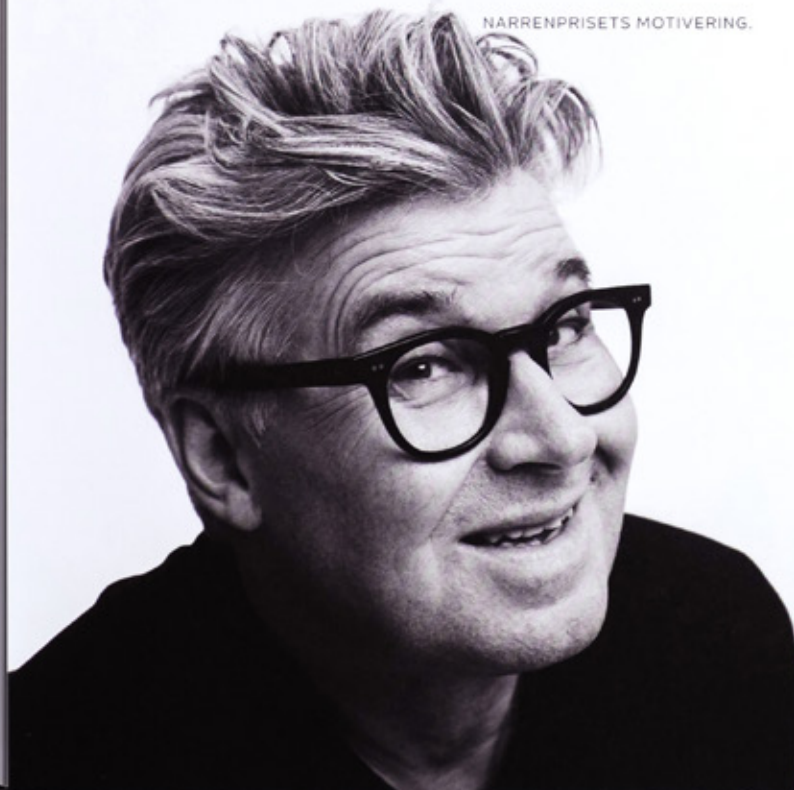
Året är 2014.

Platsen är Sheraton vid Slussen i Stockholm. Jag är precis klar med min föreläsning på Stora Presentationsdagen och nöjesprofilen Håkan Sterner, Svenska Eventakademiens ständige sekreterare avrundar dagen med att högtidligt börja läsa upp följande inför en helt fullsatt lokal:

” **Med suveränt grepp om ord, bild och associationer botaniserar 2014 års Narrenpristagare lustfyllt i de trender och mekanismer, som styr och omskapar vår tid och ger en bild av hur framtiden kan komma att se ut.**

Är en av Sveriges absolut populäraste och mest efterfrågade föreläsare, alltid påläst och passionerad, förnyar sig hela tiden och blandar humor, allvar och kunskap.

NARRENPRISET'S MOTIVERING.



GÖRAN ADLÉN

Först förstod jag inte att det var mig han pratade om, men efter några sekunder insåg jag. Jag hade fått Narrenpriset. Det finaste pris man i mina ögon kan få i den här branschen. Ett pris som genom åren delats ut till ett litet urval framstående föreläsare, artister och personligheter inom event-branschen. Jag kände en sådan stolthet och glädje! Allt slit hade gett resultat. Äntligen var det min tur. För jag har varit nära många gånger. Första gången jag var nominerad till Årets talare var 2003 och sedan dess har jag varit nominerad många gånger till fina talarpriser och jag har fått tre hedersomnämmande i *Stora Talarpriset*. Men precis innan jag fick mitt Narrenpris blev jag också utsedd till *Årets Föreläsare*. 2014 var året när jag fick två fina utmärkelser som kvitto på att allt slit jag lagt ner och uppskattats av branschen.

Den överraskning och euforiska känsla som jag kände när jag fick Narrenpriset, var nästan densamma som när jag blev utsedd till *Årets lärare* på IHM 1995 och även när min allra första bok "Framtiden är inte vad den brukade vara" blev utsedd till *Årets Ledarskapsbok 2005*.

För mig har det varit en drivkraft, även om en nöjd kund alltid är det viktigaste för mig, men det är härligt att få bekräftelse på att man gjort ett riktigt bra jobb.

Jag älskar nämligen att göra bra jobb och det oavsett om jag är föreläsare, moderator eller arbetar som konsult i något varumärkesarbete eller i något förändringsprojekt. Jag vill verkligen alltid göra det allra bästa jag kan och jag försöker alltid själv leva efter mina tre egna ledord som jag avslutar de allra flesta föreläsningar med:

- Våga, älska, spring!

Våga tänka i nya banor.

Släpp oss all din passion.

Och snacka inte så mycket, utan gör det istället.

Så tänker jag fortsätta att leva.

CARIN ADLÉN

Åtta böcker har vi gjort tillsammans, och flera nya är på gång.

Tre av dessa har blivit nominerade till *Svenska Designpriset*. Carin är en hängiven grafisk formgivare, nästan besatt av att göra ett riktigt bra arbete, med en känsla för stil kombinerad med lekfullhet. Hon är en riktig typografinörd i ordets positiva bemärkelse. Hon lämnar inget åt slumpen, är en klippa och en utpräglad estet.

Framför allt så vågar hon följa sin egen magkänsla och hon utmanar mina tankar om vad som är möjligt.

Hon ändrar också i texterna när det behövs, både för att man ska förstå bättre vad jag menar och för att få så snyggt radfall och fin layout som möjligt, :) men sedan ska jag väl villigt erkänna att hon många gånger förbättrat mina texter.

För hon känner mig väl och vet vad det var, som jag egentligen ville skriva, när jag inte fick ner det exakt på pränt för att jag var lite för snabb i tanken.

Om efternamnet låter litet bekant, så är Carin min ex-fru, men hon är fortfarande en bra kompis och min favoritformgivare. Det är Carin som gjort hela denna boks formgivning, liksom allt annat grafiskt material jag anlitar henne för i mina presentationer som föreläsare.

KNUT KOIVISTO

Jag har haft turen att få jobba med många duktiga fotografer genom åren, men det finns bara *en* Knut.

Vi träffades på ett häftigt event i Göteborg där vi båda föreläste och sedan dess har Knut varit min egen "hovfotograf". Knut är den ende i världen som kan få mig att under en plåtning göra 350 svingar med en tjugokilos "kettlebell" medan han hela tiden lite försynt säger att det blir bättre om jag stannar med armen i ytterläget.

Han är verkligen helt outtröttlig när det gäller att få till den perfekta bilden. Knut är en fantastisk fotograf och han är en av Sveriges mest kända och respekterade porträttfotografer. Han är också den ende fotograf som har en permanent utställning på Fotografiska museet. Knut är dessutom en väldigt duktig lärare och han håller själv workshops i fotografering över hela världen. Det är Knut som har fotograferat alla bilder i den här boken. Tillsammans med honom planerar jag många spännande samarbeten kring nya idéer och kommande projekt.

Vad ska vi ha vårt liv till?

Vi jagar ett långt liv, men vad ska vi ha det långa livet till om vi inte har tid? Om vi bara gör saker vi egentligen inte vill göra? Om det långa livet är fyllt av måsten som hindrar oss från att göra det vi egentligen vill göra? Vad spelar ett långt liv då för roll?

Jag tror att vi mitt i en digitaliserad era med artificiell intelligens, robotar, röststyrda betjänter och 5k-skärmar, drömmer om att få sitta på en stubbe i skogen, känna värmen från solen, se de vackra bladverken och ljuset som strilar ner på oss, ha tid att lyssna på tystnaden och bara får släppa tanken på tiden. Inte behöva tänka på alla måsten och krav och vad man borde göra istället för att sitta där på en stubbe. Inte behöva tänka "att nu måste jag ta en bild på den här magiska stunden på Instagram". Jag tror att vi drömmer om den här stunden. Jag tror att vi drömmer om att bara få vara en människa. En lycklig människa. Det är det som är framtiden för mig. En framtid som börjar i nuet. Inte imorgon. Utan idag.

MEN HUR blir då FRAMTIDEN



