



**Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Departamento de Periodismo**

**Máster oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo**

(2013-2014)

Trabajo de fin de Master

**Estado de los diarios digitales en República Dominicana**

**Enero-Julio, 2014**

Autora

**Marggi Mayrobi Reynoso Matos**

Director

**Santiago Tejedor Calvo**

**Bellaterra, Cerdanyola del Vallès, Barcelona**

**Julio, 2014**

## **Agradecimiento**

Este proyecto en el que me encaminé hace un año atrás, planteado desde otro océano llega a su final, me siento satisfecha del trayecto recorrido, caminé, me cansé, avancé, pero nunca me rendí. Debo agradecer a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) por abrirme sus puertas para la realización de este máster, a la facultad de Comunicación, al señor José Manuel Pérez Tornero, a la coordinadora del máster Rosario Lacalle (Charo) por darme la oportunidad de ser la primera dominicana en participar de este programa, a Paloma Sánchez por guiarme en todo el proceso y brindarme siempre su sonrisa.

Agradezco a todos los maestros que me guiaron durante todo estos meses, nutriéndome con el pan de la enseñanza, Nuria Simelio, Carmina Crusafron, Marcial Murciano Fernando Sabés, Pepe Rodríguez y a los que no tuve la oportunidad de participar en su asignatura pero sin dudas se que son excelentes, gracias!! De cada uno me llevo una agradable experiencia.

A mis compañeros de máster, con los cuales aprendí lo interesante de la diversidad y de esa mezcla de colores, opiniones, países que nos hacen descubrir lo interesante de ser diferentes y como la amistad traspasa continentes. A mis compañeros de la comunidad china por enseñarme tanto de su cultura en especial a Yifei Li y Mingjun Shao (Franco) por sus aportes en cada momento que los necesité mil gracias chicos!

Es una gran satisfacción agradecer de manera muy especial a mi director de proyecto el doctor Santiago Tejedor Calvo, porque desde el primer momento que lo conocí sentí esa energía, que irradiaba al hablar de mi patria, gracias por su apoyo, por sus consejos, por guiarme por este maravilloso trayecto del Ciberperiodismo. Gracias por preocuparse por la enseñanza la educación y otros temas importantes de mi país, por amar nuestras diferencias y colaborar por una República Dominicana mejor, sin lugar a dudas este proyecto no hubiese sido posible sin usted.

A mi Dios todo poderoso mi principio y mi final, mi Alfa y mi Omega, no se mueve la hoja de un árbol si no es por su voluntad, gracias mi Dios por todo! Jehová es mi luz y mi salvación.

Al Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT) de la mano de la ministra Ligia Amada Melo, gracias por darme la oportunidad de crecer como profesional y poder aportar a la sociedad dominicana por un mañana mejor.

Gracias especiales a Elssie Ferreira por su apoyo y aporte con esta causa, por su tiempo para hacer posible este proyecto, por su guía y dedicación.

A mi madre, por hacer realidad todos y cada uno de mis sueños, por su acompañamiento en cada etapa de mi vida de manera incondicional, por celebrar mis triunfos y mis fracasos con el mismo entusiasmo, por enseñarme la importancia de ser independiente, de decirme siempre, *se lo que quieras ser, pero capacítate primero*, gracias por ser mi ejemplo a seguir en cada aspecto, gracias por tu aporte, tu empuje y entrega sin ti, nada soy.

A mi abuela, pilar de mi vida, por sus constante palabras de motivación, por guiarme siempre por el buen camino, por vivir mis éxitos como suyos propios y limpiarme las lágrimas cuando fue necesario, por no permitirme caer y más bien levantarme del brazo y enseñarme a andar, levantándome con mas fe cada día.

A mi hermana Angélica Marie, mi gorda, espero poder ser para ti la persona en la que siempre puedas confiar y no pretendo crearte pautas ni ser tu ejemplo a seguir, espero que superes todos y cada uno de mis pasos yo estaré siempre a tu lado apoyándote.

A mis familiares, mis tíos Sandra, Franklin, José, Freddy, Mercedes, por ser clave importante de mi vida, a mis primos, Massiel, Junior, Joel, Ayalibis, José Rubén, Sheyla, ustedes son mis hermanos de otra madre gracias a todos los que no puedo mencionar porque no terminaría. Solo quiero que sepan que no pude tener a nadie mejor que a ustedes mi familia, unos locos que adoro y no cambiaría por nada en el mundo, si volviera a nacer volviera sin dudas los escogería. “mi casa es casa de locos y yo también otro poco” los amo!

Gracias a mi tía Josefina Cruceta, (fifa) por cuidar mi hija como suya propia durante este tiempo en donde la distancia me separaba de mi nido, por ser una mujer valiente y luchadora y por apoyarme por completo en esta meta que me propuse.

A mi compañero de vida Jhomar Suárez, quien cada día me daba ánimo para no caer y mantenerme firme con la mirada fija en la meta, gracias por sacarme una sonrisa cuando el momento ameritaba llorar, por apoyarme en esta decisión sin poner objeción, por tu paciencia y amor para conmigo gracias por darme la mano también en el plano profesional aportándome ideas y ayudándome con mis deberes. Una meta más lograda juntos, aun nos falta mucho trayecto por recorrer, con más fuerzas que antes porque ahora somos tres.

Gracias infinitas a la señora Mar Comas López por recibirme en su hogar como parte de su familia y hacerme pasar una agradable estadía como un miembro más de su familia, gracias por sus detalles y por estar cuando la necesité.

A mis amigos todos, los que celebran conmigo cada peldaño que logro alcanzar, Frecia Boner por su cariño a pesar del tiempo y la distancia y su apoyo en este país, a mis compañeros de Jhunexit por hacer mis días más llevaderos y siempre sacarme una sonrisa. A mi amiga y colega Brenda Reyes que se encaminó en esta meta conmigo, otra victoria lograda juntas! A mi amiga Wendoly Acevedo, por su constante apoyo y palabras de motivación en esta etapa, gracias por darme la palmadita de ánimo.

Todos necesitamos alguien por quien luchar, por quien reír, agradezco a la vida, al universo, a la conspiración de amor que coincidió para hacerte parte de mi y que te convirtieras en mi todo, dedico este Trabajo final de máster al principal motor de mi vida, mi hija Lía Sophia Suárez Reynoso, por ti soy mejor de lo que fui, porque el solo hecho de conocerte me cambió la existencia, gracias por llegar a mi vida y llenarla de color, tu sola sonrisa cambia todo mi entorno, no sé cómo pude vivir sin ti por tantos años.

Este trabajo final de máster va dedicado a la memoria de tres personas que abrieron sus alas y partieron de este mundo en el tiempo que me encontraba realizando el máster, fue difícil decirles adiós desde la distancia, cada una marcó mi vida de manera diferente y siempre vivirán en mi corazón, Doña Ramona Ventura (momona) Guillermina Alburquerque (guilla) y Olga miguelina Reynoso Alburquerque (Olguita). Sé que están en un lugar de paz.....

**Marggi Mayrobi Reynoso Matos.**  
**Bellaterra, Barcelona**  
**Julio, 2014**

<b>Índice de contenido</b>	<b>Pag.</b>
----------------------------	-------------

## **I**

### **Etapa I**

#### **Presentación del Trabajo final de máster**

1. Introducción.....	8
1.1 Presentación del Trabajo final de máster.....	10
1.1.1 Tema/objeto de estudio.....	11
1.1.2 Preguntas e hipótesis de la investigación.....	12
1.1.3 Justificación del trabajo final de máster.....	13

### **Etapa II**

#### **Presentación metodológica del Trabajo final de máster**

1.2 Definición del tipo de investigación .....	17
1.2.1 Estructura del tipo de investigación.....	18
1.2.3 Muestra o corpus de investigación.....	19

## **II**

### **Marco Teórico**

2.1 Análisis de campo.....	20
2.2 Marco teórico.....	23

## **III**

### **Desarrollo de la investigación**

3. Cyberperiodismo en la República Dominicana.....	29
----------------------------------------------------	----

## IV

### **Presentación y discusión de los resultados principales**

4.1 Estado de los cibermedios dominicanos .....	88
4.2 Conclusiones del estado de los cibermedios dominicanos.....	98
4.3 Propuesta para los cibermedios dominicanos.....	101

## V

<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>104</b>
-----------------------------	------------

## VI

<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>108</b>
-----------------------------	------------

## **Introducción**

La presente investigación analiza la situación de los medios digitales en República Dominicana, con el objetivo de realizar una serie de recomendaciones para la mejora de estos medios emergentes. El análisis se hizo a partir de los medios online que están vigentes en el país. Se hace un diagnóstico de la situación que presentan estos diarios y una serie de sugerencias para la mejora de los mismos. Este trabajo final de Máster tiene como fin llenar las expectativas de los consumidores de los diarios digitales de República Dominicana, brindando a partir de los esquemas que actualmente existen y se aplican en otros países mejores técnicas para alcanzar buenos resultados.

En República Dominicana los diarios digitales se apoyan en una cabecera principal que circula de manera impresa, se persigue cambiar la percepción que de los medios digitales tienen que estar escudados en grandes cabeceras, estos pueden ser autónomos y completamente digitales sin la necesidad de una versión impresa del mismo. De igual manera el Ciberperiodista debe contar con ciertas destrezas y habilidades para la administración de estos diarios.

En esta investigación se le denominará a los periódicos en línea, cibermedios, diarios digitales o diarios online, para evitar debates sobre la correcta denominación de los mismos.

Se esquematizan algunas características comunes de los diarios digitales que sirven de plataforma para proponer algunas recomendaciones a través de especialistas del área para el mejoramiento de los Cibermedios dominicanos. Es importante analizar si los medios digitales dominicanos pese a que cuentan con foros y espacios de debate para los usuarios, sus opiniones influyen en la selección de los contenidos que serán publicados en los mismos.

En el capítulo I se encuentra la presentación del trabajo, el tema y/o objeto de estudio, las preguntas e hipótesis de la investigación y la Justificación del trabajo final de trabajo.

En la segunda etapa del capítulo I se puede encontrar la definición del tipo de investigación, la estructura del tipo de investigación y la Muestra o corpus seleccionada.

En el capítulo II se exponen el análisis de campo y marco teórico. Más adelante se puede constatar en el capítulo III el desarrollo de la investigación, el ciberperiodismo en República Dominicana.

En el capítulo IV se esboza la presentación y discusión de los resultados principales, el estado de los cibermedios dominicanos, las conclusiones del estado de los cibermedios dominicanos y las propuestas para la mejora de dichos cibermedios

Por último presentamos las conclusiones generales, las recomendaciones y bibliografía consultada para la realización de este trabajo de investigación.

## **Presentación de la Investigación**

## **Objetivos de la investigación**

### **General:**

Analizar la gestión de la comunicación en los diarios digitales de la República Dominicana en el período de enero a Julio del 2014, analizando el formato y la presencia en las redes sociales e informativas.

### **Específicos**

- Describir las características generales de los diarios digitales de mayor importancia en la República Dominicana.
- Analizar las tipologías de contenidos de los principales diarios digitales en República Dominicana.
- Estudiarla presencia de contenidos que exploten la transmedialidad de los diarios seleccionados.
- Establecer las fortalezas y debilidades de los diarios digitales en República Dominicana.
- Elaborar un conjunto de recomendaciones para la mejora de los diarios digitales en República Dominicana.

## **En el marco del trabajo final de Máster se plantean algunas preguntas para la investigación**

¿Cuáles son los tipos de recursos online derivados de la web 2.0 que utilizan los ciberdiarios de República Dominicana con una finalidad informativa?

¿Qué tipos de usos de los recursos online de la web 2.0 (de naturaleza ciberperiodística) poseen una presencia mayoritaria en los ciberdiarios dominicanos?

¿Cómo afecta la inclusión de los recursos online interactivos derivados de la web 2.0, en la presentación de los diferentes contenidos informativos de los ciberdiarios iberoamericanos?

¿Cuáles son las diferentes posibilidades de interacción que se establecen entre los periodistas y los usuarios de un cibermedio a partir de las herramientas 2.0?

¿Qué semejanzas y diferencias existen entre los diferentes diarios dominicanos con relación a la aplicación y a las tipologías de uso de las diferentes herramientas y servicios derivados de la web 2.0?

¿Qué experiencias o iniciativas de éxito se pueden detectar en los ciberdiarios dominicanos respecto a la aplicación de los recursos 2.0?

¿Cuáles son los cambios principales que la inclusión de herramientas de la web 2.0 introduce en los diarios online?

¿Cuáles son las características que definen a un diario online adaptado a las posibilidades informativas/comunicativas de la web 2.0?

## **Hipótesis**

Los principales medios de comunicación online de República Dominicana no explotan correctamente las diferentes posibilidades informativas y comunicativas que introduce la web 2.0, tanto en la estructuración del cibermedio como en el diseño de los mensajes creados.

## **Justificación de la Investigación**

Cada día el uso de diarios digitales se hace común en República Dominicana, en 2013 Alexa Internet una subsidiaria de la compañía Amazon.com con base en California, conocida por operar el sitio web alexa.com que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web dado, realizó una lista de las 15 páginas informativas de República Dominicana que poseen un mayor número de visitantes. Dando como resultado los periódicos digitales con porcentajes de visitas considerables. Los cibermedios continúan siendo las propiedades online con mayor tráfico, los diarios digitales [www.listindiario.com.do](http://www.listindiario.com.do), [www.diariolibre.com.do](http://www.diariolibre.com.do) y [www.elcaribe.com.do](http://www.elcaribe.com.do), fueron los más visitados de acuerdo al listado antes mencionado.

Los usuarios de estos medios electrónicos son más exigentes y demandan un tipo de información adaptado a esas plataformas, Para diciembre 2013, más de 9 millones dominicanos poseían un teléfono móvil y un 45% de ellos utilizaba un aparato con tecnología inteligente de acuerdo al Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL). Los nuevos formatos desde el cual se puede acceder a la información requieren una adaptación y una redacción para estas herramientas, el uso de redes sociales se ha vuelto necesario y las mismas demandan un nuevo estilo de contar las noticias. En República Dominicana Facebook tiene alrededor de 3.2 millones de usuarios en donde cada usuario tiene un promedio de 226 amigos, se determinó que la edad promedio por usuario de Facebook es de 27 años y el acceso primario a la red social, se realiza por la Web. (López Valerio, 2014)

Actualmente los diarios de circulación nacional tienen presencia digital o un cibermedio y además se proyectan en las diferentes redes sociales e informativas, sin embargo su estructura es básica, reproduciendo en el formato digital las mismas informaciones que salen impresas, a esto se suma la necesidad de actualización de las informaciones, las cuales en algunos casos no son actualizadas hasta el día siguiente. Las informaciones no pueden ser estáticas demandan actualización en tiempo real.

República Dominicana ocupa la posición número 90 de 144 países, en el Índice de Preparación para la Conectividad con un total de 2,379,784 cuentas de Internet, siendo la penetración de cuentas móviles un 72% y las cuentas residenciales un 93%. El reporte

estima 4.8 millones de usuarios en el país. Para el al 2011, se presentaba una penetración de un 89% de móviles en los hogares, mientras que las computadoras personales representan solamente un 18,9%.

El incremento de los cibermedios se hace notable en Estados Unidos y otros países latinoamericanos, representan un ahorro desde ciertos aspectos comparado con los diarios impresos. La oportunidad a los nuevos talentos se hace visible a través de la creación de los diarios digitales, cada vez más jóvenes se interesan por este medio frente a algunos profesionales del área que todavía mantienen una posición no muy definida respecto a este medio de transmitir las informaciones. Es necesario establecer características comunes para el tipo de informaciones que se manejan en los diarios online. No existe un manual para los diarios digitales, los profesionales del área del periodismo van adquiriendo un estilo propio para transmitir las informaciones y la adaptan a los dispositivos que actualmente son utilizados por los usuarios que requieren que dichas informaciones sean, precisas y breves.

El perfil de los profesionales dedicados al Ciberperiodismo en general son licenciados en Comunicación Social los cuales en su mayoría han adquirido conocimiento en los medios tradicionales y cuentan con competencias en el aspecto teórico e instrumental en el ejercicio de esta práctica. En República Dominicana apenas dos universidades incorporan en su plan de estudio asignaturas relacionadas al Ciberperiodismo, por lo cual es importante la evaluación de los actuales carreras de Comunicación Social y la formación de futuros profesionales del periodismo digital.

Los Cibermedios deben ser autónomos, sostenibles, no un simple copia y pega de las cabeceras principales de las cuales actualmente dependen en el caso de la república Dominicana, estos medios se establecen como un modelo de negocio que proporciona muchas ventajas anteponiéndose a los medios tradicionales respecto a tiempo, costo, actualización, entre otros.

Las redes sociales son un apoyo para los medios digitales sin llegar a reemplazarse, por eso es importante establecer buenas propuestas para los usuarios, en donde estos puedan informarse en poco tiempo y las informaciones adaptadas al dispositivo utilizado en tal caso.

El periodismo digital demanda de nuevos retos en la sociedad de la información, en donde la tendencia es la digitalización, las compras, los servicios, la información a todo se puede acceder a través del internet, lo cual representa un cambio, profesionales de la información con destrezas en el manejo de ciertas herramientas y adquirir conocimientos tanto teórico como práctico de los fundamentos de redacción y estilo periodístico específicamente los que son difundidos en los medios digitales. En este sentido es importante establecer las pautas necesarias para la mejora de los Cibermedios en República Dominicana.

**Presentación Metodológica del Trabajo Final de Máster**

## **Tipo de investigación**

La Investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, pueden ser, dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación. (Claire, 1980)

Por otro lado puede ser conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis. Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis.

En tal sentido este trabajo final de Máster se basa en una investigación exploratoria, descriptiva y diagnóstica de las características generales que presentan las principales cibermedios de República Dominicana. En el marco de la investigación se ha procedido al envío de un cuestionario a un conjunto de docentes, investigadores, relacionados al ámbito del Ciberperiodismo en la República Dominicana. De este modo el trabajo ofrece una descripción detallada de la tipología de contenidos y de la presencia y utilización de las principales herramientas de la web 2.0, se pretende examinar los diferentes cibermedios que existen en República Dominicana en el periodo de enero a julio 2014 y esbozar un diagnóstico de los mismos en diversas etapas.

## **Estructura de la Investigación**

La investigación se presenta en las siguientes etapas:

<b>Parte 1</b>  <b>Presentación de la Investigación</b>	Explicación de los objetivos, justificación metodología y corpus de la investigación.
<b>Parte 2</b>  <b>Introducción: Estado de los diarios digitales en República Dominicana.</b>	Conceptuación del término Ciberperiodismo su uso y aplicación en la República Dominicana.
<b>Parte 3</b>  <b>Estado actual de los Cibermedios en República Dominicana</b>	Análisis de los medios digitales existentes en República Dominicana desde enero a julio 2014, se presentan los principales periódicos digitales provenientes de cabeceras y los medios directamente en digital.
<b>Parte 4</b>  <b>Conclusiones</b>	Se presentan conclusiones generales sobre el estado actual de los medios digitales en República Dominicana y recomendaciones para la mejora de los diarios digitales actuales y futuros.
<b>Parte 5</b>  <b>Bibliografía</b>	Referencias utilizadas en la marco de la investigación.

## **Selección del Corpus de Análisis.**

En el marco de la investigación de este trabajo final de máster se hace referencia a los cibermedios o medios digitales en República Dominicana, como objeto de estudio. Se centra en la conceptualización de este término y el análisis de los medios existentes en el país desde enero a julio del 2014.

El corpus del trabajo se enfoca en el análisis de los diarios digitales existentes en la República Dominicana los cuales se relacionan con una cabecera que circula de manera impresa y aquellos medios que desde sus inicios surgen como diario digital. Se han seleccionado siete medios principales del país los cuales cuentan con presencia digital pero su fuerte es la circulación impresa y diez medios que funcionan únicamente de manera digital para un total de diecisiete diarios digitales, Se planean las características comunes de estos medios así como sus diferencias y se esbozan algunas recomendaciones para la mejora de los cibermedios seleccionados.

## Análisis de campo

El corpus de la investigación para este trabajo final de máster se hace en base a los diarios digitales existentes en República Dominicana, se han seleccionado siete diarios digitales que dependen de cabeceras que circulan en el formato tradicional y 10 diarios netamente digital para un total de diecisiete medios que se enlistan de la siguiente manera :

### Diarios digitales que dependen de una cabecera impresa.

No	Periódico	Logo	Sitio web
1	Listín Diario		<a href="http://www.listin.com.do/">http://www.listin.com.do/</a>
2	El Nacional		<a href="http://elnacional.com.do/">http://elnacional.com.do/</a>
3	Periódico Hoy		<a href="http://hoy.com.do/">http://hoy.com.do/</a>
4	El Caribe		<a href="http://www.elcaribe.com.do/">http://www.elcaribe.com.do/</a>
5	Diario Libre		<a href="http://www.diariolibre.com/">http://www.diariolibre.com/</a>
6	El Día		<a href="http://eldia.com.do/">http://eldia.com.do/</a>
7	El nuevo diario		<a href="http://elnuevodiario.com">http://elnuevodiario.com</a>

No	Periódico	Logo	Sitio web
1	Acento.com		<a href="http://acento.com.do/">http://acento.com.do/</a>
2	Z101 digital		<a href="http://z101digital.com">http://z101digital.com</a>
3	Almomento.net		<a href="http://www.almomento.net/portada">http://www.almomento.net/portada</a>
4	7días.com		<a href="http://www.7dias.com.do/">http://www.7dias.com.do/</a>
5	Panorama digital		<a href="http://www.panoramadigital.com.do">http://www.panoramadigital.com.do</a>
6	Ciudad Oriental.org		<a href="http://ciudadoriental.org/">http://ciudadoriental.org/</a>
7	Dominicanos hoy		<a href="http://www.dominicanoshoy.com/">http://www.dominicanoshoy.com/</a>
8	Diario digital RD		<a href="http://diariodigital.com.do/">http://diariodigital.com.do/</a>
9	En segundos.net		<a href="http://ensegundos.net/">http://ensegundos.net/</a>

10	El sol dominicano.com		<a href="http://www.elsoldominicano.com/">http://www.elsoldominicano.com/</a>
----	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

## Marco Teórico

**Web 2.0:** Se puede definir la web 2.0 como un conjunto de aplicaciones y herramientas, que permiten marcar una nueva tendencia en cuanto al uso de los diferentes servicios que se ofrecen en la red, puesto que permiten a los usuarios navegar e interactuar de manera dinámica con la información, intercambiar contenidos, socializar opiniones, aportar en la construcción de aprendizajes colectivos, entre otras Actividades o funciones que hace algún tiempo no era posible realizar ya que las Personas se limitaban a descargar informaciones, convirtiéndose en simples espectadores de los contenidos presentes en las páginas web, esta nueva web le aporta interactividad a los usuarios dejando atrás la antigua red lineal para convertirse en bidireccional.

El surgimiento de la web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly para el año 2004, aportándole a la red existente versatilidad, interacción, redes sociales, páginas web y blogs. La web 2.0 cambió radicalmente la manera de recibir las informaciones, por la dinámica que les otorga a los usuarios de poder plasmar sus ideas, intercambiar informaciones, imágenes entre otros. La doctora Araceli Castello Martínez experta en planificación publicitaria online, tanto en soportes (*Vocento, Ya.com*) como en agencias de medios (*Netthink, Fastbridge*) en España y Bélgica, enfoca el uso de la web 2.0 desde un aspecto empresarial a todo nivel, sostiene que los nuevos espacios de la web 2.0 quedan a disposición de los usuarios los cuales aprovechan el e- marketing y la expansión viral que ofrece la red. Plantea que la segmentación y la adecuación que ofrece la web 2.0 crea su propio estilo y tono siendo la misma interacción. En esta web el poder lo tiene el usuario que personaliza los contenidos en base a sus gustos e intereses y crea toda una red social de inmensas posibilidades. Esta web es un canal que permite la interconectividad entre los usuarios.

La presencia de empresas y marcas en las plataformas 2.0 es una realidad motivada por las bondades de las plataformas sociales en el ámbito de la comunicación empresarial y publicitaria. Los nuevos entornos digitales (redes sociales, blogs, plataformas de videos digitales, microblogging, la geolocalización al servicio del mobile marketing, etc.) favorecen la orientación empresarial basada en las relaciones (la filosofía del client-first), la generación de branding social, la segmentación y personalización de mensajes,

la evangelización de la marca a través de la prescripción y la viralidad y la puesta en marcha de un experiential marketing que genere customer engagement. (Castelló Martínez, 2014)

La Web 2.0 proporciona un nuevo entorno info-social de alcance global que fomenta el intercambio ágil de información y contenidos, la colaboración, la creatividad y la construcción colectiva del conocimiento. Marca un antes y un después en la historia de Internet y en su uso educativo. La información ya no está sólo en los libros y como docentes no se puede ignorar las posibilidades de recursos, actualización profesional y formación continua que ofrece la nueva Internet de lecto-escritura. Los docentes deben sentir la obligación de ser usuarios activos y miembros importantes de esta sociedad del conocimiento, que es un entorno que no resulta extraño a los estudiantes y en el que tienen que aprender a desenvolverse desarrollando las necesarias competencias digitales.

La tecnología puede resultar prescindible si no añade algo o proporciona una mejora, si se sigue haciendo lo mismo en formato digital. Se hace necesaria cuando transforma los procedimientos y potencia una nueva forma de aprender más social, constructiva, creativa y continua que nos conecta a la inteligencia colectiva. El uso adecuado de las nuevas tecnologías requiere un cambio de orientación pedagógica; lo importante ya no es la enseñanza, sino el aprendizaje, que sale del aula y se hace ubicuo. El estudiante aprende a ser autónomo, pero no se aísla, interacciona y comparte, participa en la ciudadanía global y desarrolla destrezas tecnológicas y sociales.

**Periodismo Digital:** Al hablar de periodismo digital no estamos pensando en el “periodismo de usuario”, es decir, en los textos difundidos por Internet a través de las páginas web personales o las llamadas bitácoras, en estos espacios no hay norma alguna acerca del comportamiento estilístico de los usuarios. Como ocurrió tras el surgimiento de los soportes audiovisuales, el desarrollo de las tecnologías digitales ofrece nuevas oportunidades comunicativas que están reconfigurando muchos de los mecanismos de transmisión de información.

La doctora Ainara Larrondo Profesora de la Universidad del País Vasco, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, recuerda que, en el ciberperiodismo, el

estudio de los géneros se centró inicialmente en las clasificaciones clásicas de la prensa, principalmente basadas en criterios como el estilo y la actitud psicológica del periodista. No obstante, algunos de estas taras ya han sido superados y se han enunciado nuevas propuestas. Una de las más completas es la elaborada por Ramón Salaverría y Rafael Cores, según la cual estos modelos teóricos han atravesado por cuatro estadios en la red: la repetición de los formatos anteriores, el enriquecimiento de los existentes, la renovación integral y la innovación o creación de nuevos prototipos. Desde este punto de vista, la mayor o menor presencia de unas u otras fases puede servir para determinar el grado de evolución del cibermensaje. (Salaverría, 2014)

El auge del periodismo digital está directamente relacionado con el desarrollo de las nuevas tecnologías en el ámbito del ejercicio profesional. Este proceso está revolucionando el oficio de periodista y muy especialmente, los soportes y herramientas técnicas de las que este se sirve. Ya no se concibe el periodismo sin Internet, y en consecuencia, puede afirmarse que es imposible concebir el periodismo sin el periodismo digital o ciberperiodismo.

La crisis del periódico en papel, la crisis de financiación de la prensa y el cuestionamiento del modelo tradicional, unido a la crisis económica financiera de nuestro tiempo, está propiciando la definitiva consolidación del ciberperiodismo y nuevos retos en la formación universitaria con la definitiva consolidación de las nuevas tecnologías en la formación académica en los estudios de Ciencias de la Información.

La primera dificultad surge de los estrechos límites de la pantalla, que no permite visualizar más de unas 25 líneas simultáneamente lo que impone desde el primer momento una notable restricción a los periodistas en el momento de escribir el texto. No obstante, y una vez admitido este rígido condicionamiento, podemos decir que no existe ningún obstáculo relevante para que los géneros periodísticos, tal y como los conocemos en la prensa de papel, puedan acomodarse sin grandes dificultades a la prensa digital.

El periodismo digital aquel que se hace bajo la garantía de una cabecera conocida y registrada por una empresa periodística, interesada por tanto en que el producto ofrecido reúna un mínimo de requisitos profesionales. Desde este enfoque, hay que señalar que el “periodismo digital” es todavía incipiente, de ahí que sea prematuro hacer un estudio

profundo sobre la posible evolución de los géneros periodísticos en los diarios digitales, tal como ha señalado el doctor José Ignacio Armentia, juntamente con otros colaboradores, en un libro colectivo titulado “El Diario Digital”.

Los primeros pasos del periodismo digital se remontan en España desde el 1996 con algunas publicaciones sobre periodismo en la nueva era y periodismo en internet, el periodismo digital supone una nueva fase que es comunicación e información, el lector de hoy puede actuar ante la información y jugar ambos roles, puede participar en foros de discusión pasando a descodificar mensajes instantáneos los códigos se diversifican y la comunicación ya no es lineal.

Dentro de las características generales de un cibermedios se destacan la hipertextualidad, multimedia, personalización, actualización e interactividad, de las actividades que se incluyen están la publicación de contenidos por parte de los usuarios, el registro de los usuarios, acceso a las informaciones, uso de los recursos de la web 2.0, blogs, hipervínculos, redes sociales, entre otros elementos considerables para un adecuado funcionamiento de un medio digital.

Dentro del Ciberperiodismo se pueden destacar la figura de *Community manager*, la cual toma fuerza para el año 2005-2006, en sus inicios estaba enfocado para los aspectos universitarios y luego paso a ser la figura que manejaba los foros y redes y blogs y se expandió con el surgimiento de redes sociales y otras comunidades online en las cuales interactuaban los usuarios, algunas empresas iniciaron sus operaciones de manera online y buscaban conocer las necesidades de su comunidad y fidelizar los usuarios de la marca o producto. Según la asociación Nacional de Empresas Constructoras de Obra Pública AERCO, en su artículo “La Función de Community manager” de Noviembre del 2009, existen dos tipos de Community manager: el gestor de comunidades online y el gestor en marcas. El primero, más veterano y el segundo en desarrollo, al mismo tiempo que populariza el uso de blogs, microblogging (plataformas de mensajería instantánea) como twitter y redes sociales como facebook.

No se debe confundir el ciberperiodista con un community manager, el segundo se entiende como el representante de una marca o servicio, cuenta con la reputación de una empresa, gestiona todos los procesos y recursos bajo el conocimiento exhaustivos de los

mecanismos y características de los medios y redes sociales, establece relaciones y vínculos con los fans y seguidores, aporta nuevos recursos de valor añadido en ciertos entornos, vela por la reputación de los marcas en los medios de comunicación y aporta soluciones frente a situaciones de crisis o críticas negativas.

**Desarrollo de la investigación**

## **Ciberperiodismo en República Dominicana**

Los Principales periódicos de República Dominicana, cuenta con una versión digital la cual se encarga de plasmar tal cual los contenidos de la versión en papel, solo algunos de ellos actualizan las informaciones en estos medios y hacen breves comentarios de los principales acontecimientos, ampliando al día siguiente en la versión impresa.

República Dominicana cuenta con siete diarios principales los cuales tienen circulación nacional, algunos muy antiguos que datan desde 1889 y otros con menos de 10 años de circulación, disponen de contenidos variados y diferentes matices. La historia del cibermedios en Santo Domingo se remonta al desaparecido periódico “Clave Digital” el cual se publicó por primera vez en 2004 y fue cerrado en 2010 por cuestiones económicas y presiones políticas, este medio digital revolucionó el periodismo en el país y su acogida fue tal que a partir de él se creó un semanario impreso que se llamaba “en Clave” que recogía las principales noticias publicadas durante la semana en el diario digital. Es en 2011 que los propietarios de este desaparecido periódico digital se asocian a un grupo editorial y crean “Acento.com” actualmente uno de los periódicos digitales mejor posicionados en los rankings de visitas diarias, uno de los principales en tratar el tema del medio ambiente con una batalla abierta contra el gobierno y algunas leyes para la explotación de zonas protegidas.

En el país las actividades relacionadas con ciberperiodismo son pocas, aproximadamente desde el 2007 se ha realizado las olimpiadas de ciberperiodismo con estudiantes de comunicación de las diferentes universidades, sin embargo solo alrededor de tres a cuatro universidades y un centro tecnológico se especializan en el área, el 5 de junio de 2014 la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) impartió el seminario “*Monetización de Plataformas Digitales*” dirigido a ejecutivos de medios, gerentes de marketing, de circulación, jefes de sección, periodistas y otros.

El curso, a cargo del Instituto de Prensa de la SIP, ofrece la oportunidad de revisar y comparar estrategias de pagos por servicios de los medios que cuentan con plataformas digitales y alertar a los que no los tienen para evitarles errores.

La explosión de las redes sociales y la creciente captación de ingresos por publicidad en internet han creado la necesidad de los medios de conocer al público que les sigue, crear contenido dirigido a ellos y saber presentar ofertas que no puedan rehusar. El seminario contó con el respaldo de los diarios dominicanos el Día, “Listín Diario” y “Diario Libre”. (Ramírez, 2014)

## **Sector de la prensa en República Dominicana**

La prensa en República Dominicana está compuesta un total de 7 periódicos de circulación nacional de los cuales cuatro pertenecen al grupo Corripio y tres circulan de manera independiente al grupo estos periódicos de tirada matutina y vespertina que disponen de un cibermedio, así como 10 diarios enteramente digital. La prensa en República Dominicana es de carácter privado, sus líneas se definen entre aspectos culturales, sociales, políticos, entre otros, algunos de carácter más crítico, acompañados casi siempre de alguna revista o suplemento semanal. De estos diarios algunos son de circulación gratuita y otros son vendidos a un módico precio equivalente a unos 10 céntimos de euros.

Los dominicanos acceden a los diarios digitales a través de sus dispositivos móviles, cada vez esta práctica se hace más frecuente, para 2013 aproximadamente 9 millones dominicanos poseían un teléfono móvil casi el total de su población que es de 10.28 millones de habitantes, la capital Santo Domingo, alberga unos 2 Millones 907 mil habitantes de acuerdo al último censo de Censo del 2010. De estos dispositivos móviles un 45% de la población utiliza tecnología inteligente, a través de la cual tienen acceso a las web y cuentas en las redes sociales. (López Valerio, 2014)

Se tomaron en cuenta algunos aspectos para sistematizar las características de los medios seleccionados a través de una ficha de análisis que permita determinar el uso de ciertos recursos, dicha tabla fue utilizada por en la Tesis doctoral: La web 2.0 en los cibermedios Iberoamericanos, por el doctor Santiago Tejedor. (Tejedor Calvo, 2014)

### **Herramientas Dialógicas**

- ❖ Foros
- ❖ Chats
- ❖ Encuestas
- ❖ Otros

### **Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0**

- ❖ Weblogs
- ❖ Photoblogs

- ❖ Audiobogs
- ❖ Videoblogs
- ❖ Wikis
- ❖ Otros

### **Contenido 2.0**

- ❖ Mashups
- ❖ Podcast
- ❖ Lectores RSS
- ❖ Servicios para telefonía móvil (informativos)
- ❖ Otros

### **Metacontenido**

- ❖ Etiquetas o tags
- ❖ Folksonomía
- ❖ Marcadores sociales
- ❖ Otros

### **Participación directa de los usuarios**

- ❖ Creación de *mi cibermedio*
- ❖ Personalización de página de inicio
- ❖ Herramienta para la votación de los contenidos por los usuarios
- ❖ Periodismo ciudadano
- ❖ Otros

### **Otros servicios de la web 2.0**

- ❖ Redes sociales
- ❖ Otros

A continuación los periódicos dominicanos que tienen presencia online pero dependen de una cabecera en papel.

### **Periódico Listín Diario**

Es un periódico de circulación matutina, formato tipo sábana, a todo color, tiene un costo de 15 pesos dominicanos, equivalentes a unos 25 céntimos de euro. Es el periódico de mayor circulación en Santo Domingo, se enfoca en comentarios críticos, destaca aspectos culturales, como el arte y la música, dentro de su contenido cuenta con diferentes secciones como deporte, horóscopos, clasificados, entre otros. En la actualidad (2014) se incluye dentro del periódico dos revistas que circulan de manera quincenal, la primera *Oh! Magazine* enfocado en aspectos de tecnología, moda y actividades sociales, cuidado del hogar y de la familia, está dirigida específicamente a un público femenino. La segunda es la revista "*Ritmo Social*" su contenido es una reseña de las actividades más importantes que se llevan a cabo en el país y de las principales figuras, circula de manera quincenal, como un suplemento del Periódico. Va dirigida a todo público que gusta de este tipo de actividades y que desea mantenerse informado de diferentes productos y servicios exclusivos. El periódico Listín Diario es el más antiguo de los periódicos actuales, data desde el 1889, el Grupo Corripio maneja la mayoría de las acciones de periódico junto con un grupo de inversionistas minoritarios.

Además de la versión impresa Listín diario cuenta con una versión online, este diario amplía las informaciones, utiliza imágenes y en algunos casos videos para enriquecer las informaciones, dispone de varias secciones a las cuales tiene acceso el usuario sin ningún costo o suscripción, dispone de un blog y Club de lectores. Los usuarios pueden registrarse y recibir informaciones en su correo electrónico. Sin embargo estas informaciones son actualizadas en la tarde o al día siguiente, el diario cuenta con presencia en las redes sociales en donde comenta acerca de algún suceso importante pero sin ampliar la información ni publicarla hasta el día siguiente en el diario digital.

## **Análisis de la versión online de Listín Diario.com**

Es una página de estructura simple cuenta con una cabecera horizontal de color amarillo, desde el cual se puede acceder a las secciones en una segunda fila dispone de secciones especiales como religión, obituarios, club de lectores y blog. En la parte en los laterales superiores incluye publicidad interactiva. La estructura es de nuevo tridente con dos columnas informativas y una tercera columna con resumen informativo. La las publicaciones cuentan con imágenes a todo color y videos en algunos casos, la parte baja dispone de enlaces al blog, la versión impresa, opiniones y editorial, así como enlaces a redes sociales y acceso a otros periódicos internacionales como el The New York Time.

Por último se muestran las portadas de las cuatro revistas que incluyen el diario y el acceso a las misma, un buscador del sitio, un listado con todas las secciones que incluye el diario, una aplicación para móviles. La tasa de cambio de diferentes monedas, acceso a una emisora del grupo empresarial, ediciones anteriores y cartelera de cine.

Listín Diario es un medio que saca poco partido de la hipertextualidad, el uso de la multimedialidad no es efectiva del todo, solo algunas informaciones incluyen imágenes, en algunos casos de archivo y un muy limitado uso de videos para apoyar las informaciones dispone de un mapa del sitio. Mantiene un mismo formato en las noticias, compuestas por titular, imagen, texto, autor, hora de publicación y fecha, de igual manera los enlaces las redes sociales y los comentarios de los usuarios los cuales deben estar registrados para poder comentar y al final un cintillo con temas relacionados a la información.

A continuación se presenta una tabla donde se esbozan las características del medio digital y el uso de los recursos de la web.2.0.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Listín Diario**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
<b>Foros</b>	Si	x	x	x		Para poder opinar hay que estar registrado.
<b>Chats</b>	si					
<b>Encuestas</b>	No					
<b>Otros (especificar)</b>						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
<b>Weblogs</b>	si					
<b>Photoblogs</b>	no					
<b>Audioblogs</b>	no					
<b>Videoblogs</b>	no					
<b>Wikis</b>	si					
<b>Otros (especificar)</b>						Tiene un plan de alfabetización a través del medio
<b>Contenidos 2.0</b>						
<b>Mashups</b>	no					
<b>Podcasts</b>	si					
<b>Lectores RSS</b>	si					
<b>Servicios telefónicos</b>	no					
<b>Otros (especificar)</b>						
<b>Metacontenidos</b>						
<b>Etiquetas o tags</b>	si					
<b>Folksonomía</b>	no					
<b>Marcadores sociales</b>	si					
<b>Otros (especificar)</b>						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	Si					
Buscadores 2.0	Si					
Otros ( especificar)						

# Listin Diario

6 junio 2014, Santo Domingo, República Dominicana, actualizado a las 6:18 PM

INICIO
LA REPÚBLICA
EL DEPORTE
LA VIDA
LAS MUNDIALES
ECONOMÍA & NEGOCIOS
ENTRETENIMIENTO
LAS SOCIALES
CLASIFICADOS

El Norte
Religión
Ventana
Tecnología
Crucigrama
Obituarios
Horóscopo
Club de Lectores
Plan LEA
Blogs

\*

[Regístrate](#) | [Recuperar clave](#)

Santo Domingo 32°C 22°C

**MINISTERIO PÚBLICO**

## Solicitan apertura a juicio contra supuesto líder de macheteros Los Alcarrizos

EN EL ACTA DE ACUSACIÓN, ADEMÁS DE DOMINGO RIVERA ALIAS "MOISÉS", FIGURA SU HERMANO Y OTRO HOMBRE

El Ministerio Público de la Provincia Santo Domingo depositó este viernes la acusación formal contra tres hombres, incluyendo a Domingo Rivera alias "Moisés", supuesto cabecilla de la banda de Los Macheteros, grupo que hirió a 29 personas el pasado mes de marzo en un centro de bebidas alcohólicas en los Alcarrizos.

**ESTA TARDE**

## TSE rechaza acción de amparo a el ex general Percival Peña

EL EX GENERAL SOMETIÓ LA ACCIÓN EN RECLAMO DE SER INSCRITO COMO CANDIDATO A LA

**Videos** Ver más videos >

Presidente Medina entrega nueve escuelas a un costo de más 210 millones de pesos

La ONU crea un premio para recordar el legado de Mandela

La resolución aprobada hoy por la Asamblea

**EDICIÓN IMPRESA**

Haz click y hojea la edición impresa del día

Resumen
Las Más Leídas

Un año de prisión contra hombre quemó bebé de 9 meses por conflictos con la madre

Ministerio Industria y Comercio congela precios de combustibles para la próxima semana

Apresan a dos hombres eran perseguidos por la muerte de otro en medio de un asalto

EEUU recupera el empleo perdido durante la crisis

Por primera vez, Radio Martí

## **Periódico El Nacional**

El segundo periódico de mayor circulación en el país tiene un formato tipo Tabloide, a todo color, con un costo de 15 pesos dominicanos, equivalentes a 25 céntimos de euros. En la actualidad es el único periódico de tirada vespertina, cuenta con una línea vanguardista, no es tan crítico en sus comentarios como otros medios, es uno de los periódicos más comprados por sus informaciones y credibilidad; dispone de diversas secciones de salud, economía, internacionales, clasificados, entre otros. Incluye una revista dominical llamada “Todo en Domingo” es una revista de variedades que implica diversos tópicos, como moda, deportes y entrevistas. Este periódico data del 1966 es propiedad del Grupo Corripio.

## **Análisis versión digital periódico EL Nacional**

El Nacional es un medio que apuesta por la interactividad se distingue por un color rojo en la cabecera desde la cual se puede acceder a las diferentes secciones, cuenta con una columna principal con las informaciones más importantes ilustradas con fotografías a y una columna central interactiva en la cual van pasando las noticias que han sido actualizadas y que son de menor nivel informativo. Una última columna incluye publicidad también interactiva. En la parte inferior tiene tres cuadros que contienen la encuesta del día, la tasa de cambio de diferentes monedas y los precios de los combustibles del país. La parte inferior del diario contiene tres secciones ampliadas que son economía, salud y deportes y el vínculo con las redes sociales además de varios cintillos de publicidad.

Al final se puede acceder a una galería de multimedia, reportajes especiales, la edición impresa y los suplementos del diario. La estructura del medio en sentido general se basa en el título, una imagen para acompañar la información, autor de la noticia, hora y fecha y al final los comentarios de los usuarios registrados.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso EL Nacional**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			X		
Chats	no					
Encuestas	si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	no					
Photoblogs	no					
Audioblogs	no					
Videoblogs	no					
Wikis	si					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	no					
Podcasts	no					
Lectores RSS	si					
Servicios telefónicos	no					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	no					
Folksonomía	no					
Marcadores sociales	si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	Si					
Buscadores 2.0	Si					
Otros ( especificar)						

Todo incluido en [aireuropa.com](http://aireuropa.com)  
Salidas desde Madrid a partir del 04 de junio. Consulta condiciones





La voz de todos

JUNIO 6, 2014

Buscar artículos, galerías y video:





↑ NACIONAL ▾
OPINIÓN ▾
PÁGINA DOS
ECONOMÍA
INTERNACIONALES
DEPORTES
¿QUÉ PASA?
REPORTAJES
SEMANA

**Lo Último** Comisión inspecciona aeronaves abandonadas en Punta Cana

## Vargas evalúa situación del PRD ante Comisión Política

Autor: *elnacional* - 7:19 pm



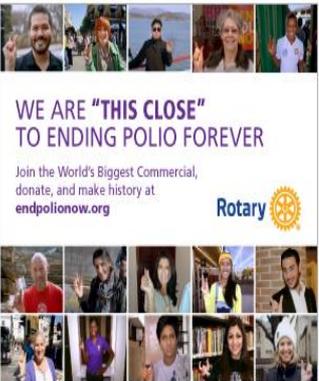
PN dice mata jefe de banda secuestradores  
11:38 am

Diputado niega acusara colegas vender regalos  
11:04 am

Salud Pública continúa plan de prevención contra la Chikungunya  
6:44 pm

Acusan tres hombres de intento de homicidio  
6:29 pm

Publicidad



WE ARE "THIS CLOSE" TO ENDING POLIO FOREVER  
Join the World's Biggest Commercial, donate, and make history at [endpolionow.org](http://endpolionow.org)  
Rotary

AGENDA
CARTELERA

## **Periódico Hoy**

Es el tercer periódico de mayor circulación en la República Dominicana, tiene un formato tipo sábana, a todo color, con una línea de crítica y informativa, es un periódico por pago, con un valor de 15 pesos dominicanos equivalentes a 25 céntimos de euros. Integra diversas secciones destacando temas de Derechos Humanos, Migración entre otros, este periódico se destaca por realzar el valor cultural dominicano, por eso dentro de su contenido se incluyen reportajes y reclamos de distintas zonas del país.

Este periódico cuenta con cuatro revistas de diferentes líneas cada una, estas son: la Revista Cultural “Areíto”, “Autos y Más” especializada en el tema automovilístico, La tercera revista “En Sociedad”, con una circulación quincenal, se encarga de destacar aspectos de la vida social, ciertas actividades de la élite de Santo Domingo y de las principales ciudades del país y la zona turística del país y la revista infantil “Tinmarín,” es la primera revista infantil incluida en prensa dominicana y actualmente la única que circula (2014) incluye dentro de su contenido, juegos educativos, personajes infantiles, concursos para los niños, entre otras actividades. Cada una de estas revistas dispone de la versión online siendo la misma publicación en papel la que se plasma en el formato digital, permite leerla como si fuera la revista misma y permite consultar publicaciones anteriores.

HOY fue el primer periódico en República Dominicana que rompió con el esquema de diagramación integrando nuevos elementos en su portada, con el enfoque de lectura rápida, fue fundado en 1981 por su propietario José Luis Corripio.

## **Análisis de la versión digital de Periódico Hoy**

La versión digital de periódico Hoy en su cabecera principal horizontal de color azul, cuenta con una columna con las diferentes secciones y acceso a redes sociales, cuenta a la izquierda con un cuadro principal interactivo en donde las principales noticias van pasando y el usuario puede seleccionar la que desea leer, a la derecha otro cuadro con publicidad y debajo el reportaje del día.

En el centro un cintillo con algunos titulares de diferentes secciones y más abajo otros cuadros con algunas noticias principales a la derecha en la parte inferior incluye la encuesta del día y las opiniones, así como la tasa de cambio, precio de los combustibles y alguna publicidad.

Al final contiene una galería de videos de entrevistas que se realizan en un programa de televisión propiedad del grupo vinculado al medio, una galería de fotos y noticias internacionales, vínculos a redes sociales y a los suplementos del periódico. Los usuarios pueden comentar en las noticias pero deben estar registrados en el medio.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico Hoy**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			si		
Chats	no					
Encuestas	si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	No					
audioblogs	Si					
videoblogs	Si					
Wikis	Si					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	Si					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	Si					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	Si					
Buscadores 2.0	Si					
Otros ( especificar)						

**Hoy digital**

**#DeÚltimoMinutoHOY** Nunciatura invita a orar por la paz del mundo

Buscar artículos, galerías y videos

Inicio Opinión El País Economía Deportes El Mundo Vivir ¡Alegría! Rostros Agenda Secciones Especiales

EDICIONES ANTERIORES TECNOLOGÍA ESQUINA JOVEN PROVINCIAS TEMA DE HOY DOCUMENTOS AUTOS OBITUARIOS

Publicidad

**Desahucio Express**

Recuperamos tu casa por **350€**

No pagas hasta recuperar tu propiedad

Más información aquí

o llámenos al **932 893 996** L a V. 9:30 - 14:30 h

Los nativos digitales, el eslabón más débil de la corrección lingüística

6:20 pm

Indios sacan al dominicano Carlos Santana de la lista de

## **Periódico El Caribe**

Es un periódico matutino, que ejerce un periodismo, independiente, democrático y pluralista, presenta un estilo joven y colorido, es el único periódico en que incluye en otro de carácter internacional como es El País de España, ambas versiones son distribuidas por la misma empresa, el periódico tiene un costo de 15 pesos dominicanos equivalentes a 25 céntimos de Euros, su director es el periodista Rafael Osvaldo Santana un destacado periodista que ha sido director de otros periódicos y revistas ya desaparecidos. El periódico es propiedad de Multimedios del Caribe, un grupo dedicado a la prensa escrita, dueños de las revistas Pandora y Bureo que se comercializa como suplemento dentro del periódico. Cuentan con el primer Banco de Datos de Información deportiva y de entretenimiento en alianza con la Major League Baseball.

El periódico El Caribe fue publicado por primera vez en 1948, su etapa de desarrollo se vio de manos del destacado periodista Germán E. Ornes quien lo adquirió en 1978, este caracterizó por ser un periodista innovador, con una visión diferente del periodismo que se realizaba en el país para la época. La publicación de este periódico se considero como la “nueva etapa del periodismo en Santo Domingo” debido a que en su editorial era crítico, pero de una manera distinta a los otros periódicos que en cierto punto eran repetitivos, en la manera de transmitir las informaciones. Fue modificado en 1999 cuando se editaba a blanco y negro y es en 2004 cuando el formato cambia su estructura a tabloide tipo berlinés para ofrecer una lectura más rápida y un periódico más moderno para los jóvenes lectores.

Este periódico cuenta con una de las revistas de mayor influencia en un público joven adulto respecto a tecnología, moda y tendencias tanto nacional como internacional, La Revista Pandora, la cual tiene presencia digital y se puede encontrar como un enlace dentro de la página del periódico en cuestión.

## **Análisis de la versión digital de periódico El Caribe.**

Este medio dispone de una cabecera horizontal desde la cual se accede a diferentes secciones que ofrece, este medio tiene en su cabecera menos secciones que los que hemos analizado hasta este momento, tiene un cuadro principal con noticias que van cambiando y el usuario puede seleccionar la que desea leer y a la derecha cuadros de publicidad, en el centro un cintillo con publicidad y en la parte baja resúmenes de otras noticias, cuenta con una galería de videos de algunas noticias destacadas y los vínculos a los suplementos del diario y redes sociales.

En general este medios cuenta con mucha publicidad que de cierto modo distorsiona la selección de los usuarios, en la parte baja tiene una sección de humor y la encuesta del día, el medio da acceso a las noticias de un canal de televisión propiedad del grupo, al acceder a las noticias el usuario registrado puede comentar en las mismas y votarlas.

Este medio no actualiza sus noticias durante el día pueden pasar ocho y nueve horas sin que las informaciones sean actualizas, manteniéndose así hasta el día siguiente que circula la versión impresa.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico El Caribe**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			si		
Chats	No					
Encuestas	Si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	No					
audioblogs	No					
videoblogs	Si					
Wikis	Si					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	Si					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	Si					
Buscadores 2.0	Si					
Otros ( especificar)						





Nos trae vinos sólidos y con carácter. Vinos frescos, con presencia, definición aromática y buen cuerpo. Con aromas sutiles a frutos tropicales y también cítricos.

C.

## elCaribe

06/06/2014 - Actualizado 08:16 PM

Buscar... 🔍

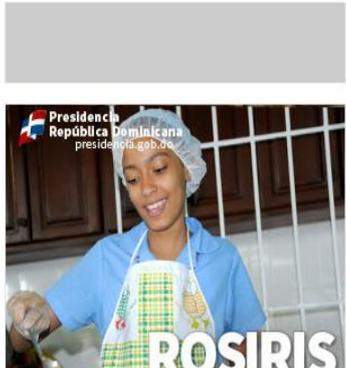
PORTADA
PANORAMA
DEPORTES
GENTE
OPINIONES
TODAS

TÓPICOS DEL DÍA

JUSTICIA
SALUD
MIGRACIÓN
EDUCACIÓN
VISIÓN



4/06/06/presidente-medina-inaugura-12-nuevas-escuelas-monte-plata



ROSIRIS

## **Periódico Diario Libre**

Es un periódico matutino, es el primer periódico gratuito en República Dominicana, fue publicado por primera vez en 2001, con un formato innovador tipo tabloide, uno de los primeros a todo color, con un estilo de rápida lectura, su director y creador es el destacado abogado y periodista Adriano Miguel Tejada, catedrático universitario por más de 25 años en el área de periodismo. Un nuevo periódico surgió de Diario Libre el mismo fue publicado en 2009 llamado Diario Libre Metro, es un formato tipo carta, específicamente para los usuarios de las líneas del Metro de Santo Domingo, dentro de las cuales se incluyen tres revistas de tirada quincenal, como son Estilos, Habitación y Mujer única.

Diario Libre se caracteriza por ser crítico y abarcar diferentes tópicos, dentro de las cuales se ha destacado la sección de tecnología, cuenta con un contenido variado, integra también un enfoque cultural, es uno de los periódicos que actualmente llega a todas provincias del país, primero por ser un diario gratuito y segundo por el sistema de distribución de caracteriza el grupo. Estos periódicos pertenecen a Omnimedia Grupos Multimedia, un grupo dedicado a medios informativos también propietarios de la versión online de los mencionados periódicos.

## **Análisis Online del periódico Diario Libre**

Este medio cuenta con una cabecera vistosa de color verde siguiendo con la misma línea gráfica del periódico impreso, tiene varias secciones desplegadas, desde la cual se puede acceder a las diferentes informaciones, luego un cintillo con publicidad interactiva y luego un cuadro con las informaciones principales que pueden ser seleccionadas por el usuario, en la parte izquierda dispone diversa publicidad y más abajo un cuadro con el resumen de las informaciones.

Más abajo se encuentran otras informaciones, secciones de cine y economía y una galería de fotos de las noticias destacadas, acceso a redes sociales, y a los suplementos del medio, cuanta con la misma estructura título, autor y hora de publicación.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico  
Diario Libre**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	No					
Chats	Si			si		
Encuestas	si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	Si					
audioblogs	No					
videoblogs	No					
Wikis	No					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	No					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	Si					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	Si					
Buscadores 2.0	Si					
Otros ( especificar)						

DIARIO LIBRE.COM

REGISTRATE | ENTRA

PORTADA | NOTICIAS | ECONOMÍA | REVISTA | DEPORTES | OPINIÓN | ECOS | LECTURAS | ACTUALIDAD | ESPACIOS | FOTOS | VIDEOS

DL Educacion | Tecnología | Habitat | DL English | DL Virtual | Boquechivo | Rosca Izquierda | Blogs | Trend In

TEMAS » Seguridad ciudadana | Papa Francisco | Abdicación de Juan Carlos | Crisis eléctrica | Minería | Obituario

**Brasil 2014**  
» Entrar al Especial del Mundial 2014

DOM, 08 JUN 2014 15:09:00  
**Alemania desembarca en Brasil 8 días antes de su debut ante Portugal**

DOM, 08 JUN 2014 15:04:00  
**Villa se despide con goles de un país en el que ha desatado la locura**

DOM, 08 JUN 2014 12:57:00  
**La selección de Camerún se niega a viajar por desacuerdo en las primas**

DOM, 08 JUN 2014 12:53:00  
**De Gea, el 42 de Del Bosque, asegura que "es un sueño hecho realidad"**

**Vive la experiencia**

NOTICIAS | 08 JUN, 12:00 AM | 1 | POR CARLOS REYES

**República Dominicana registra 624 asesinatos en primer cuatrimestre del año**

*La provincia Independencia lidera el ranking de muertes violentas con un índice de 46. 2 homicidios*

SANTO DOMINGO.- En el periodo enero-abril de este año, en la República Dominicana se registraron 624 asesinatos, de los cuales 171 ocurrieron en la Provincia

Planes de leasing empresarial y alquiler mensual!

**Vuelos!**  
Para volar a Holanda y a Francia  
Paris €30

## **Periódico El Día**

Este periódico es propiedad del Grupo Corripio se presenta en formato tabloide, a todo color, el segundo de circulación gratuita en el país. Es un periódico de carácter compacto diario matutino, de lectura rápida por la disposición de las informaciones más actualizadas del país, es el sexto periódico de mayor circulación en el país, su editor es Rafael Molina Morillo. Es el medio del que menos información se encuentra en la web, sólo se limita a mencionar los propietarios del mismo y el formato del mismo, sin que se explique año de creación ni mayores detalles.

## **Análisis digital del periódico EL Día**

Es un medio simple sin muchos colores, la parte superior contiene el nombre del medio y un cuadro con las diferentes secciones a las cuales puede acceder el usuario, más abajo un cintillo va pasando los titulares de las noticias publicadas y luego tres columnas compuestas un cuadro principal en donde van cambiando las informaciones y el usuario puede acceder a ellas un columna central con los titulares de las informaciones y una tercera columna con publicidad.

En la parte central dispone de la encuesta del día y luego las informaciones nacionales más destacadas en forma de resumen, en la parte baja un cuadro interactivo con diferentes opiniones que se encuentran dentro del medio, realizadas por expertos en diversos temas los cuales van cambiando y el usuario puede seleccionarlos y opinarlos. Más adelante se encuentran una sección ampliada de noticias internacionales, secciones de deporte, economía, espectáculo, salud entre otros.

En la parte final del medio se destaca una galería de fotos, de las noticias más destacadas y publicaciones anteriores, se puede acceder al blog del medio así como a los diversos medios hermanos propiedad del grupo propietario de este periódico.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico El  
Día**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			si		
Chats	NO					
Encuestas	Si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	SI					
Photoblogs	SI					
audioblogs	SI					
videoblogs	SI					
Wikis	Si					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	si					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	no					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	Si					
Buscadores 2.0	Si					
Otros ( especificar)						

**El Día** Domingo, junio 8, 2014 11:41 am Buscar artículos, galerías y videos

[PORTADA](#)
[NACIONALES](#)
[OPINION](#)
[ECONOMÍA](#)
[GLOBALES](#)
[DEPORTES](#)
[ESPECTÁCULOS](#)
[VIDA Y ESTILO](#)
[SALUD](#)
[CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#)

**ATENCIÓN** Estu

**Estudio de EDUCA arroja mejoras en eficiencia de Tanda Extendida**



**Julio Iglesias seduce en un concierto íntimo en Hard Rock Hotel Punta Cana**  
11:35 am

**Estudio de EDUCA arroja mejoras en eficiencia de Tanda Extendida**  
11:30 am

**Presidente Medina se reúne con productores de San José de Ocoa**  
11:06 am

Publicidad

★

**PAGA MENOS DE MÓVIL**

DESCUBRE CÓMO

**simyo**

**Encuestas**

¿Está ud. de acuerdo con que la

## **Periódico el Nuevo Diario:**

El Nuevo Diario es un periódico matutino, con un enfoque internacional asociados a la comunidad dominicana en el exterior, se centra en los acontecimientos políticos, sociales, económicos, artísticos que ocurren en República Dominicana y de la comunidad dominicana en el exterior (Europa, Estados Unidos y otras partes del mundo). El costo de este periódico es de 15 pesos dominicanos, equivalente a unos 25 céntimos de euro. Es un medio que se ha mantenido por mas décadas sin el sostén o respaldo de grupo económico alguno, siendo de los primeros medios que nace bajo este concepto de autofinanciamiento, por parte de los socios y consumidores, se basa económicamente con lo que genera la publicidad y la venta del mismo. Su Director es el destacado periodista Persio Maldonado, ha sido galardonado con el premio “Caonabo de Oro” que entrega la Asociación Dominicana de Periodistas y Escritores a resaltando la labor del periodismo, Nuevo diario en principio fue concebido como un revista y la necesidad de incorporar noticias internaciones le dio un giro para convertirlo en periódico, se publica bajo el seno de La EDITORA EL NUEVO DIARIO, S. A. En el 1981. Un grupo de empleados del desaparecido medio El Sol, tenían la idea de crear un nuevo medio de comunicación y es así como se crea este concepto periodístico, el mismo está dirigido por un Consejo de Directores presidido por el señor Maldonado.

## **Análisis de la versión digital de periódico el Nuevo Diario**

El nuevo Diario es un medio digital que de primera impresión distorsiona la vista de los usuarios, cuanta con un banner de publicidad en la parte superior de manera horizontal y dos flyer verticales en la los laterales con dos flyer menores de publicidad interactiva dejando solo el centro para las informaciones propias del medio.

La interactividad de la publicidad es un tanto molestosa ya que no permite que el usuario se pueda centrar en un tema en específico, las informaciones están agrupadas en tres cuadros principales en el centro de la página y en la parte media los resúmenes de las informaciones con sus titulares a los cuales se puede acceder y comentar en las noticias previo a registrarse.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 Periódico El Nuevo  
Diario**

Recursos	Si / No	Número	Po tad a	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			Si		
Chats	No					
Encuestas	NO					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	No					
audioblogs	No					
videoblogs	No					
Wikis	No					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	No					
Podcasts	No					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	Si					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	No					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cybermedio	No					
Personalizar la página	NO					
Herramientas de votación	NO					
Periodismo ciudadano	NO					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros ( especificar)						

The image shows a screenshot of the website 'El Nuevo Diario'. At the top, there is a banner with the text '¿Qué hace el Gobierno dominicano para democratizar la salud?' and the logo of the 'Presidencia República Dominicana'. Below this, the website header includes the title 'El Nuevo Diario' and a navigation menu with categories like 'Portada', 'Editorial', 'Nacionales', 'Política', 'Economía', 'Toga', 'Opinión', 'Deportes', 'Novidades', 'Sociales', 'Internacionales', and 'New York'. A main news article is featured with the headline 'Directora dice tendencias muestran ganador en primera vuelta' and a sub-headline '7 de cada 10 dominicanos piensa PLD ganará comicios 2016, según ASISA'. To the right of the article is a video player for 'ROSIRIS' with a 'Ver Video' button. The page is flanked by vertical advertisements for 'Vimenca' and 'Western Union'. A search bar and social media icons are also visible.

## **Análisis de Diarios solo con presencia digital en República Dominicana**

### **Acento.com**

Acento.com.do se caracteriza por ser un diario digital, de los pioneros en el país, su historia se remonta al desaparecido periódico enclave.net que surgió en 2004 aproximadamente, pero es en 2011 cuando se crea como tal acento.com por los periodistas Fausto Rosario Adames, director, y Gustavo Olivo Peña, subdirector.

Es un medio crítico incluye periodismo ciudadano, en donde los usuarios pueden comentar, enviar sus opiniones y manifestarse en contra de algunas decisiones del gobierno, es uno de los periódicos que más a trabajado la parte ambiental, incluso realizando actividades con periodistas y ciudadanos, para la conservación de ciertos espacios naturales del país.

Acento.com.do se ha caracterizado por fuertes críticas al gobierno y los temas relacionados con la transparencia, y los principales temas del país como salud, economía entre otros. De igual forma incluye las principales noticias internacionales. En su página se observa una cabecera horizontal y un menú vertical desde el cual se despliegan las diferentes secciones, en la parte superior en horizontal dispone de un menú desde el cual se accede a las noticias más destacadas y varios cuadros con las noticias que pueden seleccionar los usuarios y comentarlas, compartirlas en sus redes y votarlas.

En la parte inferior del medio incluye noticias internacionales y un cuadro de periodismo comunitario en donde los usuarios pueden compartir informaciones, a través de un perfil que deben crear previamente en el periódico en dichas informaciones aparece su foto, nombre y fecha de publicación.

Acento.com es uno de los medios que más actualiza las informaciones, aproximadamente cada una hora, su estructura se basa en título, hora fecha, autor de la noticia y una caja con los comentarios de los usuarios.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 Periódico  
Acento.com**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			Si		
Chats	No					
Encuestas	Si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	Si					
Audioblogs	No					
Videoblogs	No					
Wikis	SI					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	SI					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	Si					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	Si					
Folksonomía	SI					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	NO					
Herramientas de votación	si					
Periodismo ciudadano	si					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros ( especificar)						

The screenshot shows the website **acento.com.do** with a red header. The navigation bar includes "LO ÚLTIMO" and various news categories like "Electricidad CDEEE", "San Francisco de Macorís", "Cura violador de niños", "combustibles", "CUBA", "Cumbre de las Américas", and "OEA". There are also utility icons for search, temperature (30°C), and refresh.

Below the navigation bar, there are app availability logos for Google Play, the App Store, and BlackBerry App World.

The main content area features a large image of a dam under construction with the headline: "Director del INDRHI resalta los avances en la construcción de la presa de Monte Grande". Below the headline, it says "Hace 27 minutos" and "0 comentarios".

To the right of the main image is a "ESPECIAL" feature titled "El Larimar" with a quote: "Dios es que nos cuida a nosotros".

At the bottom, there are sections for "ACTUALIDAD" and "POLÍTICA", and a "Publicidad" (Advertisement) section.

## **Z101 digital**

Es un diario digital que nace del seno de la emisora radial Z101 FM, al igual que los medios anteriores este periódico no especifica su fecha de creación, sin embargo tiene presencia en redes sociales e informativas como twitter desde el 2010. Es un medio que crítico y uno de los más actualizando, refrescando las noticias cada una hora, utilizando siempre la misma estructura para las mismas compuesta por el título de la información y la fecha, sin mencionar el autor.

EL medio está compuesto por una cabecera color rojo colocado de manera horizontal, en la parte superior se encuentra un flyer con una publicidad fija, más abajo cuenta con un menú con diferentes secciones desplegadas y un menú inferior con la noticia destacada del momento. Más abajo el medio está compuesto por dos columnas, a la izquierda cuenta con un cuadro principal con la información principal del medio, a la derecha varios cuadros con publicidad.

En la parte central se resumen las informaciones que se amplían en el medio y un acceso a audio de las entrevistas que se realizan en los diferentes programas de la emisora hermana del periódico. En la parte baja se divide en tres columnas, a la derecha opiniones de diferentes personalidades del área del periodismo, al centro una galería de videos y a la derecha un listado con las noticias más vistas y la encuesta del día y una galería multimedia.

Al final del portal cuenta con un resumen de noticias nacionales e internacionales, publicidad y enlace con redes sociales, así mismo vincula al usuario con los programas anteriores que se han realizado en los programas más destacados de la emisora y otros medios propiedad del grupo.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 Periódico Z101  
digital**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			Si		
Chats	No					
Encuestas	Si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	Si					
Audioblogs	Si					
Videoblogs	No					
Wikis	Si					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	Si					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	Si					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	Si					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	NO					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	NO					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

**Zdigital**

Lunes, 9 de Junio, 2014 Temperatura: Max: 33 | Min: 23

AUDIO EN VIVO | PODCAST Z101

PORTADA | NACIONALES | DEPORTES | ECONOMÍA | REVISTA | CIENCIA | INTERNACIONALES | MULTIMEDIA | OPINION | RADIO Z101

TEMAS DEL MOMENTO Muere Rubén Peña, exesorero nacional · Euclides Sánchez-Loma Miranda · Muere hijo embajador UE ·

## COE declara alerta desde Saona hasta Pedernales por tormenta 'Alfa'

CEMENTOS ANDINO DOMINICANOS  
UN ESFUERZO HECHO CALIDAD  
www.andinosdominicanos.com

## **Al momento.net**

Es un Periódico digital perteneciente al Grupo de Comunicaciones Pimevisión, S.A., se destacan dentro de sus figuras los periodistas Paúl Pimentel Blanco, José Pimentel Muñoz, Patricia Arache y Ramón González. De acuerdo al portar Livio.net sus publicaciones datan del año 2007.

El medio está compuesto por publicidad en la parte superior y los laterales, dejando el centro para las informaciones del periódico, el mismo da uso a la hipertextualidad incluye la información acompañada de una imagen, en la cual los usuarios pueden comentar la misma sin necesidad de estar registrados, en la estructura solo incluye el título de la noticia, y los enlaces a redes sociales.

En la parte media el periódico incluye titulares de diferentes hechos noticiosos dividiendo el medio en dos, en la segunda parte incluye secciones especiales como política, salud y deporte. AL momento.net es el único medio que dedica una sección para los hechos y actividades más destacados de las diferentes provincias del país y el único que incluye toda una columna para temas relacionados a la República de Haití país que comparte la isla con República Dominicana.

En la última parte el medio dedica una sección para los dominicanos en el extranjero y otra para New York, Estados Unidos y noticias internacionales y una sección de noticias relacionadas al turismo. Por último se incluyen opiniones realizadas por diferentes periodistas de diferentes áreas.

## Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico

### Al momento.net

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			si		
Chats	NO					
Encuestas	No					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	No					
audioblogs	No					
videoblogs	NO					
Wikis	NO					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	NO					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	NO					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						






[PORTADA](#) | [Otras Noticias](#) | [Política](#) | [Deportes](#) | [Provincias](#) | [Nueva York](#) | [Dominicanos en el Exterior](#) | [Variedades](#) | [Opinión](#) | [Haití](#) | [Turismo](#) | [Salud](#)



ARTISTAS DE VIDA

TAGONIZA

HISTORIA  
BRILLANTE  
LAS ISLAS  
CANARIAS

¡AJA GRATIS!

PORTADA

9 Junio 2014, 04:00 PM, [6 Comentarios](#) ✉ Enviar | 🖨 Imprimir

## Colegio Abogados refuta a Falcondo

SANTO DOMINGO.- El Colegio de Abogados de la República Dominicana defendió la intención de un grupo de legisladores de declarar Loma Miranda parque nacional y rechazó los argumentos de la empresa minera Xtrata Niquel Falcondo para oponerse a esta iniciativa.

Diego José García, presidente del gremio, opinó que la minera "ha hecho una mala y errónea interpretación de las leyes sustantivas y adjetivas vinculadas, con el único interés de lograr la explotación comercial de Loma Miranda".

Dijo que la declaración de parque nacional no violaría el Derecho a la Propiedad Privada consagrado en la Constitución como invoca la Falconbridge Dominicana, ya que los artículos 14, 15, 16, 17, 66, 67 y 110 de nuestra Carta Magna establecen que los recursos naturales no renovables son patrimonio de la



Diego José García y los también dirigentes del Colegio de Abogados, Pablo Matos y Jhon Garrido, durante una rueda de prensa este lunes.

MÁS NOTICIAS

-  **Darán 600 licencias de registro sanitario**
-  **La CDEEE exhorta a ahorrar electricidad**
-  **Rechazan embajada celebre "orgullo gay"**
-  **Inflación RD alcanzó 1.55% hasta mayo**
-  **ONU entrega DM su propuesta sobre la ley de naturalización**

## **7 días.com**

Es una publicación digital de la Fundación Macroeconodata Inc, El ingeniero en Informática Cristian Pastine es el director o manager del periódico, el mismo tiene una estructura simple, tiene unos colores amarillo y rojo, destaca una cabecera horizontal con un menú desplegable de diferentes secciones, más abajo contiene un cuadro con la información principal del medio utiliza una imagen de apoyo y un resumen de la misma, en la parte de la derecha una columna las últimas noticias o actualizaciones.

En la parte central incluye un resumen de las noticias internacionales y una sección de música, la temperatura, precio de los combustibles entre otros, una amplia sección de cultura que contiene opiniones de diversos sectores y personalidades, en la parte inferior un cintillo con publicidad interactiva, el medio tiene una columna dedicada a la gastronomía donde cada día incluye alguna receta y consejos.

Al final el periódico tiene acceso al blog y a opiniones de los periodistas y los vínculos de redes sociales, las noticias de este medio están compuestas por título, nombre la sección y fecha de publicación, un varias imágenes pueden acompañar la información y al final los comentarios por parte de los usuarios registrados, una nota al final de los comentarios destaca que dichos comentarios están sujetos a las reglas de moderación por parte del medio y que serán filtrados previamente.

Cabe destacar que las imágenes en este medio solo acompañan las informaciones que se encuentran en la parte superior, las otras informaciones solo están el encabezado o título sin ningún apoyo visual, solo algunas de las noticias que se encuentran en la parte central contienen una imagen en un formato pequeño y con poca calidad de resolución. Los usuarios pueden registrarse para recibir las informaciones a su correo electrónico.

## Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico

7días.com

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	No			Si		
Chats	No					
Encuestas	No					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	No					
audioblogs	No					
videoblogs	No					
Wikis	No					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	No					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	NO					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

09 DE JUNIO 2014

**7 días.com.do**

PORTADA EL PAÍS ECONOMÍA INTERNACIONALES CULTURA DEPORTES SOCIEDAD CIENCIA Y TECNOLOGÍA OPINIONES EDITORIAL

Entérate cómo hacer realidad **tus sueños** ingresando a:

**EL PAÍS | VIOLENCIA**  
**En Santiago, el crimen y la violencia pasaron a la vida cotidiana de manera "rápida, intensa y creciente"**  
*Las cifras no bastan para entender el fenómeno de la violencia en el país, sostiene Tahiria Vargas*  
 ALFONSO TORRES | 09 JUN, 11:57 AM

**ARTESANÍA BOHEMIA**  
 Presidencia República Dominicana presidencia.gob.do **Ver Video**

ÚLTIMAS NOTICIAS

## **Ciudadoriental.org**

Es un Diario digital que informa sobre del acontecer en Santo Domingo Este, dirigido por Robert Vargas. Informar básicamente sobre los hechos más relevantes en el municipio Santo Domingo Este, municipio cabecera de la provincia Santo Domingo, República Dominicana.

Forma parte del grupo de medios que integran, además, los portales **Ciudadoriental.tv**, **Turistasrd.com** y la emisora online **Ritmoriental.com**, dirigidos por el periodista Robert Vargas, sus primera publicaciones datan del año 2012, en principio solo contenía informaciones del municipio en cuestión y luego fue incluyendo las informaciones más relevantes del país, actualmente es un medio muy colorido integra los colores, verde, azul, rojo en su diagramación, publicidad interactiva en la cabecera y en los laterales, cuenta con una cabecera con doble menú desplegable en donde se acceden a las diferentes secciones que ofrece el medio.

En la parte izquierda tiene un cuadro con la información más destacada del medio casi acompañada por una imagen casi siempre esta información es referente al municipio de Santo Domingo este, más abajo se encuentran las otras informaciones en las cuales se destacan informaciones de carácter general, en la parte derecha se integran un acceso a la emisora Radio Oriental debajo un chat abierto para interactuar con el director del medio.

En la parte media se pueden encontrar las informaciones con su titular e introducción acompañadas de una imagen, organizadas en dos columnas, en la parte izquierda se puede acceder a los videos con diferentes entrevistas que se le realizan a varias personalidades relacionadas a un programa de televisión en línea llamado Tiro al blanco.

Las noticias están compuestas por un título, desarrollo, fecha, hora y nombre del periodista, cabe destacar que la mayoría son publicadas por el director del medio Robert Vargas, de igual manera las informaciones pueden ser votadas sin necesidad del que el usuario se registre en dicho medio, contienen enlace para compartir en redes sociales e imprimir entre otros, los usuarios pueden comentar estando registrados en dicho medio.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico  
Ciudad oriental.org**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	si			si		
Chats	Si					
Encuestas	SI					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	SI					
Photoblogs	SI					
audioblogs	SI					
Videoblogs	SI					
Wikis	SI					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						



## **Dominicanos Hoy**

Es un medio digital, que tiene una cabecera con un pequeño menú con las diferentes secciones que ofrece y otro más pequeño con acceso a secciones especiales como automovilismo, farándula, turismo. Diáspora, web radio, entre otras. Las informaciones están dispuestas en tres columnas, a la izquierda la información principal en un cuadro amplio compuesto por título, hora fecha, autor y una imagen sustentando la noticia, en la columna central se encuentran pequeños recuadros con los resúmenes de las informaciones y una pequeña imagen acompañándolas. Y en la tercera columna recuadros con publicidad.

La parte media de los periódicos continua con la estructura de tres columnas está integrada por los titulares de otras informaciones y las principales del área de deporte, economía e internacionales, salud y arte. En a tercera columna de la derecha la cual contiene publicidad en la parte final del medio integra el editorial, una sección de farándula y opiniones de profesionales de diversas áreas.

Dentro de las informaciones tiene habilitada la caja de comentarios, hay que estar registrado previamente para poder comentar, de igual manera cuanta al pié de la información con los enlaces a redes sociales y poder marcarlas como favoritas. Cabe destacar que este medio cuenta con informaciones desactualizadas con hasta un mes de trascendencia y una galería de videos igual con informaciones que no son actuales, de igual manera el medio cuenta con vinculo con la emisora digital, “Radio online, On the Air”

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 del periódico  
Dominicanos Hoy**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
<b>Foros</b>	No					
<b>Chats</b>	No					
<b>Encuestas</b>	No					
<b>Otros (especificar)</b>						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
<b>Weblogs</b>	No					
<b>Photoblogs</b>	No					
<b>Audioblogs</b>	No					
<b>Videoblogs</b>	Si					
<b>Wikis</b>	Si					
<b>Otros (especificar)</b>						
<b>Contenidos 2.0</b>						
<b>Mashups</b>	Si					
<b>Podcasts</b>	Si					
<b>Lectores RSS</b>	Si					
<b>Servicios telefónicos</b>	Si					
<b>Otros (especificar)</b>						
<b>Metacontenidos</b>						
<b>Etiquetas o tags</b>	NO					
<b>Folksonomía</b>	Si					
<b>Marcadores sociales</b>	Si					
<b>Otros (especificar)</b>						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	NO					
Herramientas de votación	Si					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

miércoles 11 de junio 2014 | 16:12

**DominicanosHOY.com**  
La verdad sin compromisos

Portada Noticias Economía Internacionales Deportes Salud Entrevistas Reportajes Arte y Gente Turismo  
Fogarete Editorial Diáspora Automovilismo Cuchicheando Web Radio Juegos Caricaturas Horóscopo Juntadera.com

miércoles, 11-jun 2014 15:39

**LO ULTIMO**

**PN recomienda cancelación de 20 agentes**  
El Consejo Superior Policial recomendó este miércoles al

Noticias | mié, 11-jun 2014 14:03

**Sector construcción pide preservar Fopetcons**  
Las cinco principales Federaciones de la Construcción del país demandaron del Tribunal Constitucional (TC), preservar la única conquista que a lo largo de tantos años de historia han logrado sus obreros en el territorio nacional, el Fondo de Pensiones de los Trabajadores de la Construcción...

Noticias | mié, 11-jun 2014 13:46

**Inabie licita confección pantalones y camisas escolares**  
Unas 77 empresas Pymes entregaron sus ofertas para la confección de pantalones y camisas escolares al Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil, que prevé una inversión de unos RD\$200 millones. Con la recepción de las propuestas la entidad terminó la primera fase de

Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 Especial

Fondo de Pensiones de los Trabajadores de la Construcción

Porque somos de tu equipo te regalamos el 20% de tu boleta

## **Diario digital RD**

Es un diario digital dirigido por José Tejeda Gómez, periodista vinculado al turismo y el periodismo online en Santo Domingo, miembro del Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), Asociación de Cronistas de Arte (Acroarte), Asociación Dominicana de Prensa Turística (Adompretur) entre otros.

Es un medio fundado el 16 de enero del 2006, propiedad de Editora Diario Digital SRL, una compañía formalmente constituida en República Dominicana. Está compuesto de mucha publicidad, en la cabecera y los laterales, se divide en tres columnas, tienen un menú con las secciones a las que puede acceder el usuario y un cintillo que va pasando los titulares que son actualizados durante el día. En la primera columna cuenta con un cuadro amplio el cual va cambiando las informaciones más relevantes de día con el titular y una imagen, dicho cuadro contiene las cinco noticias más importantes, la columna central se extiende desde la parte superior hasta la inferior, es llamada “Noticias calientes” compuesta por noticias resumidas o breves que resultan de fácil lectura, la última columna tiene publicidad variada.

En la columna de la derecha dispone de los tweets que van realizando actualizados al momento y un cuadro de etiquetas o temas relevantes las secciones ampliadas de tecnología, economía y deporte y en la parte inferior una fila que cambia las informaciones de farándula y culmina con imágenes de ciencia, cine entre otros las cuales pueden ser seleccionadas por los usuarios y ampliar las informaciones.

La estructura de las noticias son título y fecha al pie de las mismas los usuarios pueden comentar sin necesidad de estar registrados, más abajo se encuentran noticias relacionadas y los enlaces a redes sociales

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 del periódico  
Diario digital RD**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	No					
Chats	No					
Encuestas	No					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	No					
Audioblogs	Si					
Videoblogs	Si					
Wikis	Si					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	Si					
Podcasts	Si					
Lectores RSS	Si					
Servicios telefónicos	Si					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	Si					
Folksonomía	Si					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

The screenshot displays the website DiarioDigitalRD. At the top, there is a blue header with the 'POPULAR' logo and a '50 años' anniversary banner. Below this is a yellow banner with the site's name 'DiarioDigitalRD' and the tagline 'Tu conexión con la verdad'. A navigation bar contains categories: ACTUALIDAD, ENTRETENIMIENTO, MUNDIALES, ECONOMÍA, DEPORTES, SOCIALES, CIENCIA Y TEC., and OPINIÓN. The main content area features a news article titled 'Pequeños bananeros dominicanos en la gloria' under the 'DE INTERÉS' section. To the right, there is a 'NOTICIAS CALIENTES' section with a headline 'Plataforma Juvenil reforesta Polo en Barahona' and a sub-headline 'Embajador califica eficaz Plan de'. Below the news is a 'Envíos desde: Europhil Envío de Dinero' advertisement. The page is flanked by green vertical banners with the text 'Envía dinero a República Dominicana DIRECTO A UNA CUENTA.' and a large orange arrow pointing downwards.

## **En segundos.net**

Es un medio de comunicación a través de la Web, fundado el 30 de julio del año 2007, por el periodista José Peguero. Surge con la motivación de crear un espacio dominicano en la red donde sus lectores, no sólo puedan estar informados sobre los acontecimientos más recientes de los ámbitos sociales, políticos, faranduleros y de entretenimiento, de alcance nacional e internacional, sino que además puedan expresar sus opiniones y aportaciones de manera pública de los temas debatidos.

Es un periódico sobrio en su línea gráfica, con una cabecera con las secciones principales y estructurado en dos columnas una con las informaciones las cuales contienen hora, fecha y autor, y una imagen acompañando las informaciones, en la cuales el usuario puede comentar a través de su correo el comentario es previamente filtrado y luego publicado, la otra columna contiene publicidad.

Las informaciones están organizadas en recuadros, al final de las mismas se encuentran artículos relacionados con la información y los enlaces a las redes sociales, en la columna de la derecha debajo de la publicidad se encuentran un chat de los usuarios, una galería de imágenes y la opción de cambiar la idioma del medio en cuestión. Cabe destacar que luego de esta sección el periódico se convierte en una solo columna central que contiene las diferentes noticias.

Es el segundo medio de los analizados hasta el momento que dispone del marco institucional indicando quienes son, misión, visión valores del medio, cuenta con un enlace a páginas amigas entre otras. Se puede destacar que el medio redacta un párrafo en negrita y lo que resulta incómodo para el lector.

---

La procuradora fiscal titular de la provincia Sánchez Ramírez, Garina Almonte, quien encabezó las labores, dijo que en varios de los establecimientos también fueron confiscadas un arma de fuego utilizada de manera ilegal y cinco bocinas cuyos volúmenes superaban los niveles permitidos por la Ley de Medio Ambiente.

**Precisó que dentro de los negocios clausurados se encuentran Cabrera Licor Store, Colmadón La Ciencia, Cafetería Lila, Bomba Chávez, Bar El Triángulo, Bar La Gran Parada, La Piscina, atracción turística del Yuna; Cafetería Bar La Rubia, Melisa Car Wash, y los bares Lounge Hernández, Estación Hermanos Contreras, y El Mayimbe.**

En las próximas horas procederán a someter a la acción de la justicia a los propietarios y administradores de dichos establecimientos por violación al Código para la Protección y los Derechos Fundamentales de los Niños, Niñas y Adolescentes (Ley 136-03), la Ley 36 sobre Porte y Tenencia de Armas, y la Ley 64-00 sobre Medio Ambiente.

## Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico

### En segundos.net

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	No					
Chats	Si					
Encuestas	No					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	SI					
Audioblogs	No					
Videoblogs	No					
Wikis	No					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	No					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	No					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	SI					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

¿Qué somos? Privacidad Páginas amigas Contacto

**Ensegundo.net**

Esta es una tierra repleta de orgullo #claroquesosiste

NOTICIAS ENTRETENIMIENTO MUNDIAL2014 CURIOSIDADES CIENCIA & TECNOLOGÍA DEPORTES OPINIONES

Si quieres conocer más, **CLICK AQUÍ** **Banco BHD**

**Invertirán RD\$200 millones en habitacional de bajo costo en centro de la ciudad de Santo Domingo**

Publicado por: Ensegundo.net Publicado en: junio 12, 2014 En: Noticias | comentario(s) : 0

Santo Domingo. Bajo el concepto de renovación urbana y fideicomiso de vivienda de bajo costo y de pre-venta con bonos del Estado, la empresa inmobiliaria Vinsa y la Fiduciaria Popular presentaron anoche el novedoso proyecto habitacional Villas del Centro III, con una inversión de más de doscientos millones de pesos. El presidente de

Buscar aquí ... **BUSCAR**

Publicidad

noticias

## **Sol dominicano.net**

Es un periódico digital estructurado con un menú vertical colocado a la izquierda desde el cual se puede acceder a las diferentes secciones que contiene, en la cabecera en una esquina de manera casi imperceptible, rodeado de publicidad se encuentra el nombre del medio el cual llega a confundirse con un anuncio mas, en el lateral derecho cuenta con una columna destinada a la publicidad dejando el centro para las informaciones propias del medio.

En la columna central el medio dispone las informaciones con titulo, fecha y hora de publicación, en la parte superior se presenta una información en un formato resumido y la información central con un titulo un tanto amplio, una imagen y la introducción de la noticia, en un formato de letra muy grande y todo en negrita, lo que puede resultar molesto para el lector. Al pie de la información no se permiten comentarios ni tiene enlaces a redes sociales.

En la parte media del periódico en la columna de la izquierda contiene un resumen con secciones de salud, el tiempo, tecnología e internacionales, en la columna de la derecha el editorial y algunas opiniones de los periodistas. En la parte inferior del medio se encuentran noticias relacionadas a las diferentes provincias del país estructuradas a manera de resumen acompañadas de algunas imágenes, se integran noticias desde la redacción en New York, Estados Unidos, y una amplia sección dedicada al turismo.

En la parte inferior del medio se encuentran algunos reportajes a los cuales se puede acceder y ver los videos e historias relacionadas, así como reportajes de versiones anteriores, en esa misma sección se encuentra una galería de fotos de los reportajes en cuestión.

## Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico

### Sol dominicano.com

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	No					
Chats	No					
Encuestas	No					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	SI					
audioblogs	Si					
videoblogs	SI					
Wikis	No					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	No					
Podcasts	No					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	No					
Folksonomía	No					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	No					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

The screenshot shows the Sol Dominicano.com website. At the top, there are several advertisements:
 

- Sol Dominicano.com**: "La verdad con Claridad" with a "nov es 12 jun 2014" badge.
- Shaklee**: "NATURAL SAFE SINCE 1956 100% GUARANTIZED" with contact info for Paula Perra: "Contacte a PAULA PARRA 718-365-7757 ó 809-531-0429".
- EMM**: "EDITORIA MULTIMEDIOS MANAQUETA" with phone number "809-531-0429".
- ARS**: "ADMINISTRADORA DE RESERVO DE SALUD SALUD SEGURA" with the slogan "Porque tu Salud es lo Primero".

 Below the ads is a navigation bar with "buscar...", "HOME", and "CONTACTENOS". A sidebar on the left lists categories: Principales, Nacionales (Santiago, Provincias), Política, Deportes, Turismo, Editorial, Tecnología, El Tiempo, Salud, Sociales, Opinión Ajena, Espectaculo, Economía, New York, Internacionales, Reportajes, Mercado Inmobiliario.
   
 The main content area features a large image of a group of men in suits, with a headline: "Presidente viajó anoche a Roma para ser recibido por el Papa Francisco". Below the headline is the date "Jueves 12 de Junio de 2014" and a sub-headline: "AEROPUERTO LAS AMERICAS. República Dominicana.- El presidente Danilo Medina viajó la noche de este miércoles hacia la ciudad de Roma, Italia, para reunirse en El Vaticano con el...". There is a "Leer Más" link.
   
 To the right of the news is a large advertisement for "BanReservas" with the text "CAMBIA tus dólares o euros Y GANA HASTA US\$5,000" and a "CLIC AQUÍ" button.
   
 At the bottom right, there is a small video player from "Presidencia República Dominicana" with a "Ver Video" button.

## **Panorama Digital.com**

Es un periódico dominicano en la Internet haciendo énfasis en los contenidos de Economía, Política, Finanzas, Medio Ambiente, Justicia y Derechos Humanos, elaborado en la Santo Domingo por un equipo de profesionales de la comunicación, su director es Miguel Medina y pertenece de Grupo de Medios Panorama (GMP). (digital, 2014)

El medio en la parte superior tiene un banners con publicidad y debajo una cabecera amplia con el nombre del periódico y enlaces a redes sociales, debajo cuenta con un doble menú con las diferentes secciones del medio. El periódico se divide en tres columnas a la izquierda las informaciones principales acompañadas de título y la fecha de publicación, al seleccionar la noticia se amplía la información y al final de la misma coloca enlaces a redes sociales, no permite comentarios, coloca enlaces a noticias relacionadas.

En la columna central de menor tamaño donde se encuentran noticias resumidas acompañadas de una pequeña imagen de diversos tópicos y la tercera columna con publicidad y columna de economía y opinión y el editorial. Esa columna contiene una galería de videos y un resumen de las noticias más leídas y noticias internacionales, encuesta del día y enlace al programa de televisión con el mismo nombre del medio.

La parte posterior del medio se encuentran las informaciones relacionadas al mundo del espectáculo nacional e internacional, sociales y una galería de fotos y videos relacionadas al tema, al final se repite el menú de las secciones informativas y los contactos del medio.

**Tabla general del uso de los recursos de la web 2.0 caso Periódico  
Panorama digital**

Recursos	Si / No	Número	Portada	Dentro de información	Presencia autónoma	Otros comentarios
<b>Herramientas dialógicas</b>						
Foros	No					
Chats	No					
Encuestas	Si					
Otros (especificar)						
<b>Plataformas de creación y gestión de contenidos 2.0</b>						
Weblogs	No					
Photoblogs	SI					
audioblogs	Si					
videoblogs	SI					
Wikis	No					
Otros (especificar)						
<b>Contenidos 2.0</b>						
Mashups	SI					
Podcasts	SI					
Lectores RSS	SI					
Servicios telefónicos	No					
Otros (especificar)						
<b>Metacontenidos</b>						
Etiquetas o tags	SI					
Folksonomía	SI					
Marcadores sociales	Si					
Otros (especificar)						

Participación directa de los usuarios						
Creación de mi cibermedio	No					
Personalizar la página	No					
Herramientas de votación	No					
Periodismo ciudadano	No					
Otros (especificar)						
Otros servicios de la web 2.0						
Redes sociales	No					
Buscadores 2.0	SI					
Otros (especificar)						

## **Estado actual de los cibermedios dominicanos**

Para el corpus de análisis se tomaron 17 medios digitales en República Dominicana de los cuales siete pertenecen a cabeceras impresa y diez son solamente digitales, en este sentido se realizó el análisis de estos medios tomando en cuenta algunas herramientas de la web.20, se aplicó la tabla a cada medio .

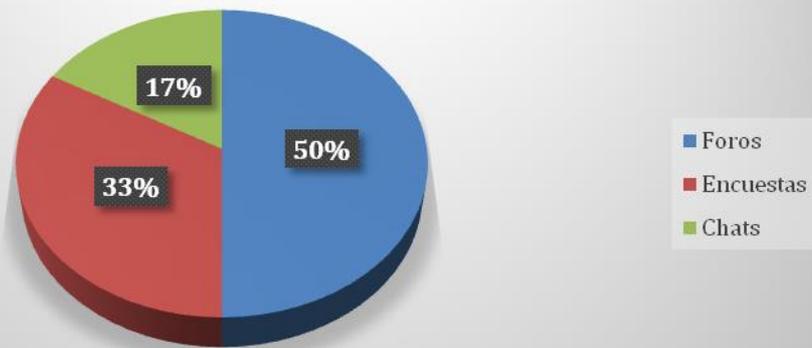
En la primera etapa del cuadro se refiere a las **herramientas dialógicas** aplicada a los diarios que se desprenden de cabecera impresa, en donde se evaluó si disponen de foros chats, encuestas, otros. En este caso se determinó que el 50% de los diarios digitales que dependen de cabecera impresa cuentan con foros, los mismo le permiten al usuario comentar en las noticias publicadas y discutir al respecto. De igual manera en el caso de los diarios que son directamente digitales se observó que el 40% de ellos posee foros que le permiten a los usuarios comentar en ellos o directamente en las informaciones que son publicadas por el medio.

Respecto a las encuestas se pudo observar que en caso de los diarios digitales dependiente de cabeceras impresas el 33% de ellos posee la denominada “encuesta del día” la cual regularmente se encuentra en la portada del diario, de los medios analizados se determinó que en la mayoría de los casos las preguntas suelen ser cerradas, con dos o tres opciones y no más de tres pregunta. De su lado los diarios directamente digitales un 40% de ellos incluyen encuesta en su portada.

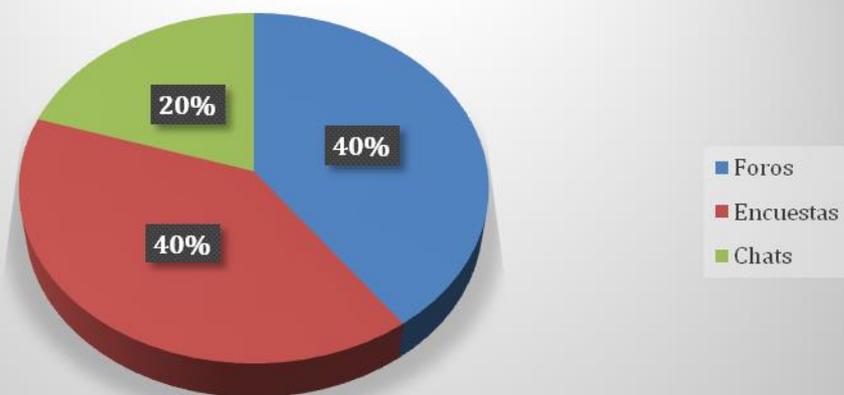
La última parte de la tabla respecto a herramientas dialógicas se refiere a chats, de los diarios analizados tanto los diarios digitales así como los que depende de cabecera se determinó que, los diarios dependientes de cabecera solo un 17% de de estos dispone de chat para los usuarios, mientras que los directamente digitales un 20% cuenta con chat. En este caso los chats observados se encuentran en la columna de la derecha de la portada en donde los usuarios registrados pueden comentar acerca de las principales noticias publicadas.

## Herramientas dialógicas

**Diarios que dependen de cabeceras impresas y diarios directamente digitales**



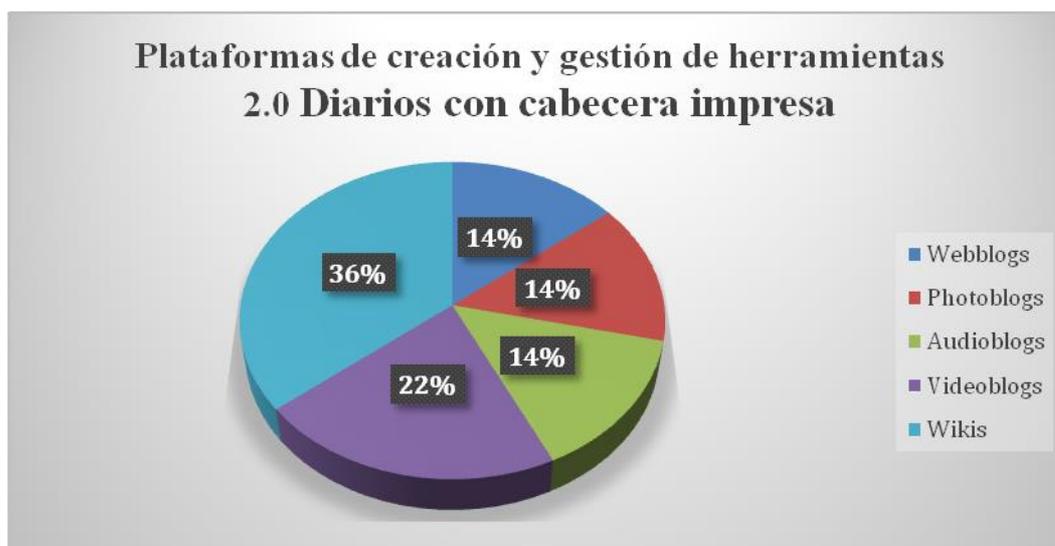
**Diarios digitales**



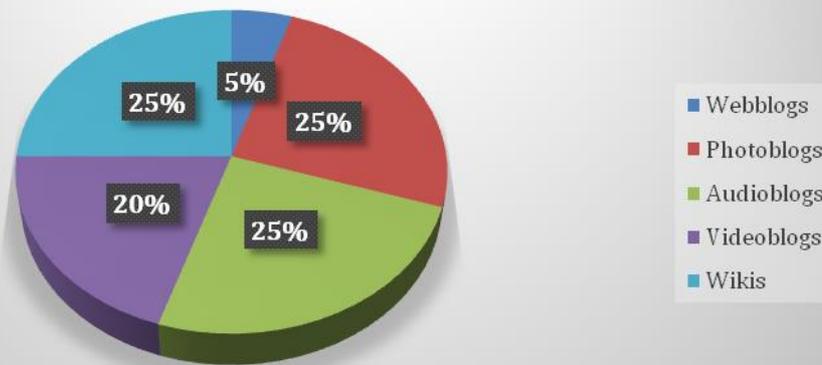
## Plataformas de creación y gestión de contenido 2.0

La segunda etapa del cuadro, se refiere a las **plataformas de creación y gestión de contenido 2.0**, dividiendo los resultados en los diarios digitales que dependen de cabeceras impresas y los diarios que son directamente digitales. En este sentido de los diarios que dependen de cabecera se determinó que el 36% de estos medios tienen weblogs desde el cual se tratan algunos temas específicos que son publicados en el medio. En el caso de los medios solamente digitales se pudo observar que un 5% de ellos integra los weblogs en su contenido.

En lo que respecta a la aplicación de Photoblogs en los medios que depende de cabecera corresponde a un 14% mientras que los medios directamente digitales se determinaron que un 25% de estos disponen de esta herramienta. En el caso de los de los audioblogs los medios que dependen de cabecera disponen de un 14% por su lado los diarios digitales utilizan los audioblogs en un 25%. La última herramienta que se analizó en esta parte del cuadro son las wikis, en el caso de los diarios que dependen de cabecera un 36% de estos utiliza wiki para sus contenidos, mientras que los diarios digitales un 25% de estos los utiliza.



## Plataformas de creación y gestión de herramientas 2.0 Diarios digitales



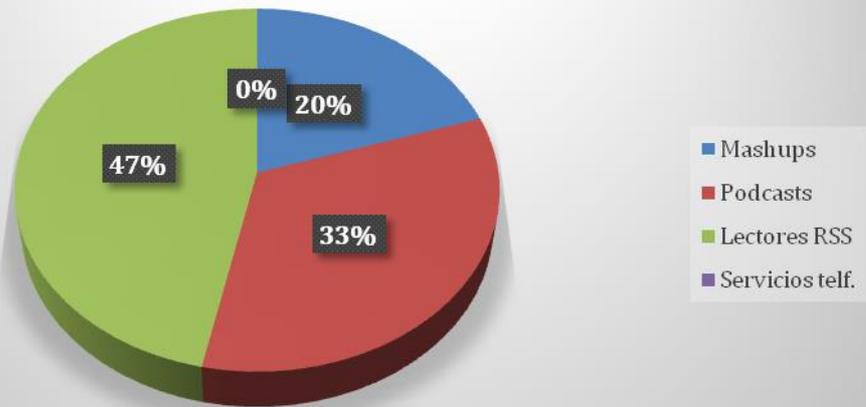
### Contenido 2.0

En esta tercera etapa del cuadro se evaluó el uso de contenidos 2.0 tanto en diarios dependiente de cabeceras impresas, así como aquellos diarios netamente digitales. En el primer caso se determinó que las herramientas Mashups es utilizada por los diarios que dependen de cabecera en un 20%, de su lado los diarios digitales la utilizan en un 32%.

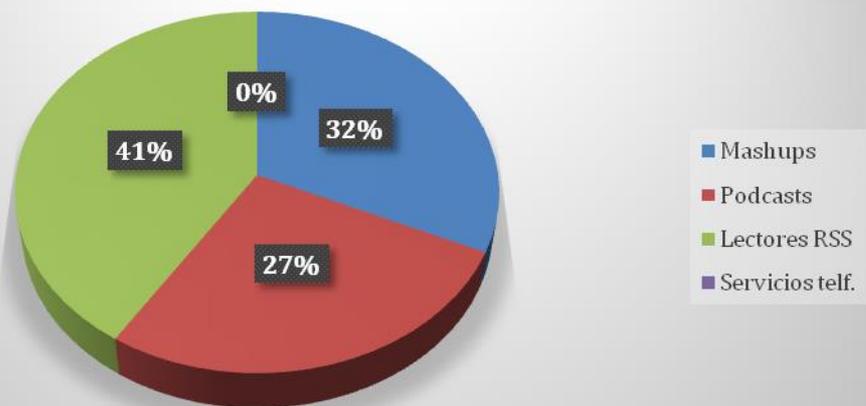
La segunda herramienta corresponde a los Podcasts en la cual los diarios con cabecera la integran en un 33% mientras que los directamente digitales la aplican en un 27%. Una tercera herramienta son los lectores RSS de los cuales el primer caso dispone de un 47% y los diarios digitales un 41%.

El último elemento que se aplicó dentro de la etapa de contenido 2.0 es el de servicio para telefonía móvil (informativos) se pudo determinar que en ambos casos tanto aquellos diarios que dependen de cabecera impresa, así como los que son solamente digital ninguno de ellos dispone de este servicio para los usuarios

**Contenidos 2.0 Diarios con cabecera impresa**



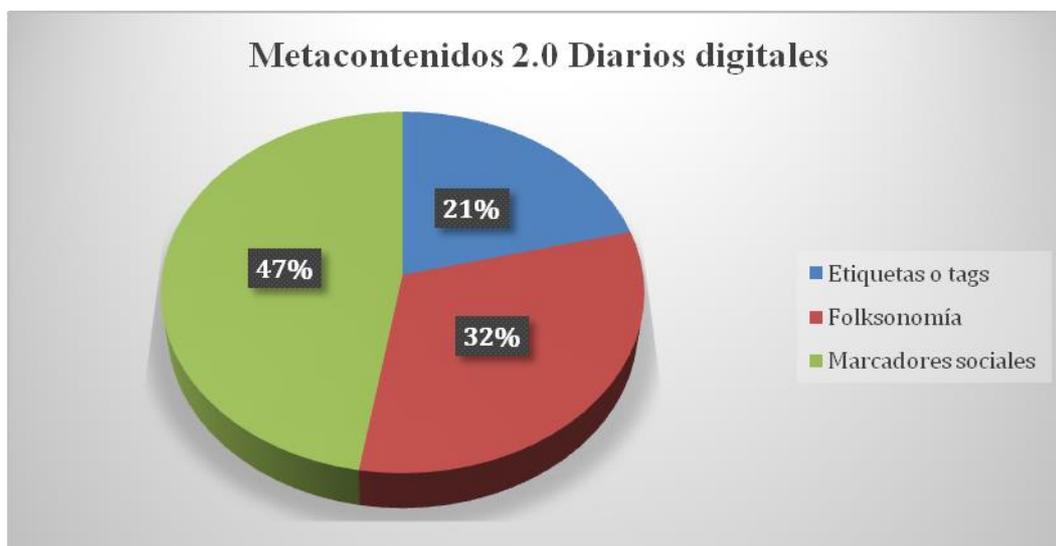
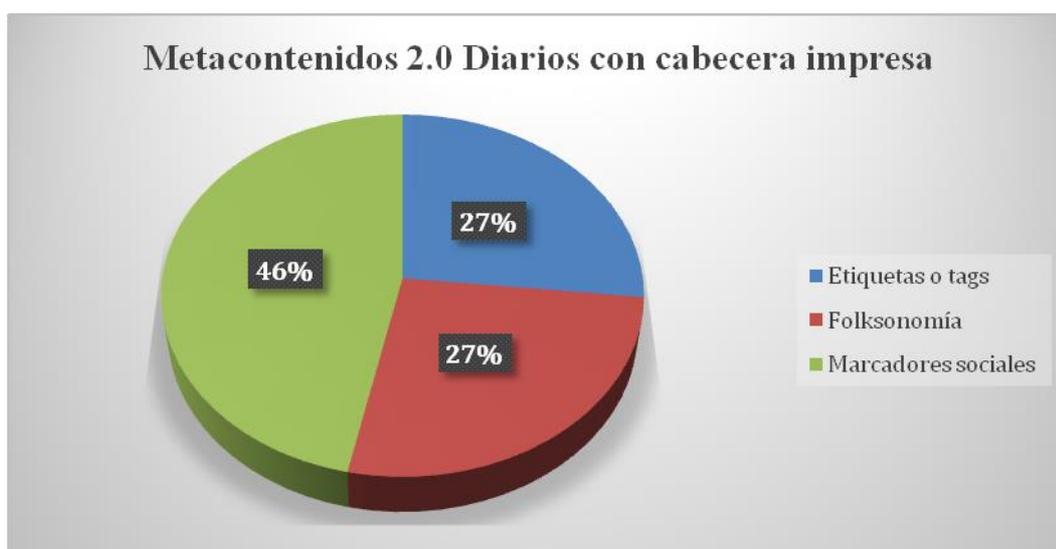
**Contenidos 2.0 Diarios digitales**



### **Metacontenido**

La cuarta etapa del cuadro aplicado corresponde a metacontenidos 2.0, se le empleó a los diarios correspondientes a cabeceras impresas y a diarios directamente digitales, en este sentido la primera herramienta pertenece a las etiquetas o tags, en el caso de los diarios dependientes de cabecera se determinó que el 27% de estos diarios utilizan las etiquetas para la búsqueda de las informaciones, de su lado los diarios directamente digitales la emplean en un 21%.

La segunda herramienta corresponde a la folksonomía en el caso de los diarios correspondientes a cabecera impresa la aplican en un 27% mientras que los digitales un 32% una última herramienta aplicada a estos medios son los marcadores sociales en este sentido los diarios dependientes de cabecera impresa la aplican en un 46% mientras que los diarios digitales 47%.



## Participación directa de los usuarios

En esta etapa la 5ta herramienta corresponde a la participación de los usuarios en el medio, dicha herramienta fue aplicada a los medios dependientes de cabeceras impresas y a los diarios directamente digitales en el primer caso se determinó que de los elementos aplicados que son:

- ❖ Creación de *mi cibermedio*
- ❖ Personalización de página de inicio
- ❖ Periodismo ciudadano
- ❖ Otros

En estos casos se determinó que ninguna de estas herramientas son aplicadas por los medios correspondientes a diarios digitales dependientes de cabecera impresa. Por lo cual su aplicación es un 0%.

En este mismo orden el último elemento corresponde a la aplicación de Herramienta para la votación de los contenidos por los usuarios la cual es estos medios es aplicada en un 100%.

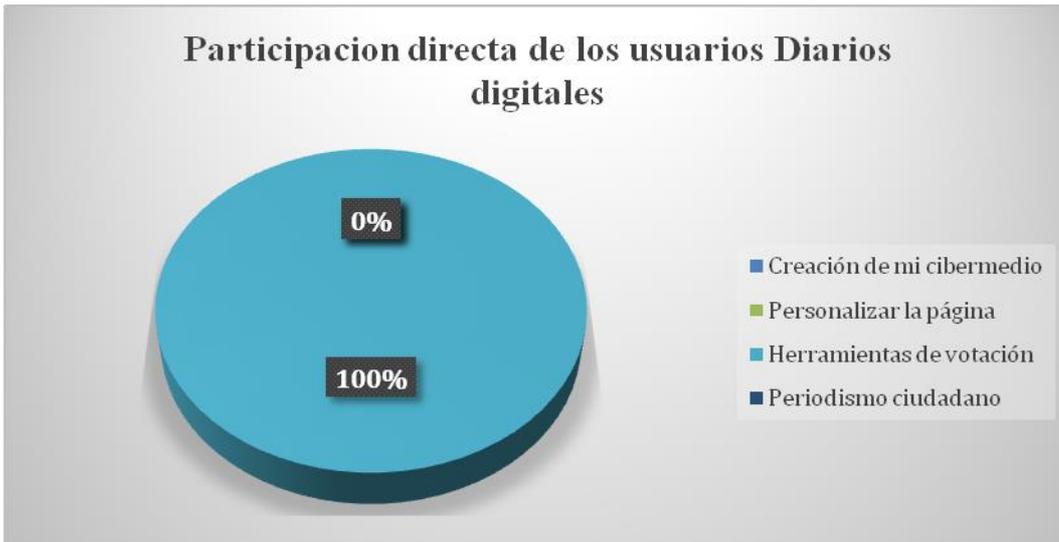


En el caso de los diarios directamente digitales se determinó que los elementos aplicados en esta etapa como son:

- ❖ Creación de *mi cibermedio*
- ❖ Personalización de página de inicio
- ❖ Periodismo ciudadano
- ❖ Otros

No se aplican en este caso, al igual que los medios que penden de cabecera digital la única herramienta que utilizan es la herramienta para la votación de los de los contenidos por los usuarios.



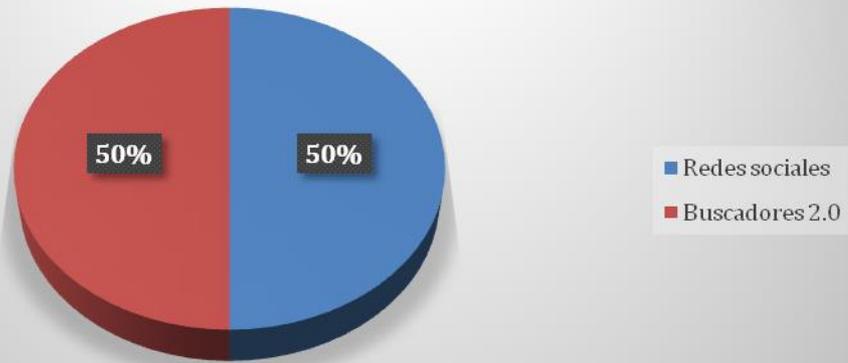


**Otros servicios de la web 2.0**

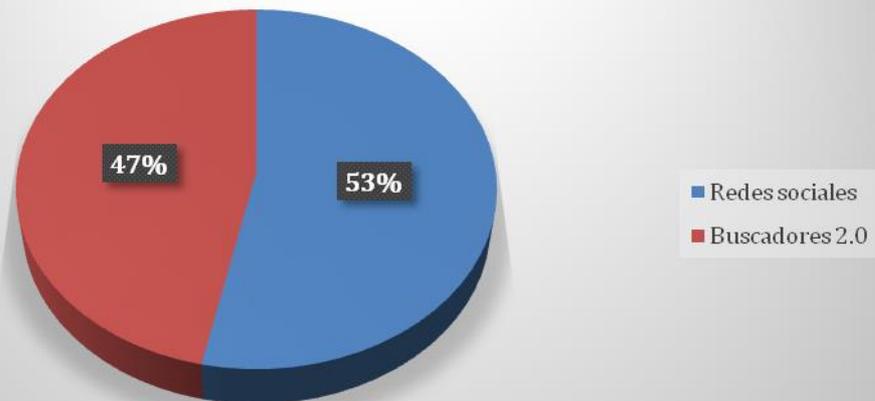
La última etapa del cuadro aplicado a los medios corresponde a Otros servicios de la web 2.0 en la cual se destacan el uso de redes sociales y de buscadores 2.0 tanto en los medios correspondientes a cabeceras impresas, de igual manera a los diarios enteramente digitales. En el primer caso se determinó que los diarios correspondientes a cabeceras impresas el 50% de estos utilizan redes sociales mientras que los medios solamente digitales la integran en un 57%.

La última herramienta de esta etapa concierne a buscadores sociales los diarios dependiente de cabeceras impresas lo integran en un 50% de su lado los diarios digitales implementan los buscadores sociales en un 47%.

### Otros servicios de la web 2.0 Diarios con cabecera impresa



### Otros servicios de la web 2.0 Diarios digitales



## **Conclusiones estado de los cibermedios dominicanos**

Al aplicar las herramientas sobre los diferentes tipos de recursos en los medios digitales de República Dominicana, tanto en los medios directamente digitales como en los medios digitales dependientes de cabecera, en este sentido se pudo observar que en la aplicación de ciertas herramientas los diarios directamente digitales superaban a aquellos diarios que se consideran tradicionales en el país y que tienen presencia digital.

En la estructura de estos medios se pudo determinar como característica común el hecho de que en su mayoría tienen una cabecera horizontal en su mayoría con publicidad interactiva en la parte superior y en los laterales. La columna de publicidad en la mayoría de los casos se encuentra en la parte izquierda de manera vertical. La publicidad suele ser molesta al lector en algunas ocasiones ya que es muy dinámica y se pierden las informaciones centrales, el tamaño los colores y la disposición en casi la totalidad de la portada y en las informaciones. En caso contrario algunos medios eran muy sobrios colores muy fríos llegando a cansar la vista del lector.

Los diarios digitales que depende de cabecera impresa mantienen la misma línea gráfica, colores, logo y estructura, en este caso las informaciones plasmadas corresponden al mismo formato, que la versión impresa, dichas informaciones en la mayoría de los casos no son actualizadas y permanecen por todo un día con las mismas informaciones. Algunos medios dejan estas informaciones y en una columna a la derecha colocan a modo de resumen.

Para comentar en las informaciones los usuarios deben estar registrados en estos medios, en algunos casos los comentarios son filtrados y no aparecen inmediatamente en el medio sino que previo autorización son publicados. Los medios que mayor flujo de comentarios tienen son aquellos que dependen de cabecera impresa mientras que de los directamente digitales [www.acento.com.do](http://www.acento.com.do) es uno de los mayores visitados. Un listado publicado en 2013 por Alexa.com respecto a los medios informativos es la siguiente dio como resultado que los medios informativos más visitados en República Dominicana, en orden de visita son los siguientes:

- 1) El periódico **Listindiario.com**
- 2) periódico **Diario Libre**.
- 3) **Remolacha.net**.
- 4 **Periódico ELNacional.com.do**
- 5) **Periódico digital Hoy.com.do**
- 6) **Elcaribe.com.do**
- 7) **Elnuevodiario.com.do**
8. **Alofokemusic.net** (la página que posee noticias relacionadas con la música urbana)
- 9) **Noticiassin.com**
- 10) **Diariodom.com**
- 11) **Ensegundos.net**
- 12) **Z101digital.com**
- 13) **Almomento.net**
- 14) **Acento.com.do**
15. **Gentetuya.com**

Otros de los medios de los que se mencionan son referentes a canales de televisión, otros no son informativos o no implican características noticiosas, sino que pertenecen a diferentes géneros que tratan el aspecto musical específicamente el género urbano que se caracteriza por ser un género musical autóctono de República Dominicana. Dentro de los medios que se encuentran en el listado algunos tratan aspectos sociales diversos. (Peguero, 2014)

En la tabla aplicada a los medios se determinó que dichas herramientas no son empleadas en su totalidad por los medios analizados, respecto a las informaciones que son publicadas por los medios, los usuarios deben estar registrados para poder comentar en las mismas, en algunos casos los comentarios no son publicados previo autorización del medio.

Otro aspecto que se pudo observar es que la mayoría de los periódicos no cuenta con una descripción del mismo, de los medios analizados solo dos de ellos en su estructura integraban quienes eran y en que quien estaban dirigidos, los demás no incluían contacto ni otras informaciones básicas de medio, de igual manera la fecha de creación

de estos medios es difícil de comprobar ya que no hay un lugar donde puedan ser contactados y el mismo medio no lo explica.

El portal Livio.com se encarga de recoger y clasificar el escenario mediático dominicano, en el se encuentran informaciones acerca de los canales de televisión, emisoras y los periódicos dominicanos, así como otras informaciones correspondientes, sin embargo dichas informaciones son efímeras y muy generales, en la cual no especifica lo generales de los medios ni las fechas de creación de los mismos, solo especifica la fecha en la que fue agregado el link en el portal.

Otra de las herramientas que se analizó es el uso de redes sociales se pudo observar, que la mayoría de los medios cuelgan en las redes el titular de la informaciones y un link que dirige al usuario a la pagina del medio en cuestión, en las redes sociales los usuarios regularmente comentan siendo siempre los mismos usuarios que hacen el feedback o retroalimentación en los comentarios. De igual manera al pie de las informaciones se encuentran los enlaces para compartirlas en las redes sociales e informativas. Algunos medios como Ensegundos.net no disponen del uso de redes sociales.

El periodismo ciudadano se puede considerar inexistente, ya que de los medios analizados, no permiten el aporte de los usuarios en las informaciones, las mismas son manipuladas directamente por la administración del periódico. Los cibermedios dominicanos no disponen de telefonía móvil para los usuarios en algunos casos no se encuentran visibles los teléfonos de contacto del medio.

Los medios analizados se dividen en los que dependen de cabecera impresa y los que son directamente digitales, en este sentido se observó que los siete periódicos principales que cuentan con una versión online disponen de un suplemento que suele ser una o más revistas con tirada quincenal o mensual, la misma dispone también de una versión digital que se puede encontrar dentro de la portada del medio.

Cabe destacar que República Dominicana cuenta con 33 provincias, de las cuales la mayoría de estas disponen de diarios locales que recogen las informaciones. Un listado publicado por el portar de informática ABYZ sobre los diarios y medios nacionales y

extranjeros que se consultan en el país, destaca las provincias de Dajabón en la zona fronteriza, San Juan en la zona sur, Puerto plata zona turística, Santiago la segunda provincia del país y Santo Domingo como los lugares de mayor tráfico de informaciones a través del internet y consulta de periódicos y medios noticiosos. (ABYZ, 2014)

El portal Livio.com en la categoría periódicos contiene 440 periódicos nacionales, tanto los medios impresos como digitales, estos incluyen medios de circulación nacional que se realizan desde Santo Domingo y aquellos medios provinciales y comunitarios, los periódicos editados desde Santo Domingo capital de la República Dominicana son los más visitados y de mayor demanda nivel nacional, los medios locales no cuentan con el apoyo o de los usuarios del entorno, los dominicanos prefieren consultar siete medios tradicionales tanto en la versión impresa como en la versión digital como se pudo observar los listados anteriores. (De la cruz, 2014)

### **Propuesta para los cibermedios dominicanos**

En el marco del Proyecto de Investigación D042 "**Estrategias en la comunicación escrita y visual en un diario de referencia**". Nuevas tecnologías: cambios en la presentación periodística", dirigido por Juan Carlos Bergonzi se plantearon algunas características básicas para un periódico digital, dichas características diferencian un periódico digital de los periódicos tradicionales. (Alejandro, 2014)

El proyecto consultado destaca que el periódico digital ha sido denominado de diversas maneras de acuerdo a distintos autores:

- Periódico electrónico (Armañanzas, Díaz Noci y Messo, 1996).
- Informativo electrónico multimedia interactivo (Díaz Noci, 1996).
- Servicio informativo online (Pérez Luque y Perea Foronda, 1998).
- Periódico cibernético (Alvarez Marcos, 1995)
- Prensa online (Cabrera, 2000), diario digital (Canga Larequi y otros, 2000. Armentia y otros, 2000).
- Diario online (denominación usual de los propios medios en Argentina).

- Sitio de noticias online (Boggio, 2001).
- Sitio web de noticias (Outing, 2002).
- Diario en internet, ciberperiódico y un largo.

En esta investigación hemos utilizado cibermedios o medios digitales, se determinó que los medios dominicanos no cumplen en su totalidad con las características básicas de un cibermedio, en su mayoría suelen ser una copia de la versión impresa y en los que son directamente digitales no aplican las herramientas correspondientes para cumplir efectivamente con un diario digital.

Las herramientas básicas que se establecen como efectivas para un diarios digital son seis estas son: Interactividad, Hipertexto, Documentación, Actualidad múltiple, Multimedia, Personalización. Además algunas de las herramientas que se establecieron en el cuadro que se aplicó a los medios dominicanos seleccionados.

El estado del Ciberperiodismo en República Dominicana se considera pobre, las herramientas no se aplican, los medios no cumplen con la estructura de periódico online como han establecido algunos autores, los dominicanos conocen muy pocos de los medios existentes en el país, se limitan a los medios tradicionales que circulan de manera impresa y otra minoría conoce algunos de los medios directamente digitales.

Sin embargo el ciberperiodismo en la República Dominicana se encuentra en etapa inicial, los periódicos son administrados por licenciados en Comunicación Social en la mayoría de los casos sin una preparación en ciberperiodismo y en otros casos por personas especializadas en informática, estas personas crean el medio y se encargan de manejarlo casi en su totalidad, una comparación entre los medios analizados es posible observar que las informaciones se repiten llegando a encontrarse en algunos casos colocadas en el mismo orden.

En República Dominicana existen pocos profesionales del ciberperiodismo, de las siete universidades que imparten la carrera de Comunicación Social solo cuatro de ellas incluyen en su plan de estudio el ciberperiodismo, sin que se forme un perfil

como tal del egresado en el área en cuestión por lo cual los medios digitales existentes no cuentan con profesionales del área manejándolo, los egresado de periodismo en su mayoría son los que trabajan en los distintos medios.

El estado actual de los cibermedios dominicanos se puede determinar cómo “en ascenso” aun le quedan muchos aspectos por mejorar, se propone aplicar todas las herramientas que se consideran efectivas para el buen funcionamiento de un diario digital las primeras digitalización de los contenidos en República Dominicana se remontan al año 2006, esta digitalización le ha permitido expansión a los medios dominicanos.

## **Conclusiones**

La investigación “Estado de los cibermedios dominicanos” partía de la hipótesis que los principales medios de comunicación online de República Dominicana no explotan correctamente las diferentes posibilidades informativas y comunicativas que introduce la web 2.0, tanto en la estructuración del cibermedio como en el diseño de los mensajes creados.

En este sentido se seleccionaron 17 diarios dominicanos los cuales permiten afirmar que la hipótesis a través de una tabla que se aplicó a cada medio para confirmar su estatus se determinó que la hipótesis se cumple, esto es que los medios de comunicación online de la República Dominicana no cuentan con las herramientas de la web 2.0.

Los resultados a alcanzar con esta investigación se sintetizan en determinar el estado de los cibermedios dominicanos y esbozar recomendaciones para la mejora de los mismos, en tal caso se determinó que los medios dominicanos no aplican las herramientas de la web 2.0 ni cumplen con las características comunes de un medio digital. Los medios digitales dominicanos se dividieron en medios dependientes de cabecera impresos y los medios directamente impresos, ambos casos no cumplían con las características de comunes para ser efectivo un cibermedio.

Es importante destacar que la investigación, Estado de los cibermedios en República Dominicana, es un aporte en el campo del ciberperiodismo dominicano, pese a que presenta un panorama de la situación de estos medios, esta investigación puede ser ampliada y mejorada y se presenta como referencia para investigaciones futuras.

Los cibermedios dominicanos analizados no cumplen con la mayoría de los recursos de la web 2.0, lo que no permite una comunicación efectiva, un Periódico Digital es un nuevo medio de comunicación. Un sitio de noticia como es llamado por muchos diseñadores web, Implica incluir novedades que los medios tradicionales no ofrecen, un cibermedio cuenta con las características de periódico, el entorno digital permite a los medios tradicionales actualizar su estructura.

La digitalización de los contenidos permite romper las barreras que ofrecen desde cierto modo los periódicos impresos, es una oportunidad de acceder a contenidos sin limitaciones ni las restricciones físicas de los medios tradicionales, justamente estas diferencias que plantean los medios digitales amerita de un manejo distinto en la elaboración de los contenidos, una posición periodística diferente, para facilitar a su vez el trabajo del lector, dichas informaciones deben estar planteadas de manera precisa y breve.

Otro punto a tomar en cuenta por los cibermedios dominicanos es la utilización de dispositivos móviles para acceder a los contenidos en línea, en algunos casos estos medios no cuentan con la estructura adecuada para que el usuario pueda consultarla desde estos dispositivos, que en sí mismo presentan limitaciones algunas páginas saturadas de información o con contenido complejo, de su lado otros medios cuentan con aplicaciones que pueden ser descargadas para acceder a sus contenidos, dentro de la publicidad que integran estos medios que en la mayoría de los casos suele ser interactiva los dispositivos móviles no reconocen algunas imágenes en movimiento.

En la estructura de estos contenidos para dispositivos móviles es adecuado incluir una barra de navegación simple para los usuarios, de igual manera incluir un título corto que permita identificar la página en los dispositivos de esta manera le permite clasificarlos y almacenarlos como favoritos.

Los cibermedios dominicanos se encuentran en una etapa evolutiva por lo cual se propone mejorar la estructura para un mejor acceso a los contenidos, aunque no existen reglas ni características obligatorias para la creación de un diario digital, la aplicación de las herramientas 2.0 optimizan el funcionamiento de los mismos.

Esta investigación propone para la mejora de los medios dominicanos:

- Feedback es recomendable la interacción con los usuarios, el mantenerlos informados de los resultados de las encuestas y de las informaciones proporcionadas por el medio.
- Adaptar los contenidos a dispositivos móviles, que se pueda ver desde distintas resoluciones.

- No molestar al usuario con informaciones irrelevantes ni la apertura de ventanas emergentes sin previo aviso, que pueden provocar que el usuario abandone el sitio.
- Evitar la saturación tanto de publicidad como de imágenes que no sean posibles observarse en ciertos dispositivos de acuerdo al formato que presentan ya sea muy grande o muy pequeño que imposibilite la lectura.
- Al incluir videos incluir un resumen de los mismos y que sean relacionados a la búsqueda.
- Evitar la saturación de cuadros, gráficos, tablas y marcos dentro de las informaciones, los cuales en un dispositivo no pueden ser reconocidos.
- Incluir a profesionales de la comunicación que tengan conocimiento de las características básicas de los medios digitales.
- La personalización de los contenidos por parte de los usuarios permite un mayor vinculo con el medio, limitar las informaciones a lo que los usuarios pidan facilita la permanencia en el sitio el uso de información relevante, no genera satisfacción por lo cual es importante incluir informaciones precisas y claras.

En este sentido se entiende que al aplicar las herramientas 2.0 los diarios digitales de República Dominicana crecerían con el paso de los años han evolucionado pero todavía faltan muchos aspectos por mejorar desde cierto punto. En el contexto de la transmedialidad los diarios dominicanos solo cuentan con presencia en las redes sociales algunos de ellos como Z101digital cuenta con presencia en la radio y otros disponen de canales digitales y de televisión.

Santo Domingo capital de la República Dominicana es la provincia con una tasa de brecha digital neta menor correspondiente a un 67% es esta misma provincia capital del país la que concentra el mayor numero de dispositivos móviles, justo por el nivel económico y el capital que se maneja en esa zona determinada, sin embargo la brecha digital a nivel general en el país es de un 60% lo que puede significar una desventaja para los medios digitales dominicanos. (Morrison, 2014)

En conclusión República Dominicana es un país en vía de desarrollo con ingreso medio, presenta un índice de desarrollo humano medio de 0.702 (2013), que la sitúa en el rango 96 entre 166 países del mundo, según el Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2013 del PNUD. Sin embargo ha presentado un alto nivel tecnológico acompañados de un acelerado proceso de urbanización y modificaciones en la estructura productiva. Hoy dos de cada tres dominicanos y dominicanas residen en zonas urbanas mientras que hace cuatro décadas la proporción era de menos de un tercio. (Larizza, 2014)

En este sentido los cibermedios dominicanos tiene grandes oportunidades de desarrollo su crecimiento va en ascenso lo que le permitirá dentro de periodo no muy largo colocarse al nivel de otros países latinoamericanos con grandes aciertos en este tema.

## **Bibliografía**

- ABYZ. (5 de junio de 2014). *República Dominicana, Periódicos diarios, noticias*.  
Obtenido de <http://www.abyznewslinks.com>:  
<http://www.abyznewslinks.com/domires.htm>
- Alejandro, R. (9 de junio de 2014). *Estrategias en la comunicación escrita y visual en un diario de referencia. Nuevas tecnologías: cambios en la presentación periodística*". Obtenido de <http://red-accion.uncoma.edu.ar>: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas>
- Castelló Martínez, A. (24 de mayo de 2014). *El estudio de la Comunicación Publicitaria Online en el grado en Publicidad y RR.PP*. Obtenido de <http://www.maecei.es>:  
[http://www.maecei.es/pdf/n17/articulos/A1\\_El\\_estudio\\_](http://www.maecei.es/pdf/n17/articulos/A1_El_estudio_)
- Claire, J. M. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Ediciones Rialp.
- De la cruz, L. (6 de junio de 2014). *Periódicos Dominicanos*. Obtenido de <http://www.livio.com>: <http://www.livio.com/directorio/medios-de-comunicacion/periodicos/digital>
- digital, P. P. (10 de junio de 2014). <http://www.panoramadigital.com.do>. Obtenido de <http://www.panoramadigital.com.do/app/quienes-somos.aspx>
- Larizza, E. (16 de junio de 2014). *República Dominicana en Breve, informe para la PNUD R.D*. Obtenido de <http://www.do.undp.org>:  
[http://www.do.undp.org/content/dominican\\_republic/es/home/countryinfo](http://www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/countryinfo)
- López Valerio, A. (24 de mayo de 2014). Obtenido de <http://arturolopezvalerio.com>:  
<http://arturolopezvalerio.com/2013/08/29/analisis-a-los-indicadores-del-internet-en-la-republica-dominicana>
- Morrison, H. (06 de junio de 2014). *La brecha digital en la República Dominicana: diagnóstico general, evaluación e impacto. Ciencia y Sociedad, XXXI*.  
Obtenido de <http://www.redalyc.org>:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87031301>
- Peguero, J. (06 de junio de 2014). *Lista de las 15 páginas informativas más visitadas en República Dominicana*. Obtenido de <http://ensegundos.net>:  
<http://ensegundos.net/2011/12/11/lista-de-las-15-paginas-informativas-mas-visitas-en-rd-segun-alexa-com/>
- Ramírez, D. (5 de mayo de 2014). <http://eldia.com.do>. Obtenido de <http://eldia.com.do/sip-inicia-seminario-plataformas-digitales/>
- Salaverría, R. C. (24 de mayo de 2014). <http://dspace.unav.es>. Obtenido de [http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/7284/1/cap5\\_generos\\_ciberperiodisticos\\_en\\_los\\_cibermedios](http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios)
- Tejedor Calvo, S. (06 de mayo de 2014). <http://pendientedemigracion.ucm.es>.  
Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS7/Indice/TejedorCalvoS2010/tej>

