

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Januar 2016

Liebe Kreativschaffende,

mit rund 12.000 Besucherinnen und Besucher war das Bürgerfest der Stadt Heidelberg auf den Campbell Barracks ein gelungener Auftakt in das neue Jahr. Viele Interessierte kamen zu unserem Stand, haben sich beraten lassen und sich über aktuelle Vorhaben und Projekte der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft informiert. In diesem Jahr sind einige Meilensteine geplant, spannende Veranstaltungen und viele Möglichkeiten, sich auszutauschen und zu vernetzen. Wir halten Sie gerne auf dem Laufenden!

Wie gewohnt finden Sie auch in dieser Ausgabe Neuigkeiten, Wettbewerbe und Veranstaltungen rund um das Thema Kultur- und Kreativwirtschaft. Mehr Informationen gibt es auf unserer Internetseite oder auf Facebook.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins neue Jahr!

Herzliche Grüße

Tabea Gernoth-Laber und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Bürgerfest der Stadt Heidelberg

Einige Kreativunternehmen aus Heidelberg konnten sich beim Bürgerfest auf dem Gemeinschaftsstand der Heidelberger Dienste gGmbH präsentieren. Nicht nur Mieter aus dem Dezernat 16, sondern auch Mietinteressenten zeigten den Besucherinnen und Besuchern die Vielfalt der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaftsszene. Das Bürgerfest bot Präsentationen, Show-Einlagen der Vereine und Initiativen, Vorträge und Informationsveranstaltungen zu den Heidelberger Großprojekten sowie viel Gelegenheit zum persönlichen Austausch.

Weitere Informationen und Rückblick: http://www.heidelberg.de/hdhd_Lde/488676.html

>>> Heidelberger Literaturprojekte mit jeweils 20.000 Euro gefördert

Heidelberg ist die erste und einzige deutsche Stadt mit dem Titel UNESCO City of Literature. Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst unterstützt die Stadt Heidelberg bei ihren Programmplänen, in dem es drei Projekte mit jeweils 20.000 Euro fördert. Von der Förderung profitiert die einjährige Lesereihe des Interkulturelle Zentrums, drei Formate des DAI (Writer's Room 2016, Local Monday und Slow Literature) sowie der Karlstorbahnhof. Dieser bespielt den urbanen Raum mit vier verschiedenen Formaten für unterschiedliche Zielgruppen.

Weitere Informationen: <http://www.baden-wuerttemberg.de/literaturprojekte>

>>> Fremde Idee, eigenes Geschäft – Ist Franchise das Richtige für Sie?

Sind Sie geeignet für eine Franchisegründung oder können Sie ein Franchisenehmer werden? Nicht jeder der Selbstständig sein möchte hat auch immer gleich die zündende Geschäftsidee. Viele denken daher über das Franchise Modell nach, bei dem die Geschäftsidee und viele Strukturen oder Abläufe schon feststehen. Das Portal Deutschland startet – die Initiative für Existenzgründer hat einen

Franchise Test online, der Ihnen bei dieser Entscheidung behilflich ist.
Weitere Informationen: <http://www.deutschland-startet.de/quiz/franchise-quiz/>

VERANSTALTUNGEN

>>> SAVE THE DATE | Netzwerktreffen Kreativwirtschaft | 24. Februar | 18 Uhr | Dezernat 16 | Foyer | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Beim nächsten Netzwerktreffen Kreativwirtschaft möchten wir Sie über verschiedene Fördermöglichkeiten informieren.

Weitere Informationen in Kürze auf: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

>>> Startup Messe | 22. Januar | 12.00 bis 18.00 Uhr | Heidelberg Center for American Studies (HCA) | Curt und Heidemarie Engelhorn Palais | Hauptstraße 120 | Heidelberg

Unter dem Motto: GET IN – START-UP veranstaltet der Career Service und das Gründungsmanagement der Universität Heidelberg in Kooperation mit dem Heidelberg Startup Partners e.V. eine hochschuleigene Start-Up Messe. Junge Unternehmen können sich den Studenten und Absolventen präsentieren und so direkt und unkompliziert hochmotivierte Praktikanten und Mitarbeiter rekrutieren. Gleichzeitig ist die Messe eine tolle Möglichkeit, um gründungswillige Studenten und Absolventen zum Schritt in die Selbstständigkeit zu ermutigen. Es gibt Vorträge, Workshops, Bewerbungsmappen-Checks und vieles mehr.

Sie haben von 15.30 bis 17.00 Uhr die Möglichkeit, vor Ort eine Intensivberatung durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft zu bekommen.

Weitere Informationen: <http://www.uni-heidelberg.de/startup-messe/details.html>

Im Anschluss findet die Gründerbar #02 – Gründerbar meets Zünder für Gründer statt.

Anmeldung unter: <http://www.eventbrite.de/e/grunderbar-02>

>>> Ausstellungseröffnung „Verborgene Welten“ | 16. Februar bis 11. März | in den Räumen der Volksbank Kurpfalz eG | Hauptstraße 46 | Heidelberg

Der in Heidelberg ansässige Künstler Martin Tuner zeigt seine Ausstellung „Verborgene Welten“ in den Räumen der Volksbank Kurpfalz eG in Heidelberg. Die Ausstellung läuft bis zum 11. März.

Weitere Informationen: <http://www.martinturner.eu/>

SEMINARE, WORKSHOPS, MESSEN

>>> Betriebswirtschaftliche Beratung zur Existenzgründung | 20. Januar | 9.00 bis 15.00 Uhr | IHK Rhein-Neckar | Hans-Böckler-Str. 4 | Heidelberg | Anmeldung erforderlich

Die Berater des RKW helfen Ihnen bei der Erstellung des Businessplanes, der Marktanalyse, bei Fragen der Markteintrittsstrategie, des Controllings und der Suche nach Kapitalgebern. Die Sprechstunden finden einmal monatlich statt und sind kostenfrei.

Weitere Informationen: https://www.rhein-neckar.ihk24.de/Betriebswirtschaftliche_Beratung

>>> Existenzgründungsseminar | 20. Januar 2016 | 9.00 bis 17.15 Uhr | IHK Rhein-Neckar | Hans-Böckler-Str. 4 | Heidelberg | Anmeldung erforderlich

Wie bereite ich eine Existenzgründung vor? Bei dem Seminar werden im Wesentlichen Erstellung und Inhalt eines Gründungskonzeptes, Finanzierung mit Hilfe zinsverbilligter Darlehen, Gewerberecht, Unternehmensformen, Wettbewerbsrecht sowie Einführung in die Unternehmensbesteuerung behandelt.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/Existenzgründungsseminar>

>>> Beratung zu steuerlichen Frage bei der Existenzgründung | 27. Januar | 10.00 bis 16.00 Uhr | IHK Rhein-Neckar | L1,2 | Mannheim | Anmeldung erforderlich

In einem kostenlosen Erstberatungsgespräch beantwortet ein Steuerspezialist Ihre Fragen. Eine Terminvereinbarung ist dann sinnvoll, wenn bereits ein Geschäftskonzept erstellt ist. Zur Vorbereitung auf das Gespräch können alle Teilnehmer einen Fragebogen ausfüllen, damit der Berater auf die speziellen Fragen eingehen kann.

Weitere Informationen: [https://www.rhein-neckar.ihk24.de/steuerliche Beratung Existenzgründung](https://www.rhein-neckar.ihk24.de/steuerliche_Beratung_Existenzgründung)

>>> Finanzierungssprechtage der L-Bank und Bürgschaftsbank | 4. Februar | 9.00 bis 16.00 Uhr | IHK Rhein-Neckar | L1,2 | Mannheim | Anmeldung erforderlich

In Einzelgesprächen bekommen die Teilnehmer Informationen über aktuelle Förderprodukte der L-Bank, der Bürgschaftsbank und des Bundes.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/finanzierungssprechtage>

>>> Design Thinking und Business Modelling | 8. bis 12. Februar | Universität Heidelberg | Anmeldung erforderlich

Das Gründungsmanagement der Universität Heidelberg bietet ein jeweils zweitägiges Seminar zum Thema Design Thinking und Business Modelling an. In den Seminaren erhalten Sie grundlegendes Wissen und wenden dies direkt auf konkrete Problemstellungen an. Die Kurse stehen allen Interessierten offen, Studenten werden bei Überbuchung jedoch bevorzugt. Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen pro Kurs begrenzt.

Weitere Informationen: http://www.uni-heidelberg.de/entrepreneurship_education.html

Anmeldung: Raoul.Haschke@zuv.uni-heidelberg.de

BERATUNGSANGEBOTE

**>>> Beratung durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
donnerstags | 17.00 bis 18.00 Uhr | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei, ohne
Anmeldung**

Jeweils donnerstags ab 17 Uhr sind Selbständige, Gründer und Gründungsinteressenten zu einer offenen Beratung und Austausch mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg eingeladen. Hier werden Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten und Netzwerken beantwortet und weitere Ansprechpartner vermittelt.

Weitere Gesprächstermine können per Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58215 20 oder 21 vereinbart werden.

**>>> Business Model Café: Geschäftsmodelle – diskutiert und optimiert
n.V. | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei, mit Anmeldung**

Das Format „Business Model Café“ ist ein Coaching-Angebot für Gründerinnen und Gründer aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Es hat zum Ziel, Kreativschaffende, die eine neue Geschäftsidee entwickelt haben, in einer frühen Phase ihrer Überlegungen zu unterstützen und sich gemeinsam mit diesen Ideen auseinander zu setzen.

Interessierte Kreativschaffende können sich per E-Mail anmelden.
Weitere Informationen: <http://www.heidelberg.de/Business+Model+Cafe.html>

**>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. |
n.V. | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung**

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Mit insgesamt mehr als 1.750 Jahren an Berufserfahrung bieten sie eine Vielfalt an Wissen und Kompetenz direkt aus der Unternehmenspraxis. Dieses Know-how geben sie nun an Startups, Existenzgründer und Kreativunternehmer weiter. Gesprächstermine können per Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58215 20 oder 21 vereinbart werden.

WETTBEWERBE UND FÖRDERPROGRAMME

>>> Spotlight-Festival 2016 (bis 29. Januar)

Das spotlight-Festival ist der einzige Kreativwettbewerb für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum mit Fachjury und großer Publikumsjury. Der Teilnahmeschluss für die Einsendungen ist der 29. Januar. Das Festival findet vom 29. bis 30. April 2016 in Stuttgart statt. Weitere Informationen: <http://www.spotlight-festival.de/>

>>> The Venture „Patent sucht Gründer“ (bis 27. Februar 2016)

Ein Business Model Contest gemäß dem Prinzip „Patent sucht Gründer“: Gründe ein Startup basierend auf existierenden Patenten. The Venture baut eine Brücke zwischen erfinderischer Kreativität und Unternehmergeist und soll dazu führen, dass viele marktreife Technologien nicht ungenutzt bleiben.

Weitere Informationen: <http://www.the-venture.info/>

>>> Digital-Journalismus-Preis: Neue Erzählformen im Journalismus (bis 25. April)

Mit dem DIG-JO-Preis möchte die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) multimediale journalistische Produktionen von Studierenden baden-württembergischer Hochschulen vorstellen und auszeichnen, die die neuen Gestaltungsmöglichkeiten mit Video/Text und Audiobeiträgen kreativ aufgreifen und umsetzen.

Weitere Informationen: <http://www.lfk.de/digitaljournalismuspreis>

Hinweise auf laufende Wettbewerbe finden Sie auf der Internetseite
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Wettbewerbe.html>



Tabea Gernoth-Laber
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21521

tabea.gernoth-laber@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.